



© Demner, Merlicek &amp; Bergmann

# So sieht der kreative Präsident aus

Der Sonderpreis zum Media Award – für den nicht eingereicht werden konnte – ging an die Julius Meinl-Kampagne.

## Präsident

**Kunde** Julius Meinl Austria

## Einreicher

Media1 Media-planung und -einkauf

## Kreativagentur

Demner, Merlicek & Bergmann

••• Von Paul Christian Jezek

WIEN. Wenn man eine Kaffeesorte namens Präsident hat, darf man sich die Gelegenheit nicht entgehen lassen, im Präsidentschaftswahlkampf mitzumischen; das Budget war nicht besonders üppig und somit galt es, durch Kreativität mit Impact und Effizienz zu punkten. Deshalb hat Julius Meinl seinen Spitzenkandidaten „Präsident“ ins Rennen geschickt.

### paywithawahl-spruch.at

Ziel war es, mithilfe einer humorvollen Inszenierung vom Bundespräsidentenwahlkampf zu profitieren und Kaffeekäufer probierfreudig zu stimmen.



© www.christian-husar.com

Media Award-Eröffnungsredner Josef Almer (Goldbach Media Austria).

Dafür hat Julius Meinl die Kampagne „paywithawahl-spruch“ ins Leben gerufen: „So kehrt die Poesie zurück in die Politik – mit User-generated Content, der nicht nur den faden Wahlkampf, sondern auch die Kreativität der Österreicher beleben soll.“

Ausgangspunkt der Kampagne waren zwei Plakatsujets, die neben jenen der Präsidentschaftskandidaten affiziert wurden.

Ganz Österreich wurde in Folge dazu aufgefordert, eigene Wahlslogans zu kreieren und zu veröffentlichen – entweder auf paywithawahl-spruch.at oder direkt in Bannern inkl. Foto-Upload. Motto: „Julius Meinl Präsident ist der beliebteste Julius Meinl Kaffee und mit 36 Jah-

ren an der Schwelle zu seiner siebten Amtszeit. Damit ist er der jüngste und erfolgreichste Präsident aller Zeiten.“

### Poetische Ergebnisse

Poeten konnten ihre Wahlslogans bis 10.4. auf paywithawahl-spruch.at posten und so am Gewinnspiel teilnehmen. Aus Hunderten Sprüchen wurden die besten Fünf, vor der Wahl am 24. April, in Tageszeitungen österreichweit veröffentlicht.

Alle Teilnehmer bekamen eine Packung Julius Meinl Präsident gratis. Aufgrund des Erfolges wurde dann noch zu einer zweiten Runde aufgerufen – bis zum 22.5. konnte man dreimal einen Jahresbedarf „Präsident“ gewinnen.