



Livemarketing: Top 3 Gesamtwertung

Top-Agenturen Österreich hat eine lebendige Livemarketing-Szene und eine noch lebendigere und kreativere Livemarketing-Agenturszene, die es verstehen, Kunden und deren Events richtig in Szene zu setzen.



Stephanie Fuchs-Groszmann
Fuchs Communication

FuchsendFreude – Agentur für Werbung | Events | Promotions wurde 2008 von Stephanie Fuchs-Groszmann gegründet. „Als Team aus neun Spezialisten vernetzen wir unsere Kompetenzen so, dass inter-/nationale Event-, Promotion- oder Werbe-Kunden einen maßgeblichen Vorteil haben: Best of 360° – bereichsübergreifende Lösungen aus der Hand einer flexiblen, 100 Prozent eigentümergeführten Agentur, die mit Freude arbeitet.“



Marcus Wild
Ideal

„Eigentümergeführt, kreieren und realisieren wir mit den einzelnen BTL-Instrumenten crossmediale Kampagnen, welche Marken, Produkte und Unternehmen direkt, impactstark und authentisch in Szene setzen. Livemarketing-Aktivitäten kombinieren wir mit digitalen, potenzieren so den Impact, die emotionale Dimension der ersteren mit den potenziellen Reichweiten viraler Strategien.“



Eva Mandl
Himmelhoch

„Himmelhoch ist eine Hoch-Leistungsagentur, die 2007 gegründet wurde: Unser Name steht für hohe Effizienz, ein hohes Maß an Vertrauen und hohe Werte. Unsere Unabhängigkeit ist unsere wichtigste Ressource. Daher sind wir aufgeschlossen für vieles, aber diskret gegenüber jedem.“

Gesamtwertung

1 ranking	Fuchs Communication	88,47 rating points
	Basket 1: 23,25 Pkt. Basket 2: 26,29 Pkt. Basket 3: 38,93 Pkt.	
2 ranking	Ideal	86,46 rating points
	Basket 1: 27,00 Pkt. Basket 2: 24,84 Pkt. Basket 3: 34,62 Pkt.	
3 ranking	Himmelhoch	78,95 rating points
	Basket 1: 24,50 Pkt. Basket 2: 17,66 Pkt. Basket 3: 36,79 Pkt.	

Gewichtung

Kumuliertes Ergebnis aus drei Baskets:

„Daten und Fakten“ (30 Pkt. max.), „Leistung: Kreation, Innovation, Strategie“ (30 Pkt. max.) und „Kundenzufriedenheitskoeffizient“ (40 Pkt. max.).