



# xpert.network: PR-Agenturen

**Top-Agenturen** Die besten PR-Agenturen, bezogen auf das kumulierte Ergebnis aus „Daten und Fakten“, „Leistung: Kreation, Innovation, Strategie“ und „Kundenzufriedenheitskoeffizient“.



© Gianmaria Gava

**Saskia Wallner**  
Ketchum Publico

Im Dezember 2016 hat Ketchum Publico das PR-Qualitätsaudit positiv abgeschlossen und ist seit Jänner Trägerin des Gütezeichens. „Die Zertifizierung mit dem PR-Gütezeichen ist für unser ganzes Team und für mich persönlich eine schöne Bestätigung dafür, dass wir den richtigen Weg eingeschlagen haben.“



© Himmelhoch

**Eva Mandl**  
Himmelhoch

Himmelhoch Text, PR & Event ist eine eigentümergeführte Wiener „Hochleistungs-Agentur“. Unter der Leitung von Eva Mandl arbeiten 30 Kommunikationsspezialisten für namhafte nationale und internationale Kunden. Himmelhoch steht für hohe Effizienz, ein hohes Maß an Vertrauen und ist als einzige PR-Agentur Österreichs ISO 9001 zertifiziert.



© Jacqueline Godany

**Catherina Straub**  
bettertogether

„b2g setzt Schwerpunkte auf strategische, kreative und gesellschaftlich relevante Öffentlichkeitsarbeit, interne Kommunikation, hochwertige Kommunikations- und Medientrainings, Krisenkommunikation, Organisationsentwicklung sowie Public Affairs. b2g betreut mit 18 Mitarbeiterinnen rund 50 Kunden.“

## Gesamtwertung

1 ranking	<b>Ketchum Publico</b>	80,56
	Basket 1: 30,00 Pkt.    Basket 2: 15,02 Pkt.    Basket 3: 35,54 Pkt.	
rating points		

4 ranking	<b>Reichl und Partner PR</b>	71,09
	Basket 1: 28,00 Pkt.    Basket 2: 10,50 Pkt.    Basket 3: 32,58 Pkt.	
rating points		

2 ranking	<b>Himmelhoch</b>	76,85
	Basket 1: 30,50 Pkt.    Basket 2: 10,03 Pkt.    Basket 3: 36,32 Pkt.	
rating points		

5 ranking	<b>P8</b>	66,71
	Basket 1: 24,50 Pkt.    Basket 2: 10,03 Pkt.    Basket 3: 32,18 Pkt.	
rating points		

3 ranking	<b>bettertogether</b>	71,54
	Basket 1: 27,25 Pkt.    Basket 2: 7,19 Pkt.    Basket 3: 37,11 Pkt.	
rating points		

Kumuliertes Ergebnis aus drei Baskets:  
 „Daten und Fakten“ (30 Pkt. max.),  
 „Leistung: Kreation, Innovation, Strategie“ (30 Pkt. max.)  
 und „Kundenzufriedenheitskoeffizient“ (40 Pkt. max.).