

**Tipps**

Hipster-Chatbot-Katze Mica kennt die besten Lokale in der Umgebung der User und tolle Katzenbilder.

tung mit seinem Liebling führen“, erklärt Ondrisek.

Zwei Monate nach dem Launch von Mica gründete Ondrisek die Agentur Chatbot Agency. Außerdem veranstaltet sie das Event BotBarCamp.wien, bei dem Workshops und Vorträge rund um das Thema Bots angeboten werden. Der Event bietet eine Plattform für Entwickler sowie Brands, um sich zu vernetzen und auszutauschen.

Die Chatbot Agency

„Abseits der Öffnungszeiten möchten die Leute weiterhin einen guten Service bekommen“, so Ondrisek auf die Frage, warum Chatbots so erfolgreich sind. Nur 25% der Chat-Anfragen erfragen bei Mica ein Lokal, die restlichen 75% wollen sich mit der Hipster-Katze unterhalten und Katzenfotos und Plaudereien austauschen. Dies sei das Geheimrezept, das die 225.000 Nutzer regelmäßig mit Mica interagieren lässt.

Die meisten User chatten mit der Hipster-Katze per Skype. Die Wienerin arbeitet bereits an weiteren Verbesserungen für Mica und anderen zahlreichen Projekten.

Weitere Informationen und eine nette Chat-Plauderei:

www.thechatbotagency.com

Mica Hipster Cat

Eine aus Wien stammende Chatbot-Katze verrät die hippesten Lokale in der Nähe und auf Reisen.

••• Von *Gianna Schöneich*

WIEN. Chatbots sind in aller Munde – die textbasierten Dialogsysteme bestehen aus einer Textein- und Ausgabemaske, über die sich in natürlicher Sprache mit dahinterstehenden Systemen kommunizieren lässt.

Schon im Jahr 2016 unterstrich Microsoft die Wichtigkeit von Chatbots – Barbara Ondri-

sek, eine Wiener Software-Developerin, war daraufhin nicht mehr zu stoppen: Sie entwickelte Mica, die chattende Katze – eine der ersten Chatbots auf Plattformen wie Skype und Facebook Messenger.

Mica verrät auf chatbasierten Plattformen die hippesten Lokale in der Nähe oder auf Reisen. Mittlerweile zählt sie über 225.000 aktive Nutzer weltweit.

Das Konzept dahinter ist recht simpel: Man schreibt Mica, wo man sich gerade befindet, und Mica gibt Tipps zu den coolsten Lokalen und Restaurants. Findet Mica keinen passenden Tipp, sendet sie ein Katzenfoto oder eine interaktive Frage, um den Nutzer zu unterhalten.

Doch warum eine Katze? „Jeder Katzen-Besitzer würde doch gern mal eine Unterhal-

Identum gewinnt bwin für sich

Online Casino- und Poker-Etat an Wiener Agentur vergeben.

WIEN. Identum setzte sich im Pitch um den Etat für die Produktbereiche Casino und Poker von bwin, einer Marke des Online-Gaming-Unternehmens GVC Holdings PLC, durch.

Ausschlaggebend war ein überzeugender Storytelling-Ansatz, der mit neuen Gamification-Konzepten die aktive Community spielerisch an die Marke binden soll. Neben der Entwicklung

von digitalen Kundenbindungsstrategien begleitet die Agentur für Markencharisma zusätzlich die Konzeption und Umsetzung zahlreicher Online-Kampagnen für die Produktbereiche Casino und Poker von bwin am gesamteuropäischen Markt.

Zu den Online-Aktivitäten zählen unter anderem die Entwicklung sowie die Implementierung von Keyvisuals auf allen bwin-

Kanälen. Darüber hinaus liegt der Fokus in der Zusammenarbeit auch in der verstärkten Nutzung der eigenen Crossmarketing-Möglichkeiten über das gesamte bwin Netzwerk hinweg.

Identum zählt zu den ersten Agenturen Österreichs für integrierte Kommunikation; seit 2002 berät, konzipiert, gestaltet und programmiert man, eigentümergeführt und unabhängig. (red)



Sabrina Maier, CEO von Identum, darf sich über den bwin-Etat freuen.