



© Epamedia/Katharina Schiftl (2)

McDonald's

Die Kreativagentur DDB gestaltete gemeinsam mit der Mediaagentur OMD eine nationale Out-of-Home-Kampagne. Im Bild: B. Andrejevic (OMD), R. Beck (Epamedia), B. Reikersdorfer (Epamedia), E. Ofenböck (DDB), G. Zabinsky (DDB), V. Semorad (McDonald's)

Eine fruchtige Formatsprengung

Epamedia: McDonald's zeigt mit der aktuellen Smoothies-Kampagne, was bei Außenwerbung auffällt.

Facts

Epamedia

Mit rund 18.500 Plakatflächen, über 4.000 Citylight- und 1.000 Scrollerflächen sowie Bigboards, Teellights, Sonderwerbeflächen und mobilen Plakatflächen ist Epamedia der führende Out-of-Home-Anbieter in Österreich. Das dichte Qualitätsnetz in allen neun Bundesländern ist die Basis für erfolgreiche Kampagnen und kreative Sonderumsetzungen, die für hohe Awareness sorgen. Maßgeschneiderte produkt- und zielgruppenspezifische Netze steigern den Werbeerfolg und erhöhen die Sichtbarkeit von Kommunikationsbotschaften. Die Geschäftsführung setzt sich aus Brigitte Ecker und Alexander Labschütz zusammen. Weitere Informationen auf <http://www.epamedia.at>

WIEN. Frucht- und Gemüseliebhaber aufgepasst – rechtzeitig zu Sommerbeginn sind sie da: erfrischend, lecker und aus 100% Obst und Gemüse – die neuen Smoothies von McDonald's Österreich. Ab sofort sind „Der Rote“, „Der Gelbe“ und „Der Grüne“ in allen McCafés erhältlich. Um Gusto auf die herrlich-sommerlichen Smoothies von McDonald's zu machen, gestaltet die Kreativagentur DDB gemeinsam mit der Mediaagentur OMD eine nationale Out-of-Home-Kampagne.

Außergewöhnliche Plakate
Neben insgesamt 2.500 Werbeflächen stehen an hochfrequenten Standorten auch außergewöhnlich gestaltete Plakate und Citylights von Epamedia aus dem Straßenbild hervor. Eine köstlich-große Frucht ragt über das Plakat hinaus und verspricht großartigen Geschmack. „Mit dieser kreativen Sonderumset-

zung machen wir auf originelle Weise Lust auf unsere Smoothies und schöpfen das Potenzial der Außenwerbung im Mediamix optimal aus“, erklärt Valerie Semorad, Marketingverantwortliche McDonald's Österreich.

Epamedia-GF Brigitte Ecker zur kreativen Sonderinszenierung für McDonald's Österreich:

„Prägnante Formatsprengungen sind ein Garant für überdurchschnittlich hohen Impact. McDonald's Österreich zeigt mit der aktuellen Smoothies-Kampagne, wie durch eine kreative Sonderumsetzung das Produkt spannend inszeniert wird und so für emotionale Markenmomente sorgt.“ (red)

Einprägsam

„Prägnante Formatsprengungen sind ein Garant für überdurchschnittlich hohen Impact“, so McDonald's.

