

**MEDIASTRATEGEN***Dritter im Bunde der Besten*

WIEN. Einem intensiven vergangenen Jahr für Österreichs Medien-Agenturen konnten die mediastrategen auch 2016 wieder trotzen: „Wir haben mit der richtigen Einstellung und viel Markenliebe an den Ausschreibungen gearbeitet, und auch als Team haben uns die Projekte gestärkt und bereichert“, so Petra Hofstätter, Prokuristin & Leitung Kundenberatung mediastrategen.

**Erfolgreiches Jahr 2016**

Und das war noch nicht alles, erklärt Hofstätter gegenüber **medianet**. „Wir haben das ganze Jahr über an einigen New Business-Projekten teilgenommen und konnten sowohl ihren innovativen und kreativen Ansatz, als auch ihr fundiertes Wissen im Bereich Handel unter Beweis stellen.“ mediastrategen kann somit auf ein erfolgreiches Jahr 2016 zurückblicken.

An der Teilnahme am digitalen **medianet**-Branchen-Marktplatz **xpert** schätzt sie besonders, dass es eine Plattform gibt, die nicht nur einen Überblick über die Branche bietet, sondern dabei auch mit Details in die Tiefe geht.



© medianet.at



© Inge Prader

Friederike Müller-Wernhart, CEO Mindshare und Christine Antlanger-Winter, Chief Strategy &amp; Digital Officer Mindshare.

## Best of Media-Agenturen

Der Abräumer des Jahres bei den **xpert**-Rankings schlägt auch bei den Media-Agenturen zu und holt sich den ersten Platz.

WIEN. Christine Antlanger-Winter, Chief Strategy & Digital Officer Mindshare sagt: Im „Consumer Centric Approach“ richtet sich die Kommunikation nach dem Menschen und seinen Bedürfnissen. Das bilden wir im Adaptive Marketing in Real Time ab und haben mit dem direkten Übersetzen der

Stimmung in die Konsumenten-Ansprache riesigen Erfolg. Während die Brand Connection in der Masse der Gesamtbevölkerung immer noch linear erfolgt, bietet die Transformation ganz andere Möglichkeiten der direkt beeinflussbaren Kommunikation. Zum Beispiel mit Adressable TV, in dem auch die klassischen

Medien in einer adaptiven Form miteinbezogen werden. Wir sind bei Mindshare sogar bereits so weit, dass wir TV-Werbung in Echtzeit tracken und in der Social Media-Kommunikation direkt darauf Bezug nehmen können. Dadurch wird das gesamte Kommunikationsverhalten abgebildet und beeinflussbar gemacht.“

## Der Verfolger auf Platz zwei

Reichl und Partner Media rauscht nach vorne.

WIEN. Der zweite Platz, nach dem sechsten Platz im Vorjahres-Ranking im **xpert**-Ranking der besten Media-Agenturen geht an die Reichl und Partner Media.

Reichl und Partner Media-Agentur bietet seinen Kunden einen rundum-Service: Entwicklung von Mediastrategien (analoge und digitale Medien), strategische und taktische Me-

dia-Planung, Media-Evaluierung, -Optimierung, -Einkauf, -Forschung und -Auditing.

Reichl und Partner ist dabei mehr als eine klassische Media-Agentur. Das Unternehmen ist Bestandteil einer Agenturengruppe, die eng mit den Partnern und Units zusammenarbeitet und seit Jahren auf ganzheitliche Kommunikation spezialisiert ist.



© Reichl und Partner/W. Heinrich