



Ansprache

Lehrlinge müssen in Zeiten wie diesen anders angesprochen werden als noch vor zehn Jahren.

unterstützt. Anschließend wurden acht Lehrlinge zu einem Fotoshooting eingeladen. Dort wurden sie professionell auf „Ende eines harten Arbeitstags“ geschminkt und gestylt und vom bekannten Werbefotograf Dieter Steinbach fotografiert.

„Moderne Sprache, neue Medien und Werbeformen – genau das macht das Business so spannend. Unsere Aufgabe ist es gerade in der Kommunikation mit Jugendlichen und jungen Erwachsenen, am Puls der Zeit zu sein, denn diese Zielgruppen ändern ihre präferierten ‚Kanäle‘ nahezu schon wöchentlich. Als Change-Marketing-Agentur ist für uns ja immanenter Change die größte Chance“, so Fred Reiss, Kaufmännischer Geschäftsführer falknereiss.

„Die meisten Lehrlinge bleiben auch *nach* ihrem erfolgreichen Lehrabschluss bei uns – viele sogar bis zur Pension. Doch der Kampf um die besten Talente wird immer härter. Die daraus entwickelte Rekrutierungskampagne beeindruckte nicht nur die involvierten Lehrberufe, sondern – wie man an den ersten Reaktionen sieht – auch die jungen Menschen draußen in den Schulen“, so Leyrer+Graf-Geschäftsführer Stefan Graf.

„Es wird hart“

Für eine Lehrlingsoffensive hat die Agentur falknereiss gemeinsam mit Leyrer+Graf eine Kampagne umgesetzt.

••• Von Michael Fiala

WIEN. Leyrer+Graf, ein Top 15-Bauunternehmen in Österreich mit rund 1.900 Mitarbeitern, möchte permanent hochmotivierte junge Menschen kennenlernen, die gemeinsam viel bewegen wollen. Die Lehrlings-Recruiting-Kampagne soll die Qualität der Lehrlingsanwärter, die jeweils im August mit dem 1.

Lehrjahr beginnen, steigern. In Zusammenarbeit mit der Marketingagentur falknereiss wurden die Lehrlinge gescoutet: Die Kampagne zeigt abgekämpfte, aber zufriedene junge Menschen. Abgekämpft, weil ein Tag am Bau kein Ponyhof ist. Zufrieden, weil mit den eigenen Händen Sinnvolles geschaffen wurde. Motto: „Es wird hart. Aber es wird sich lohnen.“

Scouting & Shooting

Zentrales Medium der Kampagne sind Internet und Social Media-Kanäle, wo sich die Kandidaten auf allen verfügbaren Endgeräten über die einzelnen Lehrberufe im Detail informieren können. Und in Berufsschulen sowie auf Messen werden die Leyrer+Graf Lehrlings-Scouts zusätzlich durch Folder, Handouts und entsprechende 3D-Werbemittel

Qualitäts-Talente gesucht

Einreichungen bis zum 6. Jänner möglich.

LINZ/WIEN. Quality Austria wird zum zweiten Mal den Award „Österreichs Qualitäts-Talent“ auf Initiative der Österreichischen Vereinigung für Qualitätssicherung (ÖVQ) verleihen. Der Wettbewerb richtet sich an Schüler und Studenten in Österreich zwischen 16 und 26 Jahren, die über erste Erfahrungen im Projektmanagement verfügen. Eine Chance auf die

Auszeichnung haben jene Teilnehmer, die durch besonders innovative Ideen im Projektmanagement herausragen.

Junge Talente haben noch bis 6. Jänner 2018 die Möglichkeit, ihre Bewerbungsunterlagen für die Auszeichnung „Österreichs Qualitäts-Talent“ einzureichen. Die beste Idee wird außerdem mit einem Geldpreis in Höhe von 3.000 € belohnt. (red)



Ein Geldpreis in der Höhe von 3.000 Euro wird vergeben.