

Nr. 1 bei Entscheidern über Werbe-Investments

In eigener Sache: Die neue Focus Fachzeitschriftenstudie 2017 attestierte medianet erneut die Marktführerschaft.

WIEN. Die soeben erschienene jährliche Focus Fachzeitschriftenstudie 2017 bestätigt die Marktführerschaft von medianet – Wirtschaftszeitung für Marketing & Sales bei Österreichs Marketing-Entscheidungsträgern, konkret den

Studiendaten

Fachzeitschriftenstudie 2017

Methode Telefonische Befragung

Zielgruppe Geschäftsführer/Marketingleiter der werbetreibenden Wirtschaft

Stichprobe 1.100 Interviews (100 pro Zielgruppe)

Grundgesamtheit Werbetreibende Unternehmen der 11 Zielgruppen

Abgefragte Titel Die 30 werbestärksten Fachzeitschriften des Jahres 2016 (gemessen am Bruttowerbewert)

Erhebungszeitraum Mai 2017.
Von Media Focus Research GesmbH exklusiv für medianet durchgeführt.

Geschäftsführern bzw. Marketingleitern der werbetreibenden Wirtschaft in Österreich.

Mit einer Gesamtreichweite von 43% bei allen Werbeinvestoren wurde der Vorsprung zum nächst folgenden Mitbewerber, dem Fachmedium *Horizont* (21%), auf mehr als das Doppelte vergrößert.

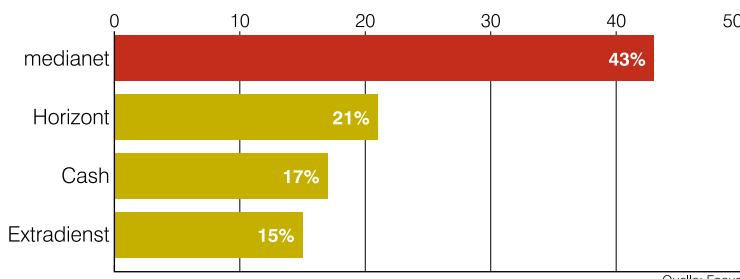
medianet ist auch weiterhin größte Fachzeitung bei den Entscheidern im Handel (40%) vor den Fachmedien *Cash* (30%), *Regal* (18%) und *Gastro* (15%).

Die Erhebung wurde von Media Focus Research exklusiv für medianet durchgeführt. Den Gesamt-Werbeumsatz der

Reichweite bei Etat-Entscheidern

Focus Fachzeitschriftenstudie 2017

medianet ist Marktführer bei jenen Personen, die in Österreich über den Einsatz von Werbegeld entscheiden (Geschäftsführer, Marketingleiter).



Unternehmen der werbetreibenden Wirtschaft in elf abgetesteten Branchen beziffert Focus für das Jahr 2016 mit mehr als drei Mrd. € (siehe Tabelle).

Über medianet

Die medianet group betreibt ein integriertes Business-Medienportal für die Kommunikationsbranche (Print und Online) mit dem B2B-Branchenverzeichnis und Online-Marktplatz xpert. network und dem Social Media-Portal bizbook.at sowie diversen weiteren B2B-Services.

www.medianet.at

Abgetestete Branchen

Zielgruppe	Werbetreibende Unternehmen	Werbeumsatz
Bau und Real Estate	2.996	175.455.084
FMCG	878	591.546.910
Finanzwirtschaft	350	174.569.052
Handel	4.171	706.109.145
Health Care	1.104	122.576.951
Industrie	1.267	39.152.161
Kfz	1.554	285.524.270
Medien	687	499.431.718
Telekom/EDV/Elektronik	541	251.827.246
Touristik	2.663	210.054.484
Werbeagenturen	215	8.236.623
Gesamt	16.426	3.064.483.644

Quelle: Focus

trigomedia erhält Goldstatus von Adform

Partnerschaft mit internationalem Technologieanbieter wird intensiviert.

WIEN. Die Full Service-Agentur trigomedia arbeitet seit Jahren im Bereich Ad Serving, Programmatic Advertising und Data Management u.a. mit dem globalen Anbieter Adform zusammen. Die Services von Adform werden derzeit von 25.000 Kunden, 1.600 Agenturen und 1.000 Publishern weltweit genutzt – und der neu erlangte Goldstatus ermöglicht es trigomedia, das Qualitätslevel

zu steigern. Durch die Adform-Plattformen können die Digitalkampagnen der trigomedia noch effizienter abgewickelt werden.

Schon Anfang 2015 hatte trigomedia einen eigenen lokalen Service Desk für Programmatic Advertising lanciert, zur Erarbeitung kundenindividueller Data Management Platform-Lösungen. In diese Plattformen werden Daten unterschiedlicher

Herkunft, wie etwa Branding-, Performance- und SEA-Kampagnendaten, aber auch Daten aus Kooperationen mit Special Interest Sites eingespielt. Dieser Datenpool steht Kunden der Agentur zur zielgerichteten Aussteuerung von digitaler Werbung zur Verfügung. Mit Sitz in Kopenhagen unterliegt Adform dem strengen europäischen Datenschutzgesetz. (red)

