

FACHGRUPPE UBIT**Ein Trio kommuniziert**

WIEN. Der gesamte Kommunikationsetat der Wiener Fachgruppe UBIT wurde neu vergeben, und drei Agenturen konnten sich im Vergabeprozess beweisen. Dabei verbuchte Omnes-Geschäftsführer Jürgen Tarbauer den Lead der Gesamtkommunikation und die Marketingaktivitäten für sich. Die PR-Agenden liegen bei Himmelhoch Text, PR & Event und dem Team rund um Geschäftsführerin Eva Mandl, und im Social Media-Bereich betreibt Alexander Surowiec (Digital Strike) das Interaktionsmanagement der diversen Kanäle der Fachgruppe.

Gefragt: Gesamtkonzept

„Bei der Auswahl der externen Kommunikatoren lag unser besonderes Augenmerk auf einem runden Gesamtkonzept und überzeugenden Aktivitäten zur klaren Positionierung der einzelnen Berufsgruppen der Unternehmensberater, Buchhalter und IT-Dienstleister“, so UBIT-Obmann Martin Puaschitz.



© Elmas Libohova



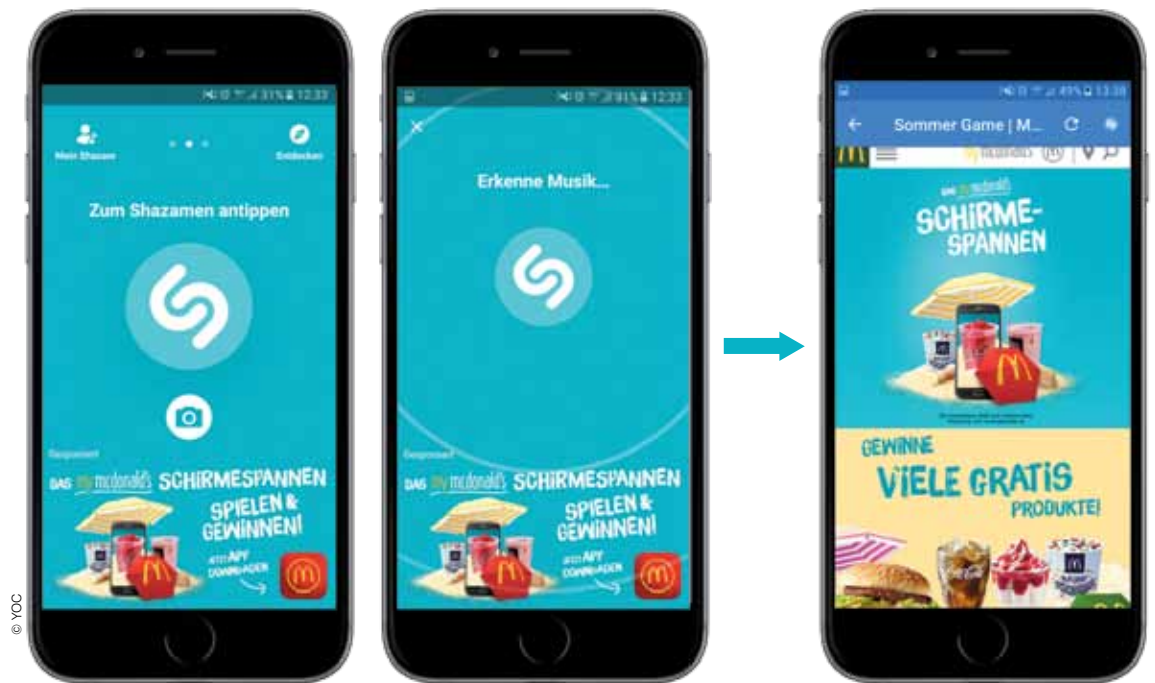
© Foto Weinwurm

Jürgen Tarbauer (CEO Omnes, o.), Martin Puaschitz (Obmann Fachgruppe UBIT Wien) und Andrea Hazivar (Geschäftsführerin Fachgruppe UBIT Wien).

First Mover Mobile

McDonald's Österreich, OMD und YOC launchen erste Shazam-Takeover-Kampagne in Österreich.

„Der Takeover bot Kunden die Chance, einen einzigartigen Branding-Effekt zu erzielen“, so Maximilian Pruscha, Managing Director YOC CEE Austria.



© YOC

WIEN. McDonald's Österreich, OMD und YOC haben gemeinsam die erste österreichische Takeover-Kampagne innerhalb der Shazam App umgesetzt.

Hierbei wurde in der ersten Juliwoche mittels eines kompletten Brandings der Shazam App das Spiel „myMcDonald's Schirmespannen“ beworben.

Die exklusive Kampagne erreichte mehr als eine Mio. Sichtkontakte mit einer Click-Through-Rate von 1%. Home-

screen und Listening Screen der Shazam App erschienen in den Farben von McDonald's Österreich und nicht im obligatorischen Dunkelblau, sodass die Marke ungeteilte Aufmerksamkeit erzielte (100% Share of Voice). Kombiniert wurde dieser Effekt mit einem Display-Werbemittel, das den Call-to-Action enthielt die myMcDonald's App herunterzuladen, um das Sommerspiel „Schirmespannen“ zu spielen.

Jörg Pizzera, Director Marketing McDonald's: „Für uns waren bei dieser mobilen Kampagne zwei Punkte wichtig: Wir wollten wirksam eine musikkaffine, potenziell spielbegeisterte Zielgruppe ansprechen – und das mit höchstmöglicher Präsenz. Genau das haben wir erreicht.“ Shazam ist eine der weltweit führenden Apps für Musik- und TV-Erkennung und exklusiver Partner von YOC in Österreich, Polen und Spanien. (fej)

Grayling für iSi

Umfassende Beratung.

WIEN. Grayling unterstützt ab sofort die iSi Group mit umfassender Kommunikationsberatung.

Der nun vergebene Etat des traditionsreichen Wiener Familienunternehmens umfasst Unternehmens- sowie Markenkommunikation, das Aufgabengebiet reicht von klassischer PR-Arbeit bis hin zu Blogger Relations.

Etat

Günter Schiester (Managing Director Grayling), Christian C. Pochtler (CEO iSi Group) und Sigrid Krupica (CEO Grayling).



© iSi