



© ProgrammatiCon 2016

### Digitales Highlight

Auch heuer stehen wieder Top-Experten auf der Bühne der ProgrammatiCon.

Online-Marketing-Experten, eCommerce-Verantwortliche und Advertiser. Auf der ProgrammatiCon sammeln sie wertvolles Wissen, um die Möglichkeiten von Programmatic optimal für ihr Business zu nutzen.

### Seminar & Tool Trainings

Am Vortag der Konferenz findet ein Intensiv-Seminar statt; das Ziel: Programmatic von 0 auf 100. Die Teilnehmer lernen, das große Ganze zu verstehen und strategisch zu nutzen. (red)

# ProgrammatiCon

Dreitägige Programmatic-Konferenz mit Tool Trainings – die ProgrammatiCon versammelt Experten in Wien.

WIEN. Die ProgrammatiCon ist die erste Programmatic-Marketing Konferenz mit vorangehendem Intensiv-Seminar und unterschiedlichen Tool Trainings. Sie versammelt Branchen-Experten aus dem gesamten D-A-CH-Raum in Wien. Der Event findet von 18.-20. Oktober bereits zum zweiten Mal statt.

Die Agenda behandelt Video Advertising, Header Bidding,

Attribution Modeling, Omni- und Cross Channel-Strategien, Programmatic Deals, Machine Learning und vieles mehr.

### Internationale Top-Speaker

Auf der ProgrammatiCon haben die Besucher die Möglichkeit, von all jenen zu lernen, die die Programmatic-Welt formen und weiterentwickeln. Bestätigte Speaker des Events sind unter

anderem Johannes Falck (Criteo), Andreas Lux-Wellenhof (DoubleClick), Emanuele Inforzato (Google), Thilo Heller (Kenshoo), Stephanie Mauerer (Kurier) und Carsten Lackner (L'Oréal). Beiträge von App-Nexus, e-dialog, Performics, Teads, Time Inc und Webtrekk runden das Programm ab.

Die Veranstaltung richtet sich an Marketingentscheider,

### Facts

#### Was/Wo/Wie

Von 18.-20. Oktober wird zum zweiten Mal die ProgrammatiCon im Parkhotel Schönbrunn veranstaltet, die einzige dreitägige Programmatic-Konferenz in D-A-CH. Neben dem Konferenztag gibt es ein Intensiv-Seminar für Einsteiger sowie Tool Trainings für Anwender. Zahlreiche internationale Top-Speaker sind bereits bestätigt.

Das gesamte Programm ist unter [programmaticon.net/#programm](http://programmaticon.net/#programm) zu finden.

Early Bird-Tickets bis 30. Juni 2017! Die einzelnen Konferenztage können jeweils separat oder als Kombi-Paket gebucht werden. Tickets für die ProgrammatiCon sind ab sofort über die Website erhältlich:

[www.programmaticon.net/#tickets](http://www.programmaticon.net/#tickets)

## kraftwerk werkt auf B2B-Ebene für Evva

Aufgabe: Agentur soll u.a. Website für zehn Länder in neun Sprachen aufsetzen.

WIEN. Evva, international führender Hersteller von mechanischen und elektronischen Schließsystemen, hat im Zuge einer mehrstufigen Ausschreibung die Wiener Agentur kraftwerk mit dem kompletten Relaunch seiner Website beauftragt.

„Wir haben nach einem langfristigen Agenturpartner gesucht, der den Evva-Website-Relaunch mit Fokus B2B und

Leadgenerierung abdecken kann. Mit kraftwerk haben wir einen erfahrenen Anbieter mit internationaler Kompetenz gefunden“, so Martin Kerntaler, Vice President International Marketing von Evva.

Die Anforderungen waren ausgesprochen komplex: Neben der Herausforderung, die Website für insgesamt zehn Länder und neun Sprachen zu gestalten

und zu administrieren, wird nun auch der gesamte Webauftritt erstmals unter der gemeinsamen Domain [www.evva.com](http://www.evva.com) konsolidiert und das bisher getrennte Partnerportal für Evva-Handelspartner noch besser integriert.

„kraftwerk hat eine überzeugende Strategie vorgelegt“, so Hannes Unterberger, Abteilungsleiter Online Marketing und Neue Medien bei Evva.



© belle &amp; sass

Heimo Hammer, Gründer und Geschäftsführer Agentur kraftwerk.