

m marketing & media



© Stefanie Starz/www.starz.at

McDonald's Mit einer Formatsprengung werden Smoothies beworben **20**

Zukunft Eine Studie zeigt die künftigen Themen der PR-Branche auf **29**

Gewista Am 29. Mai fand der große Branchenevent, die Plakatparty, statt **30**



© IP Österreich/Philipp Lipianski

Speaker

Zinggl (IP), Guth (Super RTL), Agfaltrer (Hasbro), Schmit (Super RTL), Sattler (IP), Schenkel (september), Dammler (icon-kids & youth).



© Schuh-Haunold

Angela Schuh-Haunold

ÖAK

Mit 3. Mai 2017 wurde Angela Schuh-Haunold als neue Vorsitzende des ÖAK Prüfausschusses bestellt. Walter Schaffelhofer, der diese Funktion seit 2007 ausgeübt hat, zieht sich in den Ruhestand zurück. Der Prüfausschuss ist ein beratendes Organ für den Vorstand.

„Kinder brauchen klare Worte“

Wie sieht eigentlich der perfekte TV-Spot aus? Bei den „IP Kinderwelten“ wurde auch dieses Thema erklärt. **10**



© FMP/REG-Media Production

FMP-Talk „Lohnt sich Qualitätsjournalismus in Zeiten von alternativen Fakten?“ **22**

gestalter gesucht

SPS MARKETING
B 2 Businessclass

SPS MARKETING sucht eine/n Art Director/in.

(Vollzeit/Festanstellung)

Jahresbrutto zw. EUR 35.000,00 & 40.000,00

Bewirb Dich jetzt bei Österreichs führender B2B-Agentur.

► agency@sps-marketing.com