STARGATE GROUP

Agenturpräsentation

Herzlich Willkommen!

Stargate Group ist eine umsetzungsstarke und pragmatisch denkende Full Service Werbeagentur mit Leidenschaft für **Kreation, integrierte Kommunikation und Live-Marketing.**

Wir zeichnen uns durch perfektes Service, langfristige Partnerschaften und wertschätzenden Umgang mit unseren Kunden, Mitarbeitern und Lieferanten aus.

Alles aus einer Hand, von der Konzeption, Kreation bis hin zur Umsetzung

Kreation

Vorgaben wie Zielformulierung, Budget und Markenrichtlinien schränken unsere Kreativität nicht ein. Ganz im Gegenteil: Sie beflügeln uns, zielgerichtet optimale Lösungen zu finden.

Kommunikation

ATL oder BTL? Beides.
Wir denken sowohl in Inseraten als auch Events und wählen die optimalen Kommunikationskanäle kampagnenbezogen aus. So öffnen wir die Türen für die wichtigste und emotionalste Form der Kommunikation: Den Dialog.

Live

Live-Kommunikation bedeutet Begegnung. Wir machen Begegnung zu Begeisterung: Weil Erlebnisse nachhaltig an Marken binden und Menschen Markenbotschaften, in Geschichten verpackt, gerne weitererzählen.

Kernkompetenzen

Kernkompetenzen

STARGATE GROUP

Creative Lead Agentur

Integrierte Werbekampagnen

Events

Promotions

Roadshows

Messen

Creative Lead Agentur

Creative Lead Agentur

Wir sorgen für Werbeerfolg und Ihre Zufriedenheit!

Viele Kunden vermissen Simplizität: „Ich rufe meine Agentur an und die soll es richten!“ Unsere Aufgabe als Lead-Agentur ist es, Ihnen diese **Simplizität** zu bieten. Wir sind Ihr **Single Point of Contact**, Ihr verlängerter Arm des Marketings und führen gegebenenfalls die involvierten Partneragenturen.

Wenn Sie also auf der Suche nach einer pragmatisch denkenden Werbeagentur sind, die **erfolgreiche Markenführung**, **integrierte Kampagnen** und **schnelle Lösungen im Alltag** bietet, sind Sie bei uns richtig.

Case Study Immofinanz

Case Study

Als Creative Lead Agentur der IMMOFINANZ sind wir für den Marken- und Werbeauftritt aller vier Marken des internationalen Immobilienkonzerns verantwortlich.

Dies umfasst die Marke IMMOFINANZ selbst, die neu gelaunchte Office-Marke myhive und die zwei Retail-Brands STOP SHOP und VIVO!.

Wir stellen den konsistenten und einheitlichen Auftritt der Marken sicher, sind in Österreich für alle Werbeaktivitäten als Lead-Agentur operativ und strategisch gesamtverantwortlich und stehen den außerhalb Österreichs tätigen IMMOFINANZ Agenturen in werberelevanten Themen beratend zur Seite.

IMMOFINANZ
SPACE TO SUCCEED

Case Study Immofinanz

Markenführung

- Entwicklung und Umsetzung der internationalen Marken- und Kommunikationsstrategie für die Marke my**hive**
- Weiterentwicklung der Logos aller Marken
- Erstellung und laufende Weiterentwicklung der Corporate Design Manuals aller Marken
- zentraler Ansprechpartner von neun Ländern in Corporate Design Fragen zu allen Marken

IMMOFINANZ
SPACE TO SUCCEED

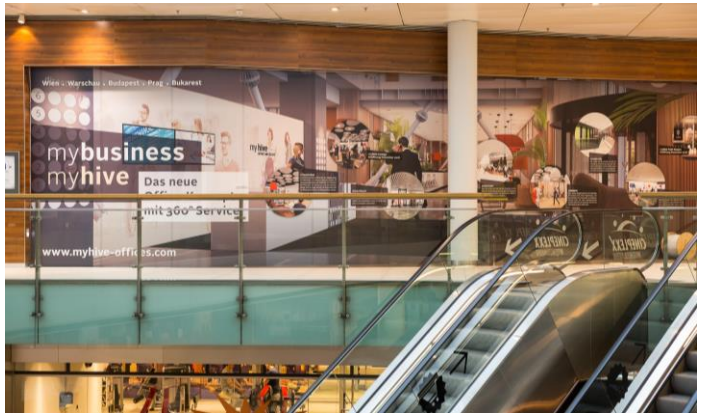
Case Study Immofinanz

Integrierte Kampagnen

- Konzeption, Kreation und Ausarbeitung der internationalen Werbelinie für myhive – Bildsprache, Corporate Language und Überzeugungsstrategie
- Konzeption, Kreation und Umsetzung sämtlicher Werbekampagnen in Österreich wie z.B. myhive Launch Kampagne, IMMOFINANZ Employer Branding Kampagne, STOP SHOP Weihnachtskampagne

IMMOFINANZ
SPACE TO SUCCEED

Case Study Immofinanz



Werbemittel

- Drucksorten für alle Marken wie z.B. Flyer, Folder, Broschüren, Poster, City Lights
- laufende Gestaltungsarbeiten für alle Marken wie z.B. Inserate, Newsletter, Banner
- Merchandisingauswahl und -produktion für alle Marken
- Gebäudebranding wie z.B. großformatige Werbemittel, Beschilderungen, Beklebungen
- Themendekorationen wie z.B. für Frühling, Ostern, Weihnachten

Case Study Immofinanz

Live

- Events wie z.B. myhive Launch Event, myhive Afterwork Eventreihe
- Messeauftritte wie z.B. myhive Messestand Expo Real München, STOP SHOP und VIVO! Messestand MAPIC Cannes
- Promotions und Aktivierungen wie z.B. Street Promotions, Mieterinformationen

IMMOFINANZ
SPACE TO SUCCEED

Integrierte Werbekampagnen

Integrierte Werbekampagnen

Erfolgreiche Werbung braucht den Dialog.

Unser Credo: Marken müssen mit ihrer Zielgruppe interagieren und **auf informativer** wie auch **emotionaler Ebene** erreichen. Dabei legen wir größten Wert darauf, die Werbebotschaft über die richtigen Kommunikationskanäle einheitlich und angepasst auf das jeweilige Medium auszuspielen. So verleihen wir der Markenbotschaft den richtigen Nachdruck und sorgen für zielgerichtete und wirkungsvolle Kommunikationsmaßnahmen.

ATL oder BTL? Beides. Wir denken nicht in Kategorien, sondern in integrierter Kommunikation. Auf der Informationsebene überzeugen wir durch konkrete und relevante Inhalte, auf der Emotionsebene sorgen wir für einen positiven und bleibenden Brückenschlag zwischen Marke und Zielgruppe.

myhive Launch – 1/2

Launch Kampagne

Leistung:

Creative Lead Agentur: ganzheitliche Entwicklung von Corporate Design und Language, Werbelinienentwicklung, Live-Marketing, ganzheitliches Kampagnenmanagement

Kampagnenziel:

Positionierung der Marke myhive als neues internationales Office-Konzept der IMMOFINANZ bei Opinion Leadern

Idee:

Zielgruppen-Erschließung ATL und BTL: gezielte Kommunikation in spitzen Opinion Leader Kanälen im Raum Wien; Live-Marketing: Präsentation der Marke myhive in Wien und München

myhive Launch – 2/2

Facts & Figures

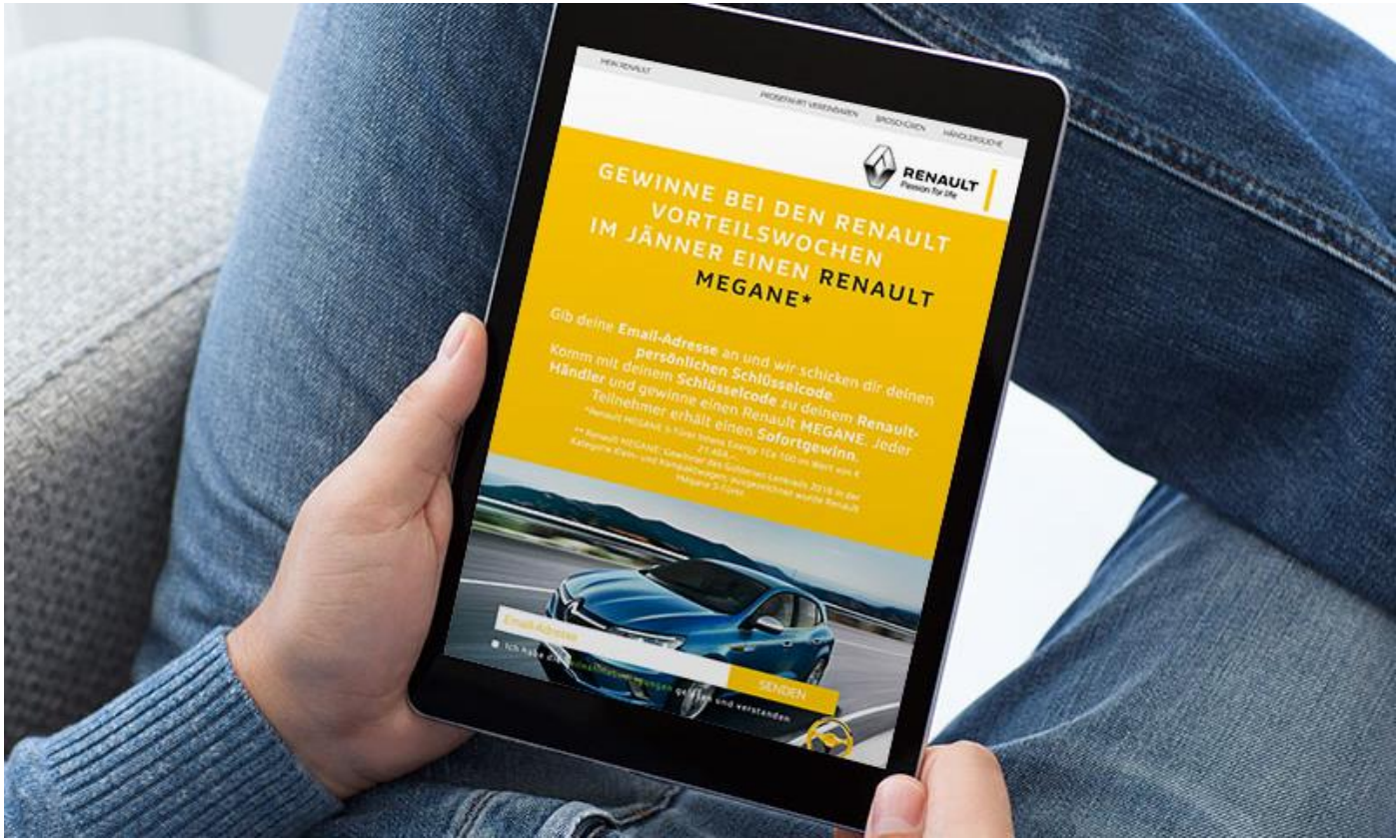
Kanäle:
Live: Launch Event in Wien, Messe-Auftritt auf der Expo Real in München; Owned Media: Website, Newsletter; Paid Media: Print, Online (Display, Ads), OOH, DOOH

Besonderheiten:
internationales Roll-Out des myhive Corporate Designs und der Werbelinie in 6 Ländern Europas

Radius:
Kampagne: Großraum Wien, München;
Brand Roll-Out: Europa

Zeitraum:
September bis Oktober 2016

Renault Aktionswochen – 1/2



Lead Kampagne

Leistung:

Konzeption, Kreation und Umsetzung; Entwicklung des Kreativdaches und der Mechanik; Ausarbeitung und Produktion der Werbemittel; Betreuung des Direct Mailings; Konzeption und Umsetzung der POS Maßnahmen

Kampagnenziel:

Frequenzsteigerung bei den Renault Händlern, Daten- und Leadgenerierung – Probefahrten, Kommunikation der Renault Vorteilswochen

Idee:

Kampagnenkern: Gewinnspiel mit attraktivem Teilnahmeanreiz (Hauptpreis: Renault Mégane); Offline und Online Verbreitung von Unique Codes; Gewinnspiel-Teilnahme ausschließlich mittels personalisiertem Gewinncode am POS

Renault Aktionswochen – 2/2

Facts & Figures

Kanäle:

Paid Media: Postwurfsendung an 1 Mio. Haushalte (Werbemittel: Türhänger), Online; Owned Media: Newsletter, Facebook, POS

Besonderheiten:

Microsite & mobile APP für Gewinnspielabwicklung, Programmierung und Auslieferung von 180 Tablets, eigene Händlerhotline, umfangreiche Trackingmöglichkeiten durch Unique Codes

Radius:

Österreichweit, bei 180 Renaulthändlern

Zeitraum:

Jänner bis Februar 2017

Big Mac Rocks – 1/2

Image Kampagne

Leistung:

Idee, Format und Titel; Kreation in Zusammenarbeit mit DDB; Live: Artist Management, Einladungsmechanik, Produktion der Live-Gigs, Contentgenerierung ; Media: im Agenturverbund

Kampagnenziel:

McDonald's als Love Brand stärken; Relevanz und Bindung in der jungen Zielgruppe stärken; Frequenzsteigerung am POS; Steigerung der Brand Awareness

Big Mac Rocks – 2/2

Facts & Figures

Idee:

Zentrales Kommunikationselement der Kampagne waren exklusive Konzerte in ausgewählten Restaurants von namhaften österreichischen Musikern, die zugleich als Kampagnen-Testimonials fungierten. Die Konzerttickets waren stark limitiert, heiß begehrt und wurden über die Communities der Künstler, die Restaurants und ein Gewinnspiel ausgegeben. Das Gewinnspiel war an den Kauf eines Big Mac Menüs gebunden; direkter Verkaufsanreiz und Datengenerierung durch Anmeldung zum Gewinnspiel.

Kanäle:

Live: Konzertroadshow in ausgewählten McDonald's Restaurants; Owned Media: Social Media Kanäle, Website, Newsletter, POS; Paid Media: HF, TV, OOH (24 Bogen Plakate)

Das große ZiB Advent-Gewinnspiel – 1/2

Lead Kampagne

Leistung:

Creative Lead Agentur: Konzeption und Kreation, Mediastrategie, ganzheitliches Kampagnenmanagement

Kampagnenziel:

Lead Generierung: erstmaliger Aufbau von Datensätzen, Erhöhung der Brand Awareness

Idee:

Kampagnenkern: Gewinnspiel mit starkem Teilnahmeanreiz (zielgruppenaffine Gewinne im Gesamtwert von 10.000 €), onlinebasierte Teilnahme zur flächendeckenden Ansprache eines größtmöglichen Zielgruppen-Anteils im gesamten relevanten Einzugsgebiet

Das grosse ZiB Advent-Gewinnspiel – 2/2

Facts & Figures

Kanäle:
Owned Media: Website, Newsletter, POS; Paid Media: Online (Display), Direct-Mailings, Print (regional), OOH (Citylights, Rolling Boards)

Besonderheiten:
stark zielgruppenaffiner Hauptpreis: Kooperation mit dem größten Freizeitpark Europas (Europa-Park)

Radius:
Salzburg Stadt und nahe Umgebung

Zeitraum:
November bis Dezember 2016

Weihnachts-Kampagne STOP SHOP – 1/2

Lead Kampagne

Leistung:

Creative Lead Agentur: Konzeption, Kreation & Umsetzung, Mediastrategie & -planung, ganzheitliches Kampagnenmanagement

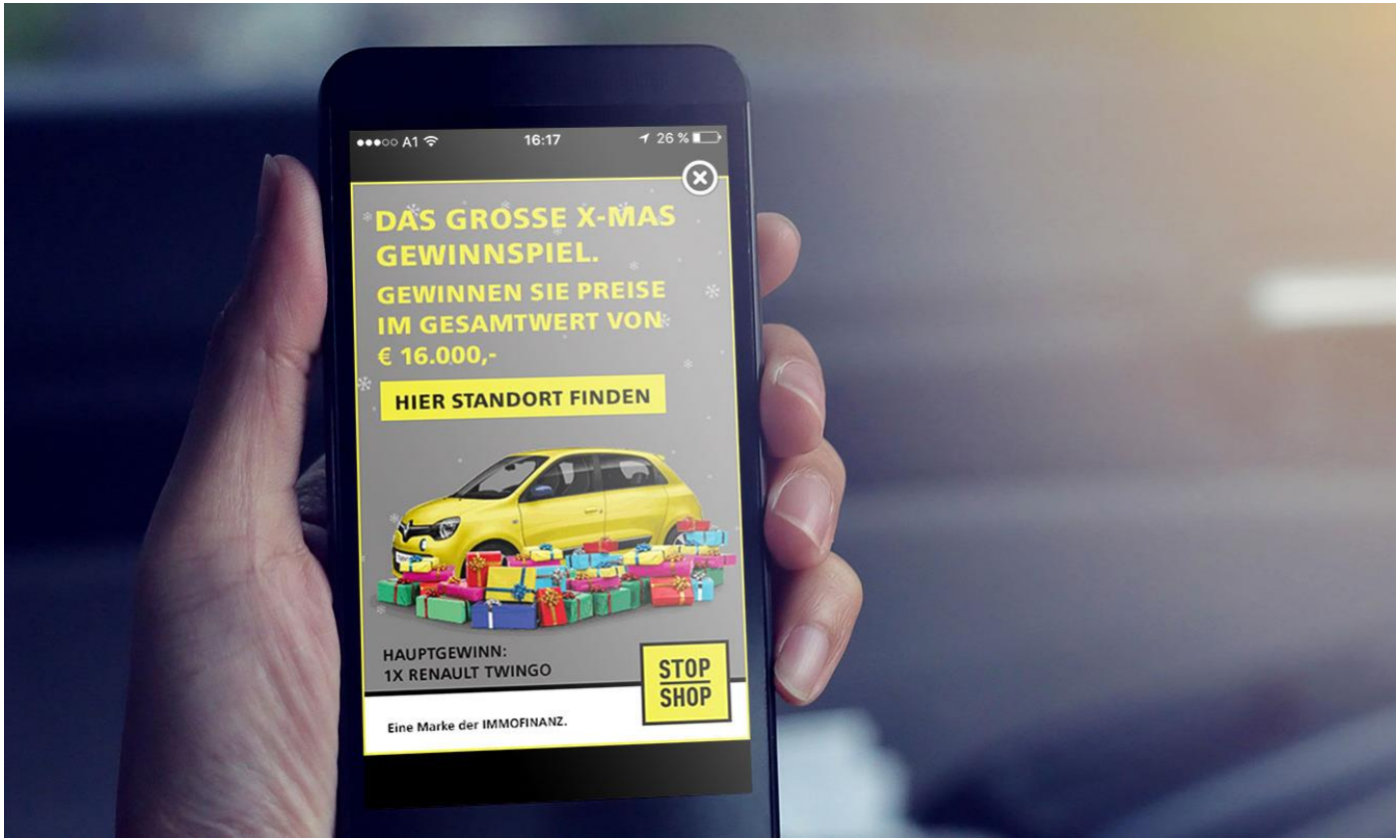
Kampagnenziel:

Frequenzsteigerung am POS; Datengenerierung; Steigerung der Brand Awareness

Idee:

Kampagnenkern: Gewinnspiel mit starkem Teilnahmeanreiz (Hauptpreis: Renault Twingo, Gewinne im Gesamtwert von 16.000 €); Möglichkeit zur Gewinnspielteilnahme ausschließlich an den STOP SHOP Standorten, um Frequenz zu steigern

Weihnachts-Kampagne STOP SHOP – 2/2



Facts & Figures

Kanäle:
Live: Street Promotion; Owned Media: Facebook, Website, POS; Paid Media: Online (Display, Mobile), Print (regional), City Lights (regional)

Besonderheiten:
Regionale und spezifische Zielgruppenansprache über alle Kanäle; zusätzlich erstmaliger Datenaufbau

Radius:
Regional an allen 11 STOP SHOP Standorten Österreichs

Zeitraum:
Dezember 2016

A Moment of Vienna in London – 1/2

Image Kampagne

Leistung:

Creative Lead Agentur; Kreation, Konzeption und Umsetzung im Agenturverbund mit Jung von Matt Wien und Imagination London

Kampagnenziel:

Inszenierung eines aufmerksamkeitsstarken PR Stunts mit hohem viralen Faktor; Steigerung der Brand Awareness; Wahrnehmung von Wien als pulsierende Stadt; Talk of Town

Idee:

3D Gebäudeprojektion in London mit integriertem VIP Networking-Event des Vienna Tourist Board; Projektionsinhalte zur Gänze maßgefertigt und auf die wichtigsten Markentreiber der Stadt Wien abgestimmt; Verzicht auf klassische Mediakanäle; Einsatz des Testimonials Reggie Yates

A Moment of Vienna in London – 2/2

Facts & Figures

Kanäle:

Live: 3D Gebäudeprojektion, VIP Networking-Event; Social Media: Testimonial Kampagne im Vorfeld mit Reggie Yates, Videomitschnitt der Projektion auf Youtube mit entsprechendem Seeding für virale Verbreitung; PR: Begleitung des Wien Trips von Reggie Yates, intensive Live- sowie Nachberichterstattung

Besonderheiten:

Kampagne ohne Media Spendings; Reichweite wurde durch aufmerksamkeitsstarke Aktion mit Inhalt und nachhaltige PR Arbeit sichergestellt; Event wurde als Leuchtturm und somit Dreh- und Angelpunkt auf vielen Ebenen genutzt

Radius:

UK mit Fokus auf London

Zeitraum:

Oktober bis November 2010

Events

Events

Genießen Sie Ihren Event, wir erledigen den Rest.

Ganz gleich ob Corporate-, Consumer-, Cultural-, oder Team-Event, ob Private- oder Public-Event, ob stand-alone oder als Kampagnenbestandteil: Wir sind Ihr kompetenter Partner!

Welche Aufgabenstellung auch immer Sie im Event-Bereich haben, wir liefern die passende Full-Service-Lösung. Ganzheitlich gedacht, maßgeschneidert und mit Enthusiasmus umgesetzt.

A1 Weihnachtsfeier

Corporate Event

Location:
Marx Hallen, Wien

Besucher:
5.000

Datum:
Dezember 2016

Besonderheiten:

- Travel- und Hotelmanagement für über 1.200 Besucher aus gesamt Österreich
- Centerstage mit höhenverstellbarem LED-Screening
- Themenwelten wie Weihnachtsdorf, Almhütte und Disco
- vielfältige Gastronomie-Bereiche

Eurotax 47. Neujahrsempfang

Business Event

Location:
Hofburg, Wien

Besucher:
700

Datum:
Jänner 2017

Besonderheiten:
- Automatisiertes Einladungsmanagement
- Moderation: Carina Trapl
- Keynote Speech: Christian Clerici

OMV Loyalty Ceremonies

Corporate Event

Location:
OMV Head Office, Wien

Besucher:
200

Zeitraum:
Seit 2014, jährlich

Besonderheiten:
- kreative Entwicklung Keyvisual, Claim und Design
- hochwertige und personalisierte Jubilarsgeschenke
- kurzweilige Gestaltung sehr umfangreicher Jubiläumszeremonie
- Anspruch an die jährliche Veranstaltung: stetige Innovation statt „copy-paste“

Opern Clubbing

Consumer Event

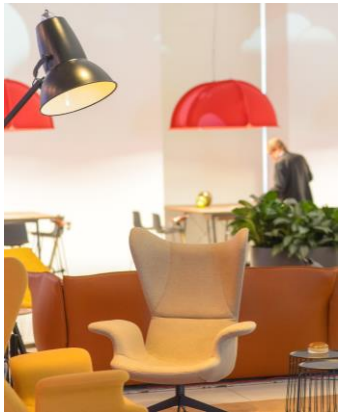
Location:
Oper Graz

Besucher:
900

Zeitraum:
Seit 2015, jährlich

Besonderheiten:
- Organisation eines Clubbings im Anschluss an die klassische Opernaufführung
- Produktion eines „Plug and Play“ Event-Setups

myhive Launch Event



Business Event

Location:
Aula der Wissenschaften, Wien

Besucher:
350

Datum:
September 2016

Besonderheiten:
- 1 Tag, 2 Veranstaltungen: Pressekonferenz sowie B2B Event
- originalgetreue Integration des myhive Office Designs

Jungbauernkalender Präsentationen

Business Event

Locations:
Birdland, Wien
Volksgarten, Wien
Porgy & Bess, Wien
Palais Eschenbach, Wien
Studio 44, Wien
Chaya Fuera, Wien

Besucher:
800

Zeitraum:
Seit 2007, jährlich

Besonderheiten:
- Vorstellung des jährlich erscheinenden Jungbauernkalenders in Show- und Interviewform mit den Models
- PR Betreuung on site

Donauinselfest – Electronic Music Stage

Public Event

Location:
Donauinsel, Wien

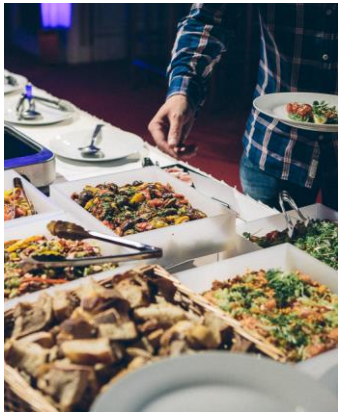
Besucher:
100.000

Zeitraum:
Seit 2005, jährlich

Besonderheiten:

- Verantwortung über den gesamten Inselabschnitt inklusive Sicherheitskonzept, Gastronomiekonzept, Sponsoringkonzept, Eventkonzept etc.
- Kommunikationsleistungen: Print, Online, redaktionelle PR

Immofinanz Sommerfest



Corporate Event

Location:
Palais Schönburg, Wien

Besucher:
150

Datum:
Juni 2016

Besonderheiten:
- familiärer Charakter wesentlich
- Live Grillstationen
- EM Viewing Stations

Amadeus Austrian Music Awards

Cultural Event

Location:
Volkstheater, Wien

Besucher:
1.000

Zeitraum:
Seit 2012, jährlich

Besonderheiten:
- Award-Verleihung sowie ganzjährige Markenführung
- PR / Kommunikation
- Sponsorenakquisition
- Nominierungsprozess / Online Voting
- Artist Management
- Award Veranstaltung
- TV Übertragung
- Aftershowparty

4COMMUNITY: DIE 71CON

Consumer Event

Location:
Marx Halle, Wien

Besucher:
5.000

Datum:
April 2016

Besonderheiten:
- Sicherheitskonzeption inkl. Crowd Management
- Schleusensysteme für Meet & Greets an insgesamt 4 Bühnen sowie im Eingangsbereich
- Auftritte der YouTube-Stars nach definierten Zeitintervallen
- Break Out Areas (Gastronomie, Bühne mit weiterem Programm)

Coca-Cola Sales Kick-Off

Team Event

Location:
Eventpyramide Vösendorf, Niederösterreich

Besucher:
400

Datum:
Jänner 2016

Besonderheiten:

- Präsentation der Sales Strategie mit Fachvorträgen und Keynote Speech
- Team Building zum Thema UEFA Euro 2016: Stadionbau, Fan Choreographie, Penalty Schießen mit Helge Payer uvm.

Vienna International Airport „All Inclusive“

Business Event

Location:
Flughafen Wien-Schwechat
VIP Terminal

Besucher:
130 pro Event

Zeitraum:
März sowie Oktober 2015

Besonderheiten:
- 2 Branchen-Treffen von Flughafen und Airlines mit Reisebüros (national / international)
- Fachvorträge des Flughafen Wien, Ausstellung von 35 Airline-Partnern, Backstage Tour, Abendveranstaltung im VIP Terminal

Wien Tourismus „Leuchttürme“

Public Event

Orte:
Salzburg, Innsbruck, Bregenz

Besucher:
1.500 pro Aktivierung

Zeitraum:
September 2012
Februar 2015

Besonderheiten:
- Umsetzung von Public Events mit Besucher Involvement (Vienna Art Sessions, Wiener Schattenfestspiele)
- Content Generierung und Aufbereitung zur viralen Verbreitung

Economy Premium Class – Productlaunch

Business Account

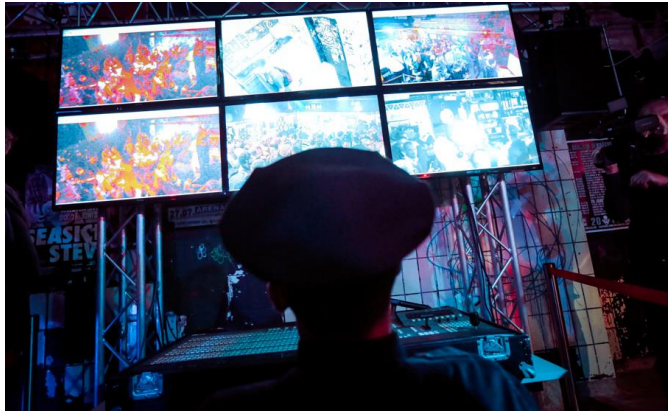
Location:
Säulenhalle, Wien

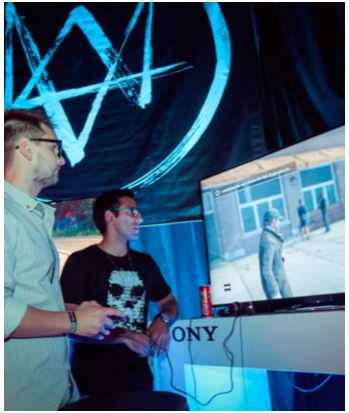
Besucher:
500

Datum:
Mai 2014

Besonderheiten:
- 3 Events an einem Tag
- abgestimmte Programminhalte auf die Zielgruppen Presse, Vielflieger und Reisebüro Agents

Watch Dogs Launch-Event





Business Event

Location:
Arena, Wien

Besucher:
350

Datum:
Mai 2014

Besonderheiten:

- authentisches Setting mit überraschenden und provokanten Eventinhalten im Stile des Computer-Spiels
- Live-Videos in der gesamten Location auf über 10 Screens
- Auftritt der Band Kaiser Franz Josef
- Content Generierung und Live-Spreading

kika / Leiner Pre-Openings

Business Event

Orte:
Wien, Graz, Innsbruck

Besucher:
Je 500

Zeitraum:
November 2012 bis Dezember 2013

Besonderheiten:
- Nutzung des engen und mehrstöckigen Raumzentrums für Tuchakrobatik-Shows
- choreografierte Dance-Performances mit und auf Möbeln sowie Raumausstattung

T-Mobile „electric church“

Cultural Event

Location:
Peterskirche, Wien

Besucher:
350

Zeitraum:
Dezember 2013

Besonderheiten:

- exklusiver Event für Business-Partner, Opinionleader und Presse zur Stärkung des Markenwerts „Musik-Kompetenz“
- speziell komponiertes elektronisches Konzert gemixt mit sakralen Inhalten (Kirchenmusiker), Performances und großflächigen Projektionen
- Crossmedia Leistungen: Event-PR inklusive Ticketverlosung, TV-Berichterstattung, Live Content Spreading

Wiener Wiesn Feste

Public Event

Ort:
Wiener Prater

Besucher:
200.000

Zeitraum:
September bis Oktober 2012
September bis Oktober 2013

Besonderheiten:

- Planung und Produktion des gesamten Wiesn Areals inklusive Setup Konzept, behördlichem Genehmigungsverfahren, Sicherheitskonzept sowie Ambiente- und Dekorationsplanung
- Projekt- und Produktionsleitung während der 3-wöchigen Veranstaltung on location

T-Mobile Top Sellers – Incentive Reisen

Team Events

Orte:
London, Istanbul, Ibiza, Bodrum

Teilnehmer:
20 Personen (VIP-Reisen)
70 Personen (Verkäufer-Reisen)

Zeitraum:
Juni 2012 bis September 2013

Besonderheiten:
- 2 Reisen pro Jahr
- Programmgestaltung mit hohem Erlebniswert abseits der klassischen Tourismus Pfade

Österreich Werbung „atb_experience“

Business Event

Ort:
4 Locations in Kärnten
(Burg Finkenstein, Schloss Maria Loretto etc.)

Besucher:
300

Zeitraum:
Juni 2013

Besonderheiten:
- Jährlich stattfindendes get2gether von nationalen und internationalen Touristikern
- 4 verschiedene Locations mit unterschiedlichen Eventkonzepten
- parallele Auf- und Abbauarbeiten

Austrian Smile Nights

Business Event

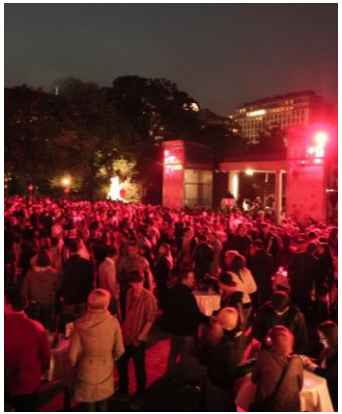
Locations:
MQ Hofstallungen, Wien
Platzhirsch, Wien
Kursalon im Stadtpark, Wien

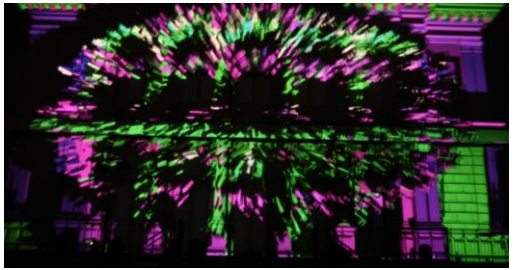
Besucher:
400 Personen pro Event

Zeitraum:
Mai 2010 bis Juni 2012

Besonderheiten:
- „High-end" Clubbings als optimale Socializing Plattform mit Reisebüro-Agents
- jährlich wechselnde Locations mit gelernten Eventinhalten wie DJs & Band, Gewinnspielen, DO & Co Catering, Cocktails uvm.

Bacardi „TOGETHER“ 3D Open Air Show





Public Event

Location:
Kursalon im Stadtpark, Wien

Besucher:
2.500

Datum:
April 2011

Besonderheiten:

- Inszenierung einer 3D Gebäudeprojektion erstmalig in Österreich
- 1 B2B Gastronomiepartner-Event sowie 9 Bacardi Clubnights nach Showende
- Kommunikationskonzept inklusive Ausspielung in TV, Print, OOH, Internet, Social Media, redaktionelle PR, Promotions

Jubiläumsfeier 100 Jahre Leiner

Business Event

Location:
Rathausplatz, St. Pölten

Besucher:
300

Datum:
März 2010

Besonderheiten:
- mehr als 3.000m² Zeltfläche
- aufwändiges Genehmigungsverfahren
- umfangreiches tagesfüllendes Rahmenprogramm

Firmenjubiläum Lohmann & Rauscher

Corporate Event

Locations:
Hofburg, Wien
Hotel Maritim, Bonn

Besucher:
350

Zeitraum:
September 2008

Besonderheiten:
- Moderation: Danielle Spera, Sabine Christiansen
- Keynote Speech: Prof. Dr. Klaus Brandmeyer
- Acts: Rat Pack live aus Las Vegas, Roger Cicero & Big Band

Promotions

Promotions

Wir sorgen für den persönlichen Kontakt mit Ihrer Zielgruppe.

Ganz gleich ob Sales-, Sampling-, Eventizing-, oder Messe-Promotion, ob auf der Straße, im Einkaufszentrum oder am Point of Sale, ob stand-alone oder als Kampagnenbestandteil: Wir sind Ihr kompetenter Partner!

Welche Aufgabenstellung auch immer Sie im Promotion- oder Sales-Bereich haben, wir liefern die passende Full-Service-Lösung. Ganzheitlich gedacht, maßgeschneidert und mit Enthusiasmus umgesetzt.

Vossen Glücksengel

Sampling Promotion

Standort:
Platz der Menschenrechte, Wien

Aktionsradius:
Wien

Zeitraum:
März 2017

Besonderheiten:

- Promotionstand: Konzeption und Produktion
- Gewinnspiel Aktion: Glücksengel waren in Wien unterwegs und spielten Postbote / Alltag ein bisschen lebenswerter gestalten
- Content Generierung und tägliche Verbreitung über Facebook

KIA Vienna Autoshow

Messe Promotion

Standort:
Vienna Autoshow, Reed Messe

Aktionsradius:
Wien

Zeitraum:
Seit 2012, jährlich

Besonderheiten:
- geschulter Promotorenpool von 40 Personen, davon bis zu 24 Personen jährlich im Einsatz
- Outfits: Design und Produktion

Payment & More Promotion

Sales Promotion

Standort:
Allianz Stadion

Aktionsradius:
Wien

Zeitraum:
Seit Juli 2016, laufend

Besonderheiten:
- Abwicklung des cashless payment bei sämtlichen Heimspielen
- Verkauf sowie Aufladen der Guthabenkarte „RAPID-MARI€“
- geschulter Promotorenpool: 130 Personen
- Anzahl Promotoren pro Spieltag: bis zu 100 Personen

BIC Sommer Sampling

Sampling Promotion

Standorte:
EKS, öffentliche Plätze

Aktionsradius:
Wien

Zeitraum:
Juni 2015

Besonderheiten:
- Promotion: 31 Einsätze mit gebrandetem Mini und Lastenfahrrad, Sampling von 150.000 Trials
- Crossmedia Leistungen: begleitendes Online Sprüche-Gewinnspiel, Bannerschaltungen und redaktionelle PR

Ovomaltine „Line Extension“ Samplings

Sampling Promotion

Standorte:
EKZ, EKS, öffentliche Plätze

Aktionsradius:
Österreichweit

Zeitraum:
November 2013 bis April 2014

Besonderheiten:
- Promotion: Verteilung von 150.000 Trials an 30 Einsatztagen pro Promotion-Aktion, Einsatzplanung mit 3 Promotionkanälen (low, medium, high Consumer Involvement)
- Crossmedia Leistungen: Programmierung und Hosting einer App für Ovomaltine Grußkarten, Microsite mit Facebook Gewinnspiel, Facebook Kampagne mit Like-Ads

Austrian – Promotions

Sämtliche Promotion-Arten

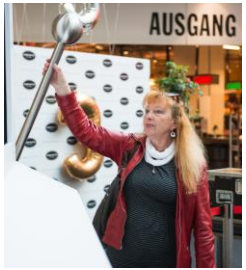
Standorte:
EKZ, EKS, öffentliche Plätze, B2B/B2C/Public Events, Roadshows, Messen etc.

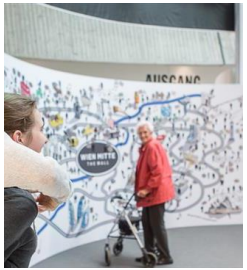
Aktionsradius:
Österreichweit

Zeitraum:
Seit 2007, laufend

Besonderheiten:
- Gesamtkonzeption und Umsetzung von Promotion-Projekten mit Highlights wie:
- Chicago Erstflug
- Chicago Eventizing
- myCharme Wartehäuschen
- Beach Volleyball Klagenfurt
- Ski WM Schladming

Eventizing Wien Mitte THE MALL





Eventizing Promotions

Standort:
Wien Mitte THE MALL

Aktionsradius:
Wien

Besucher:
Bis zu 1.500 Personen pro Tag

Zeitraum:
Seit 2014, laufend

Besonderheiten:
- Ganzjährige Aktivierung mit Themenhighlights wie:
- 3 Jahre THE MALL 2016
- Public Viewing UEFA Euro 2016
- Song Contest 2015

Grand Royal Product Launch

Sales Promotion

Standorte:
187 McDonald's Restaurants

Aktionsradius:
Österreichweit

Zeitraum:
Jänner 2015

Besonderheiten:
- Design und Produktion von 200 Verkostungstheken
- Einsatzplanung mit 3 Promotionkanälen (Street, EKZ, POS) und unterschiedlichem Consumer Involvement

Game City 2016 – Sony & Ubisoft

Messe Promotion

Standort:
Game City Messe, Wiener Rathaus

Aktionsradius:
Wien

Zeitraum:
September 2016

Besonderheiten:
- Messebetreuung für die beiden Unternehmen Sony Playstation und Ubisoft
- Promotoren Teams von je 35 Personen
- Personalplanung, Produktschulungen und Einsatz vor Ort an über 15 Standorten

Römerquelle Emotion Sampling

Sampling Promotion

Standorte:
EKZ, EKS, öffentliche Plätze, Bäder/Seen, Public Events, Consumer Events, Business-Center

Aktionsradius:
Österreichweit

Zeitraum:
Seit 2015, jährlich

Besonderheiten:
- 3 Setup Varianten für High- and Low- Involvement
- Konzeption und Produktion des Stand-Designs
- österreichweite Logistikplanung inklusive Kühlkette für 300.000 Trials
- rund 100 Einsatztage pro Aktion

Blitz die Almflitzer

Guerilla Promotion

Standorte:
EKZ, EKS, öffentliche Plätze, Public Events etc.

Aktionsradius:
Wien, Linz, Graz

Zeitraum:
Juni 2016

Besonderheiten:
- Umsetzung der Promotion parallel zum Almdudler UEFA Euro TV Spot
- Einsatz von Almflitzern (Aufmerksamkeit) gefolgt von Sampling Promotoren
- Content Generierung und digitale Verbreitung

cafe+co mobile Verkaufspromotion

Sales Promotion

Standorte:
Öffentliche Plätze, Public Events, Consumer Events, Corporate Events, Messen etc.

Aktionsradius:
Österreichweit

Zeitraum:
Seit 2013, laufend

Besonderheiten:
- Kaffeezubereitung und Verkauf mittels APE Piaggio Mobil oder Kaffee-Vollautomaten
- bis zu 30 Einsätze pro Monat

cafe+co
cafeplusco.com

Almdudler Bädertour

Eventizing Promotion

Standorte:
9 Bäder und Badeseen

Aktionsradius:
Wien, Niederösterreich, Burgenland, Kärnten, Oberösterreich

Zeitraum:
Juli bis August 2014

Besonderheiten:
- Routing- und Logistikplanung: flexible Umsetzung der Einsätze je nach Wetterlage
- Aktivierung mittels Air2Bag
- digitale Verlängerung: Content Generierung und tägliche virale Verbreitung über Facebook

T-Mobile Promotions

Sämtliche Promotion-Arten

Standorte:
POS (T-Mobile Stores, Märkte), EKZ, EKS, öffentliche Plätze, B2B/B2C Events, Messen etc.

Aktionsradius:
Österreichweit

Zeitraum:
Mai 2010 bis Jänner 2015 (vollumfänglich), laufend

Besonderheiten:
- Gesamtkonzeption und Umsetzung von Promotion-Projekten für die Marken T-Mobile und Telering
- Promotorenpool: bis zu 190 Personen
- laufende Schulungen und Produkt-Updates

kika / Leiner Thementage

POS Promotion

Standorte:
Bis zu 50 Möbelhäuser pro Aktion

Aktionsradius:
Österreichweit

Zeitraum:
Seit 2010, laufend

Besonderheiten:
- ganzjährige Aktivierungen mit Thementagen wie: Osterfest, Märchenfest, Nikolofest, Babytage, Lady Days etc.
- 150 bis 250 Promotoren zeitgleich im Einsatz

Actimel Frühstückspromotions

Sampling Promotion

Standorte:
EKZ, EKS, Straßenkreuzungen, Business-Center

Aktionsradius:
Wien, NÖ

Zeitraum:
September bis November 2015

Besonderheiten:
- Einsätze mit Low- and Medium-Consumer Involvement
- Routingplanung: mehrere kombinierte Einsätze pro Tag an unterschiedlichen Standorten zur Maximierung der Sampling-Rate
- Logistik: Transport, Zwischenlagerung und Kühlung

BP Bonus Club Registration Push

POS Promotion

Standorte:
63 BP Tankstellen pro Aktivierung

Aktionsradius:
Österreichweit

Zeitraum:
März 2015 bis Jänner 2016

Besonderheiten:
- geschulter Promotorenpool: 45 Personen
- tägliche Erfolgsauswertung zur Optimierung des Routings
- flexibler Standortwechsel während der Umsetzung in Abhängigkeit erzielter Abschlüsse pro Standort

WOMAN Bädertour

Sampling Promotion

Standorte:
10 Bäder und Badeseen pro Tour

Aktionsradius:
Wien, Niederösterreich, Burgenland, Steiermark, Oberösterreich

Zeitraum:
Seit 2013, jährlich

Besonderheiten:
- Routing- und Logistikplanung: flexible Umsetzung der Einsätze je nach Wetterlage
- Einbindung von Partner-Unternehmen
- digitale Verlängerung: Content Generierung und tägliche virale Verbreitung

Roadshows

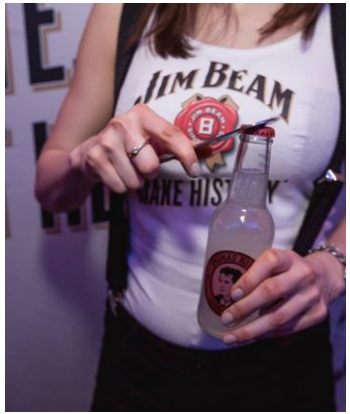
Roadshows

Wo auch immer sich Ihre Zielgruppe befindet, wir sind vor Ort.

Ganz gleich ob am Point of Sale, auf Hauptplätzen oder an Ihren Firmenstandorten, ob mit mobilem Messestand oder Showtruck, ob stand-alone oder als Kampagnenbestandteil: Wir sind Ihr kompetenter Partner!

Welche Aufgabenstellung auch immer Sie in diesem Bereich haben, wir liefern die passende Full-Service-Lösung. Ganzheitlich gedacht, maßgschneidert und mit Enthusiasmus umgesetzt.

Jim Beam “Make History” Tour



Roadshow

Tour-Stops:
8 Locations pro Tour

Aktionsradius:
Österreichweit

Zeitraum:
Seit 2015, jährlich

Besonderheiten:

- Stärkung der Bekanntheit und Penetration des Jim Beam Sortiments in der Gastronomie
- Konzeption des Markenauftritts: Brückenschlag zwischen Geschichte & Moderne
- Einsatz von authentischen und easy-to-use Interaktionstools
- Produktverkostung der Jim Beam Family
- Content Generierung und digitale Verbreitung

SOURZ Nights Club Tour

Roadshow

Tour-Stops:
20 Locations pro Tour

Aktionsradius:
Österreichweit

Zeitraum:
Seit 2013, jährlich

Besonderheiten:
- Etablierung von SOURZ als modernen Partyshot durch einmalige SOURZ Events
- Ausgabe von Trials in Kombination mit aufmerksamkeitsstarken Aktivierungsmaßnahmen
- Gestaltung & Produktion der Promotion Outfits
- aktionsbegleitende Gewinnspiel-App
- Content Generierung und laufende Begleitung via Social Media

OeNB Euro-Info-Tour

Roadshow

Tour-Stops:
Rund 50 Einsätze pro Tour

Aktionsradius:
Österreichweit

Zeitraum:
Seit 2014, jährlich

Besonderheiten:
- an jedem Werktag ein Stopp in einer anderen Stadt von Juli bis September
- Recruiting, Routing, Logistik und Infrastruktur
- Bewerbung und redaktionelle PR
- Themen: Vorstellung neuer Banknoten, Sicherheitsmerkmale und Handelsschulungen, gratis Schilling-Euro Tausch, gratis Silbermünzen Tausch

OeNB Euro-Kids und Euro-Logo Tour

Roadshow

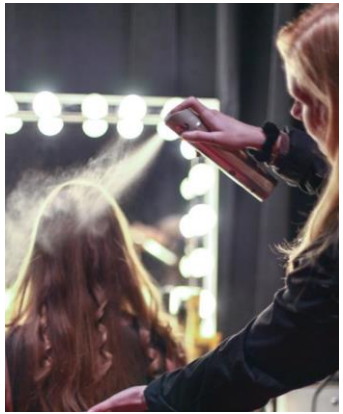
Tour-Stops:
Rund 100 Einsätze pro Tour

Aktionsradius:
Österreichweit

Zeitraum:
Seit 2014, jährlich

Besonderheiten:
- jeder Stopp in einer anderen Volks- bzw. Mittelschule
- Recruiting von ca. 30 Mitarbeitern inklusive Teamleiter und Busfahrer für 7 Teams
- österreichweite Hotel-Logistik
- altersgerechte Vermittlung von Themen rund um den Umgang mit Geld und unsere Währung

Taft Ballnacht Tour



Roadshow

Tour-Stops:
18 Schulbälle pro Tour

Aktionsradius:
Österreichweit

Zeitraum:
Seit 2012, laufend

Besonderheiten:
Promotion: Inszenierung von 60 Locations (Ambiente & Deko), Event-relevante Beratung der Ballkomitees

Crossmedia Leistungen: Programmierung und Betreuung einer Online Gewinnspiel App, Online Bannerschaltung, redaktionelle PR in regionalen Medien, Mailings

ServusTV„Jedermann Bühne“ Tour

Roadshow

Tour-Stops:
36 Einsatztage

Aktionsradius:
Österreichweit

Zeitraum:
Juni bis August 2015

Besonderheiten:

- Roadshow: Routing Planung unter Einbindung von Public Events, Organisation und Koordination sämtlicher Auftritte (pre/onsite)
- Crossmedia Leistungen: Kreation Grafikdesign, redaktionelle PR, Social Media Hosting, Ad Kampagne, regionale Promotions, regionale Plakatierung, Content Creation / Spreading

X-Tour by TOYOTA Aygo

Roadshow

Tour-Stops:
12 Standorte

Aktionsradius:
Österreichweit

Zeitraum:
September 2014

Besonderheiten:
- stimmige Inszenierung: Aygo's Welt ist bunt, kreativ und individuell – wie „du"
- zur Zielgruppe passende Aktivierung mit einer Doodle Wall
- Kick-Off Event in der Marx Halle Wien mit DJ Alle Farben

Ö3 Zeitreise

Roadshow

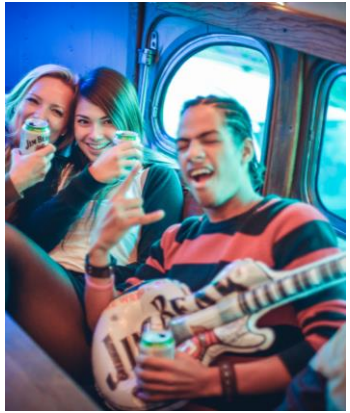
Tour-Stops:
5 Events pro Tour

Aktionsradius:
Wien, Linz, Salzburg, Innsbruck, Graz

Zeitraum:
Oktober 2006 bis November 2013

Besonderheiten:
- musikalische Zeitreise auf mehreren Dancefloors mit maßgeschneidertem Dekorations- und Showkonzept
- komplette Tourplanung
- redaktionelle Event-PR
- Sponsoring Akquise (unterstützend)

Jim Beam Road Trip



Roadshow

Tour-Stops:
18 Standorte pro Tour

Aktionsradius:
Wien, Linz, Salzburg, Graz, Klagenfurt

Zeitraum:
- Juli bis September 2013

Besonderheiten:
- Routingplanung mit mehrmaligem Standortwechsel pro Tag
- Promotionfahrzeuge: Jeep sowie Tour-Bus mit maßgefertigter Innenausstatttung

T-Mobile Austria HOME NET Roadshow

Roadshow

Tour-Stops:
12 Standorte

Aktionsradius:
NÖ, OÖ, STMK

Zeitraum:
Mai bis Juni 2013

Besonderheiten:

- Einsatz einer Transportkosten-effizienten „modulbox“
- Routing Planung mit Rücksichtnahme auf regionale Veranstaltungen für eine hohe Standfrequenz
- Gewinnspiel
- Ausgabe der Preise in der nächstliegenden Filiale
- Beratungsgespräche am Stand
- Bewerbung: redaktionelle PR, Promotion Teams im Umfeld der Standorte

Austrian Product Launch

Roadshow

Tour-Stops:
3 Event-Locations

Aktionsradius:
Wien, Linz, Graz

Zeitraum:
November 2012

Besonderheiten:
- B2B Event-Roadshow anlässlich der Vorstellung der neuen Business Class von Austrian und Lufthansa
- mehrere Events pro Tag: Tages- und Abendveranstaltungen
- nach Zielgruppen differenziertes Programm

Hofer Lehrlings-Infotour

Roadshow

Tour-Stops:
11 Standorte

Aktionsradius:
Österreichweit

Zeitraum:
April bis Mai 2012

Besonderheiten:

- Schaffung von Awareness für das Hofer Lehrlingsangebot mit eigens designtem Megatruck
- Aktivierung: Hofer „Kassa Challenge“ (möglichst viele Produkte scannen)
- Beratungsgespräche als Schnittstelle zu HR
- regionale Bewerbung der Tour in Berufsschulen

Messen

Messen

Wir sorgen nicht nur für Auftritt, sondern auch für Eindruck.

Ganz gleich ob Fachmesse oder Publikumsmesse, ob Planung des Gesamtauftritts, ob Konzeption und Produktion des Messestandes, ob Ausrichtung einer Standparty oder Bereitstellung von Messepersonal: Wir sind Ihr kompetenter Partner!

Welche Aufgabenstellung auch immer Sie in diesem Bereich haben, wir liefern die passende Full-Service-Lösung. Ganzheitlich gedacht, maßgeschneidert und mit Enthusiasmus umgesetzt.

Austrian Messestand

Messe

Messeauftritt:
Ferien-Messe Wien

Ort:
Messezentrum, Wien

Zeitraum:
Seit 2008, jährlich

Besonderheiten:

- Designkonzept: jährlich wechselnd und maßgeschneidert auf bestimmte Themen, Zuordnung von Sales Inhalten (Ticketverkauf, B2B Area) sowie Interaktions-Elementen in 2 unterschiedlichen Standzonen
- Standbau: Kopfstand, Stockstand, maßgefertigter Einmalstand mit wiederverwendbarem Mobiliar (Theken, Bar etc.)
- Promotion: Team von 15 Personen

Ubisoft Messestand

Messe

Messeauftritt:
Game City, Wien

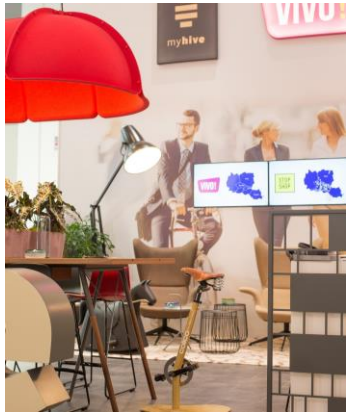
Ort:
Rathaus, Wien

Zeitraum:
Seit Oktober 2014, jährlich

Besonderheiten:

- Designkonzept: bis zu 10 Messestände mit spezieller Dekoration in den Themenwelten der Spiele
- Standbau: Kopfstände, Eckstände, Individualbau in Kombination mit Messesystemen
- Promotion: Team von 35 Personen

Immofinanz Messestand



Messe

Messeauftritt:
EXPO REAL

Ort:
Messeplatz, München

Zeitraum:
Oktober 2016

Besonderheiten:
- Designkonzept: Originalgetreue Integration von Designelementen der Immofinanz – myhive Lounge
- Standbau: Kopfstand / Etagenstand

Wiener Stadtwerke / Wien Energie Messestände

Messe

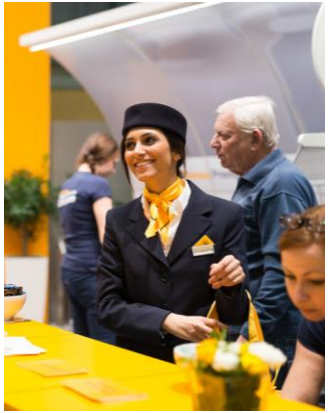
Messeauftritt:
Job- und Karrieremessen (Tuday, Career Calling etc.)

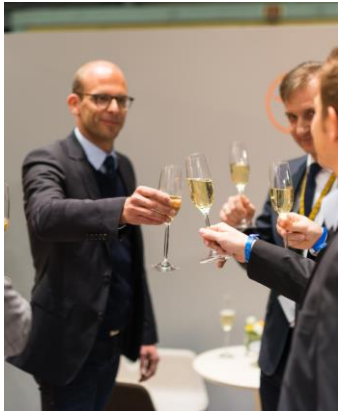
Ort:
Messezentrum Wien, TU Wien, Austria Center Vienna

Zeitraum:
März 2011 bis November 2016

Besonderheiten:
- Designkonzept: Multifunktionales Setup (L/B/H), Möglichkeit des gemeinsamen und getrennten Markenauftritts
- partielle Integration von Tochterunternehmen wie Wiener Netze, Wiener Linien mit eigenem Standbereich
- stetige Weiterentwicklungen und Modernisierungen
- Standbau: Kopfstand, Eckstand, Inselstand, maßgefertigter Mehrwegstand

Lufthansa Messestand





Messe

Messeauftritt:
Ferien-Messe Wien

Ort:
Messezentrum, Wien

Zeitraum:
Jänner 2015

Besonderheiten:
- Designkonzept: Prominente und originalgetreue Präsentation der Premium-Economy Class
- Standbau: Kopfstand, maßgefertigter Einwegstand

Coca-Cola Messestand

Messe

Messeauftritt:
„Alles für den Gast" Messe

Ort:
Messezentrum, Salzburg

Zeitraum:
November 2011 sowie November 2012

Besonderheiten:
- Designkonzept: Präsentation der Marken Coca-Cola und Römerquelle
- Perfect Serve mittels hochwertiger Gastronomie Ausstattung und Aktivierung
- Standbau: Eckstand, Stockstand, maßgefertigter Einwegstand

STARGATE GROUP

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!