



© Stargate Group/Moni Feilner

Für die Umsetzung des Amadeus Awards zeichnet die Stargate Group auch heuer wieder verantwortlich.

Für Stars & Sternchen

Die Stargate Group ist bereits zum sechsten Mal für die Organisation und Umsetzung des Amadeus Awards zuständig.

WIEN. Im Auftrag des Verbands der österreichischen Musikwirtschaft IFPI Austria als Veranstalter der Preisverleihung ist die Wiener Werbeagentur Stargate Group rund um Florian Halder und Harald Knoll erneut für die Organisation und Umsetzung der „Amadeus Austrian Music Awards“ verantwortlich, der vergangenen Donnerstag im Volkstheater in Wien stattfand.

Damit jährt sich die Zusammenarbeit bereits zum sechs-

ten Mal. 2012 konnte sich die Stargate Group damals in einem Pitch durchsetzen und übernahm die Full-Service-Betreuung für die jährlich stattfindende Award-Show.

Seit diesem Jahr findet diese in enger Partnerschaft mit dem ORF statt, der den Event auch überträgt.

Harald Knoll, Geschäftsführer der Stargate Group: „Selbstverständlich freuen wir uns auch über die stetige Weiterentwick-

lung und die Partnerschaft mit dem ORF, mit welchem wir den Amadeus medienwirksam auf das nächste Level heben und der vielfältigen österreichischen Musikszene zu einer noch größeren Bühne verhelfen können.“

Die Agentur fungiert als Lead-Agentur und sieht sich selbst als Schnittstelle zu allen Partnern und Stakeholdern; sie unterstützt die Kommunikation zu allen Künstlern und begleitet die Awards ganzjährig. (gs)

Woman ist Superbrand

Auszeichnung aufgrund von konstanter Qualität.

WIEN. Die Marke Woman wurde vom Business Superbrand Council als eine der „Superbrands Austria 2017“ ausgezeichnet. Als Superbrands gelten jene Marken, die im jeweiligen Marktsegment ein sehr gutes Image aufgebaut haben und im Vergleich zu den Mitbewerbern der Öffentlichkeit Vorteile bieten. Woman wurde als Superbrand für die konstante Qualität, die Performance und

den Markenaufbau ausgezeichnet. Die Übergabe des Zertifikats fand am 26. April in der Woman Redaktion statt. Gabriele Kindl, Managing Director Woman, bedankte sich beim gesamten Team: „Ich bin stolz, mit einem Team zusammenzuarbeiten, mit dem man solche Auszeichnungen gewinnen kann. ‚Superbrand 2017‘ wird uns allen ein wesentlicher Treiber sein.“ (gs)



© Christian Ertbauer

XING

Bewertung des Arbeitgebers

HAMBURG. Während sich das Karriere-Netzwerk Xing in seinem Kerngeschäft weiter auf den deutschsprachigen Raum beschränkt, will es mit Arbeitgeber-Bewertungen international durchstarten. Im vergangenen Quartal investierte Xing 1,3 Mio. € in den Start seines Firmenbewertungs-Portals Kununu in den USA; es wird dort in Kooperation mit der Jobbörse Monster agieren. (APA)

CALL FOR ENTRIES

Der IAA Effie Award 2017

WIEN. Bis zum 15. Juni kann in 10 Kategorien und in der – ausschließlich Marktneueinführungen vorbehaltenen – Zusatz-Kategorie „Newcomer“ für den Effie Award eingereicht werden. Die 33. Verleihung findet im Rahmen der großen Effie-Gala am 13. November im Gartenbaukino statt. (red)

TERMIN

Radio Research Day 2017

WIEN. Am 18. Mai findet der Radio Research Day statt. Um 15 Uhr dreht sich im Palais Niederösterreich in der Herrengasse 13 in 1010 Wien alles um das Medium Radio. Zum Programm gehört beispielsweise ein Vortrag von Neurowissenschaftler Manfred Spitzer, der aufzeigt, dass die Digitalisierung auch große Gefahren birgt. (red)