

Lebendig werben

Schon mal eine laufende Kelly's Chips-Tüte gesehen? Nein? Dann wird es aber Zeit.

WIEN. Eine laufende Kelly's Chips oder Soletti-Tüte? In Einkaufszentren, bei Messen oder Kundenevents kann man der lebendigen Werbebotschaft begegnen. Und hier begeistern die wandelnden Werbefiguren nicht nur Kinder – auch Erwachsene lassen sich mitreißen, und es bleibt ein positiver Eindruck.

Gerade die Comic-ähnlich gestalteten Werbefiguren sind besonders beliebt und werden immer wieder für Selfies herangezogen. Auf diesen Effekt setzt neben Kelly unter anderen auch Ford mit seiner wandelnden B-Säule.

Produziert werden diese Walker vom Inflatable-Hersteller

no problem. Er fertigt sowohl aufblasbare Walker-Kostüme an wie auch Kostüme aus festen Teilen wie Styropor und Schaumstoff, bei denen Techniken aus dem Bühnenbau zum Einsatz kommen.

„So ein Walker-Kostüm will gut durchdacht sein“, weiß Adolf Blaim, Geschäftsführer von no problem. „Je nach Einsatzzweck wird es entweder in rundum geschlossener Form gefertigt oder mit Ausnehmungen für die Arme. Ein batteriebetriebenes Gebläse sorgt für die notwendige Luftzufuhr. Und natürlich muss ein Sichtfenster vorhanden sein, um den Promotoren ein angenehmes Arbeiten zu

Aufmerksamkeit

Die Walker-Kostüme begeistern sowohl Kinder als auch Erwachsene.

ermöglichen. Unsere Experten haben jahrelange Erfahrung mit der optimalen technischen Umsetzung von kreativen Walker-Ideen und wissen genau, wie ein Kostüm aufgebaut werden kann.“ Neben Walker-Kostümen produziert no problem auch aufblasbare Säulen, Bögen, Zelte und vielerlei



Sonderformen wie Firmenmaskottchen und Produktnachbildungen, die individuell nach Kundenwunsch angefertigt werden. (red)

Perspektivenwandel

Außenwerbung mit Weitblick: Digitale Innovationen treffen auf eine nachhaltige Unternehmensstrategie.



EPAMEDIA-GF Alexander Labschütz und Brigitte Ecker

© EPAMEDIA

WIEN. Angetrieben vom gesellschaftlichen Wertewandel und dem damit einhergehenden Megatrend Nachhaltigkeit, setzt der heimische Branchenleader als erster und bislang einziger Außenwerber auf Klimaneutralität und nachhaltige Produktionsprozesse.

Damit forciert EPAMEDIA Branchenstandards im Bereich der „grünen Außenwerbung“ und unterstützt mit der neuen Ausrichtung auch alle Kunden und Partner bei der Verbesserung der eigenen Klimabilanz. „Mit unserer Strategie und unseren nachhaltigen Produkten stellen wir uns den Herausforderungen der Zukunft und setzen unsere Vision in die Tat um“, freuen sich die beiden EPAMEDIA-Geschäftsführer Brigitte Ecker und Alexander Labschütz. So hat das Unternehmen seinen Fuhrpark

größtenteils auf Fahrzeuge mit geringem CO₂-Ausstoß umgestellt, reduziert den Strom- bzw. Energieverbrauch im Verwaltungsbereich und bevorzugt die Zusammenarbeit mit klimaneutralen Papierlieferanten. An weiteren CO₂-neutralen Maßnahmen, die noch dieses Jahr umgesetzt werden, wird bereits intensiv gearbeitet.

„Unsere nachhaltige Strategie funktioniert als geschlossener Kreislauf. Alle unsere Kunden und Partner werden in unsere Klimaschutzaktivitäten eingebunden und setzen in der Zusammenarbeit mit uns ein nachhaltiges Zeichen“, betonen die beiden.

Demnächst am Rathausplatz

Der von EPAMEDIA entwickelte LED-Tower bestätigt den unkonventionellen Zugang zu digitaler

Außenwerbung und eröffnet ungeahnte Außenwerbe-Perspektiven.

Mit einer Höhe von acht Metern sowie drei überdimensionalen LED-Screens auf einer Gesamtprojektionsfläche von 21 m² beeindruckt er auf jeder Veranstaltung. Mit dem LED-Tower hat Real Time Advertising den idealen Botschafter gefunden. Von der laufenden Aktualisierung von Inhalten bis zu lebendigen Livestreams, mittels Kinect 2.0-Modul und einer integrierten High-Speed-Internetanbindung sind den Interaktionsmöglichkeiten keine Grenzen gesetzt. Zuletzt faszinierte der LED-Tower im Rahmen des Genussfestivals „Steiermark-Frühling“ am Wiener Rathausplatz. Das beeindruckende Werbemedium ist vom 22. bis 24. Mai bei den Wienissimo-Festspielen am Rathausplatz im Einsatz.

Kommende Tour-Daten für den überdimensionalen Blickfang: www.epamedia.at/medien/led-tower

EPAMEDIA