

Marketing

Ford Kuga als digitales 3D-Erlebnis

Ford Austria bekommt das Modell Kuga von AboutMedia und Mindshare Austria in dreidimensionaler Darstellung in die Online-Kommunikation integriert.

17.02.2017

Thomas Loser



Einen Ford Kuga kann man fotografieren, um ihn darzustellen und zu präsentieren. Oder, um ihn zu visualisieren, nachbauen wie das AboutMedia für eine Online-Kampagne von Ford Austria tat. © Ford

Um einen *Ford Kuga* beliebig zu vergrößern sowie um 360 Grad horizontal und vertikal in jede Richtung zu drehen, braucht man entweder schweres oder leichtes Gerät. Mit Letzterem arbeiteten die Fachleute von [AboutMedia](#), um eine sehr bewegliche, lebendige und interaktionsfähige Visualisierung des Fahrzeug-Modells für die digitale Marktkommunikation zu schaffen.



Ford Austria/AboutMedia

Die Agentur schuf mit [Ford Austria](#) und für das Modell ein 3D-Werbemittel. Für dessen intensivere Wahrnehmung kann der neue Kuga gedreht, gewendet, vergrößert und das gesamte Werbemittel auf ein Fullscreen-Format ausgedehnt

werden.

Andreas Oberascher, Marketing Director *Ford Austria*, lobt das Online-Werbemittel als "innovatives Format, das zahlreiche Interaktionsmöglichkeiten bietet". Damit sei es, erklärt er, gelungen, einen Schritt voraus zu denken und das Modell Kuga optimal in Szene zu setzen.

AboutMedia visualisierte das Auto als Polygon-Modell und arbeitet dafür mit *WebGL*. Damit werden 3D-Visualisierungen mit Hardware-Beschleunigung zu optischen Erlebnissen gepusht. Die *Ford Kuga*-Kampagne wurde von *Mindshare Austria* geplant.

Das könnte Sie auch interessieren



Marketing

Billa pusht mit Targeting App



Marketing

Hermann Fleischlos macht sich bekannt



Stormfall - Gesponsert

Das Spiel mit dem höchsten Suchtfaktor dieses Jahres



wir-kaufen-dein-auto - Gesponsert

So verkauft man Autos heute!

empfohlen von



Events

iab | internet
austria | advertising
bureau