



Die Dramen rund um junge Eltern bescherten ATV diese Woche in der Zielgruppe 12–49 einen Marktanteil von 13,4%.

”

Der Erfolg der aktuellen „Teenager werden Mütter“-Staffel ist einerseits auf die starken Geschichten der Protagonisten zurückzuführen, andererseits auf die konsequente und sehr gute ATV-Kommunikationsarbeit über sämtliche Kanäle.

Thomas Gruber
ATV-Programm-
geschäftsführer

“

ATV: Rekordquote

„Teenager werden Mütter“ erreicht mit 194.000 Zuschauern in der Spitze einen neuen Rekord seit Sendungs-Start.

WIEN. „Sensationelle Quoten für ein sensationelles Format“, jubelt ATV in einer Presseausendung „Teenager werden Mütter“ erreichte Dienstag dieser Woche bis zu 194.000 Seher in der Spitze und 165.000 im Schnitt.

Der Marktanteil von 13,4% bei den 12- bis 49-Jährigen bedeutet einen Formatrekord: Nie wurde in den vergangenen elf Staffeln

ein höherer Wert gemessen. Weiters übernahm ATV in der Primetime (20:15–22 Uhr) in allen Zielgruppen die Marktführerschaft unter den Privatsendern.

Bei den jungen Sehern zwischen 12 und 29 Jahren setzte sich ATV mit einem Marktanteil von 18,5% an die Spitze aller in Österreich ausgestrahlten Sender. Ein Marktanteil von 23,6%

bei den 12- bis 29-jährigen weiblichen Sehern bedeutet, dass beinahe ein Viertel aller fernsehenden jungen Frauen in der Primetime zu ATV zapfte.

Zuschauer-Liebling

Die elfte Staffel endet nächsten Dienstag. Mit den fünf bisher ausgestrahlten Folgen wurden im Schnitt 157.000 Seher er-

reicht. Die Staffelmarktanteile belaufen sich auf 10,7% bei den 12- bis 49-Jährigen bzw. 12,9% bei den 12- bis 29-Jährigen. Die Zielgruppe der jungen Frauen stellt mit einem Marktanteil von 17,3% die treueste Sehergruppe.

Auf der Social Media-Plattform Facebook ist das Format heiß diskutiert und stellt ebenfalls Rekorde auf: Das Posting „Kerstin will in die Schweiz auswandern und das ist der Grund.“ stellte einen Reichweitenrekord auf – es erreichte 500.000 Personen, wurde 175.000 Mal abgerufen und 5.700 Mal kommentiert. Die Facebook-Gruppe zur Sendung selbst zählt aktuell insgesamt 61.500 Fans. (red)

Echt geiler Sche*ß

Marketing Natives laden zum Event No. 3.

WIEN. Die Marketing Natives (powered by DMVÖ), die Nachwuchsplattform für junge Marketing-Experten, lädt unter dem Motto „Echt geiler kreativer Sche*ß“ am Donnerstag, den 1. Juni, ab 18:15 Uhr zu Event #3 in den A1 Saal. Stefan Yazzie Herbert (CEO & Creative Director, The Paranormal Unicorn) und Kirsten Ives (Director Consulting, moodley brand identity)

sind zwei der Keynote-Speaker, die über Kreation und Konzeption im Marketing diskutieren werden.

Termin details:

Donnerstag, 1. Juni

Einlass: 18:15, Beginn: 19 Uhr

Wo: A1 Telekom Austria AG

A1 Saal

Lassallestraße 9

1020 Wien



Auch am 1. Juni wird es bei den Marketing Natives ein volles Haus geben.