

© Detlef Löffler; panthermedia.net/nav / Montage: B. Schmid

© Detlef Löffler; panthermedia.net/nav / Montage: B. Schmid

## rankingweek: Elchtest der Agenturen-Branche

**medianet legt abermals valide Resultate für den umfangreichsten Agentur-Härtetest des Landes vor.**

••• Von *Dinko Fezuli*

Am gestrigen 6. April ging in der großen Veranstaltungshalle im Wiener Gasometer die zweite **medianet xpert.night** über die Bühne.

**medianet** versammelte in der zweiten Auflage der **xpert.night** die wichtigsten Player der Kommunikationsbranche in Österreich und präsentierte vor über 1.400 Gästen die diesjährige Leistungsschau der heimischen Kreativwirtschaft.

### Die Besten der Besten

Prämiert wurden die besten Agenturen Österreichs in den Bereichen Werbung, PR, Media, Livemarketing, Digital und Dialogmarketing in Form der **medianet xpert.awards** sowie der traditionellen **Focus xpert.awards**.

**medianet**-Gründungs herausgeber Chris Radda und W24-Anchorman Gerhard Koller führten die Gäste und Gewinner durch den Abend.

Insgesamt präsentiert **medianet** drei Rankings: das **Focus Media-Rating**, ein modernes Leistungsrating und ein klassisches Umsatz-Rating.

### medianet Focus-Rating

Seit über 20 Jahren beobachtet Focus Media Research die sogenannte klassische Media-Leistung der heimischen



Werbe- und Media-Agenturen und stellt jenen Werbedruck in Zahlen dar, den die von diesen Agenturen betreuten Marken in den klassischen Medien wie Print, TV oder Außenwerbung erzeugen. Ein Schwachpunkt dieser Darstellung ist aber, dass dabei die meisten digitalen Medien – und gerade diese boomen – von diesem Rating nur rudimentär erfasst werden.

### medianet xpert-Rating

Der Elchtest für die heimischen Agenturen zeigt deren Konkurrenzfähigkeit erstmals unabhängig von ihrer Größe.

Das 100 Punkte-xpert-Rating verzichtet auf Eigenangaben und misst die Fitness der teilnehmenden Agenturen hinsichtlich Kreativität, Innovation, Beratungsstärke, Kompetenz, Bestandskunden-Beurteilung, Weiterempfehlungsrate sowie Transparenz und Korrektheit bei Umsatzangaben, Mitarbeiteranzahl, Branchenmitgliedschaften, erworbenen Zertifikaten und Kreativ-Awards.

### Die Umsatzkaiser im Big.X

Das dritte xpert-Rating ist ein klassisches Ranking nach Umsatzgröße unter Einbeziehung der stark wachsenden *digitalen* Agenturdienstleistungen. Bei PR-Agenturen und Digital-Agenturen basiert das Größenranking Big.X auf Angaben zum Honorarumsatz (ohne weiterverrechnete Fremdkosten der Agentur).

medianet-Herausgeber Chris Radda über die größte heimische Agentur-Leistungsschau: „Wir freuen uns, valide Resultate des umfangreichsten Härte-tests der besten heimischen Agenturen vorlegen zu können.“

**Wirz neue Nummer eins**

Bei den Focus xpert.awards der Fullservice-Agenturen – nach Werbespendings – gab es heuer nach 15 Jahren einen Wechsel an der Spitze: Die neue Nummer eins und damit größte Agentur des Landes nach Medialeistung ist Wirz mit Christoph Bösenkopf und Rudi Reisner.

Bei den Digitalagenturen steht MindShare wieder an der Spitze und führt auch wie schon im Jahr 2016 die Liste der Media-Agenturen an. Die Agentur Dialogschmiede freut sich ebenfalls über einen goldenen **medianet xpert.award**. Bei den Livemarketing-Agenturen konnte sich Fuchs Communication gegen die Agentur Ideal Livemarketing durchsetzen, die den zweiten Platz innehat. Bei den PR-Agenturen punktet Ketchum Publico, knapp gefolgt von Himmelhoch und bettertogether.

[Erfahren Sie mehr über Agenturen hier auf xpert.network.](http://xpert.network)

**MindShare bleibt an der Spitze**

Einen **medianet xpert.award** in Gold darf heuer die Werbeagentur Wien Nord mit nach Hause nehmen und rückt im Vergleich zum Vorjahr um drei Plätze nach vorne.

**GALERIE**

”

*Wir freuen uns, valide Resultate des umfangreichsten Härte-tests der besten heimischen Agenturen vorlegen zu können.*

**Chris Radda**  
medianet-Gründer  
& Herausgeber

“



**Sieger** im Focus-Ranking arbeitete sich die Werbeagentur Wirz mit den Geschäftsführern Christoph Bösenkopf und Rudi Reisner auf Platz eins.

”

*Wir sind mit dem Jahr 2016 sehr zufrieden und verzeichnen sowohl bei unseren bestehenden Kunden, als auch bei Neukunden eine sehr erfreuliche Entwicklung.*

**Christoph Bösenkopf & Rudi Reisner**  
Werbeagentur Wirz

“



### bigX: Fullservice-Agenturen

Top-Agenturen Die besten Fullservice-Agenturen, gemittelt nach Umsatz und Effektivität der sechs wichtigsten digitalen Agentenleistungen.

1	Wunderman	30,05	7	Wien Nord	8,30
2	IPG Group: GDM, TCB Worldwide, BlueCave-Brandscape	19,52	8	Unique	8,25
3	Omnicom: MediaOne & Bluewin	19,00	9	ghesl.compass	5,32
4	lorenz	15,20	10	Lumiq2	5,10
5	WPP: BBDO	12,99	11	Young & Rubicam	5,00
6	Y&R: Wise	9,15	12	weber	4,73
			13	Dayone	3,28
			14	GPS Marketing	3,14
			15	Silberball	2,58

### bigX: PR-Agenturen

Public Relations Das klassische Public Relations für PR-Agenturen auf Grundlage der Kommunikation mit anderen werbetreibenden Funktionen der Agentur.

1	Grayling	5,40	7	surpass	1,91
2	Eicher & Partner	4,50	8	bofrostgöppner	1,53
3	Platais	3,80	9	Himmelhoch	1,49
4	ipr	3,60	10	Kulica Integria Public Relations	1,48
5	The Skills Group	2,89	11	Partnerschäfer Consulting + PR	1,35
6	Unique Public Relations	2,33	12	Patrol and Partner PR	1,23
			13	communication partners	1,01

### xpert.network: Werbeagenturen

Top-Agenturen Die besten Werbeagenturen, gemittelt nach Umsatz und Effektivität der sechs wichtigsten digitalen Agentenleistungen.

1	Wien Nord	93,88	7	Stichtel	83,78
2	WPP: BBDO	90,50	8	Wunderman	80,22
3	Wunderman	90,34	9	WPP: Omnicom	78,77
4	ghesl.compass	86,30	10	WPP: Omnicom	78,52
5	lorenz	85,85	11	Wunderman	77,65
6	Young & Rubicam	84,71	12	Wunderman	73,59
			13	Wunderman	67,35
			14	Wunderman	64,80

### Werber: Top 3 Gesamtwertung

Top-Agenturen Die besten Werber, gemittelt nach Umsatz und Effektivität der sechs wichtigsten digitalen Agentenleistungen.



1	WPP: BBDO	93,88
2	WPP: BBDO	90,50
3	Wunderman	90,34

### Digital: Top 3 Gesamtwertung

Top-Agenturen Die besten Digital-Agenturen, gemittelt nach Umsatz und Effektivität der sechs wichtigsten digitalen Agentenleistungen.



1	Wunderman	93,30
2	WPP: BBDO	92,13
3	Wunderman	90,02



Portrait of a man.



Portrait of a man.



Portrait of a man.



Portrait of a man.



### Dialog: Top 3 Gesamtwertung

Top-Agenturen im Bereich der Dialogmarketing-Agenturen, basierend auf Kunden- und Markenwert, Umsatz und Kundenzufriedenheitswert.



**Top-Agentur**  
Name  
Umsatz  
Kundenwert  
Markenwert  
Kundenzufriedenheitswert



**Top-Agentur**  
Name  
Umsatz  
Kundenwert  
Markenwert  
Kundenzufriedenheitswert



**Top-Agentur**  
Name  
Umsatz  
Kundenwert  
Markenwert  
Kundenzufriedenheitswert

#### Gesamtwertung

1	Dialogmarketing	87,13
2	Marketing- und PR-Agenturen	80,40
3	Advertising	76,38



### Media: Top 3 Gesamtwertung

Top-Agenturen im Bereich der Media-Agenturen, basierend auf Kunden- und Markenwert, Umsatz und Kundenzufriedenheitswert.



**Top-Agentur**  
Name  
Umsatz  
Kundenwert  
Markenwert  
Kundenzufriedenheitswert



**Top-Agentur**  
Name  
Umsatz  
Kundenwert  
Markenwert  
Kundenzufriedenheitswert



**Top-Agentur**  
Name  
Umsatz  
Kundenwert  
Markenwert  
Kundenzufriedenheitswert

#### Gesamtwertung

1	Advertising	87,48
2	Marketing- und PR-Agenturen	87,13
3	Dialogmarketing	84,03



### Livemarketing: Top 3 Gesamtwertung

Top-Agenturen im Bereich des Livemarketing, basierend auf Kunden- und Markenwert, Umsatz und Kundenzufriedenheitswert.



**Top-Agentur**  
Name  
Umsatz  
Kundenwert  
Markenwert  
Kundenzufriedenheitswert



**Top-Agentur**  
Name  
Umsatz  
Kundenwert  
Markenwert  
Kundenzufriedenheitswert



**Top-Agentur**  
Name  
Umsatz  
Kundenwert  
Markenwert  
Kundenzufriedenheitswert

#### Gesamtwertung

1	Marketing- und PR-Agenturen	88,47
2	Dialogmarketing	85,40
3	Advertising	78,98



### Live: Top 3 Kundenvoting

Top-Agenturen im Bereich des Live-Kundenvoting, basierend auf Kunden- und Markenwert, Umsatz und Kundenzufriedenheitswert.



**Top-Agentur**  
Name  
Umsatz  
Kundenwert  
Markenwert  
Kundenzufriedenheitswert



**Top-Agentur**  
Name  
Umsatz  
Kundenwert  
Markenwert  
Kundenzufriedenheitswert



**Top-Agentur**  
Name  
Umsatz  
Kundenwert  
Markenwert  
Kundenzufriedenheitswert

#### Kundenzufriedenheitswert

1	Marketing- und PR-Agenturen	38,93
2	Dialogmarketing	37,44
3	Advertising	36,79



### xpert.network: Digital-Agenturen

Top-Agenturen im Bereich der Digital-Agenturen, basierend auf Kunden- und Markenwert, Umsatz und Kundenzufriedenheitswert.

1	Advertising	93,30
2	Dialogmarketing	92,13
3	Marketing- und PR-Agenturen	90,02
4	Advertising	89,40
5	Dialogmarketing	87,77
6	Marketing- und PR-Agenturen	84,91
7	Advertising	84,61
8	Dialogmarketing	80,61
9	Marketing- und PR-Agenturen	79,58
10	Advertising	78,56
11	Dialogmarketing	76,87
12	Marketing- und PR-Agenturen	75,24
13	Advertising	74,62
14	Dialogmarketing	68,56
15	Marketing- und PR-Agenturen	67,03
16	Advertising	65,63
17	Dialogmarketing	65,46



**xpert.network: Media-Agenturen**

Top-Agenturen: An Kreativität, Crossmedia, Content, Social und Data-Kultur. Experten für die Bereiche: Content, Video, Audio, Mobile, Display und Advertising-Technology

1	Wunderman	87,43	7	Publicis Media	79,66
2	Omnicom Media Group	87,15	8	McCann	79,57
3	Intermark	84,03	9	Omnicom Media Group	76,87
4	Wunderman	82,92	10	Publicis Media	68,34
5	Omnicom Media Group	81,91	11	Intermark	66,89
6	McCann	80,30	12	McCann	64,57



**xpert.network: Livemarketing-Agenturen**

Top-Agenturen: In Content, Community, Digital, Social und Video. Experten für die Bereiche: Content, Video, Audio, Mobile, Display und Advertising-Technology



1	Omnicom Media Group	88,47	7	Intermark	80,72
2	McCann	86,46	8	Wunderman	87,54
3	Intermark	78,95	9	Wunderman	80,46
4	Omnicom Media Group	78,87			
5	Wunderman	76,13			
6	McCann	67,46			



**xpert.network: PR-Agenturen**

Top-Agenturen: In Content, Community, Digital, Social und Video. Experten für die Bereiche: Content, Video, Audio, Mobile, Display und Advertising-Technology

**Head of PR**

...

**Head of PR**

...

**Das Unternehmen**

1	Wunderman	80,56	4	Publicis Media	71,09
2	Intermark	76,85	5	McCann	66,71
3	Intermark	71,54			



**Werber: Top 3 Jury-Voting**

Top-Agenturen: In Content, Community, Digital, Social und Video. Experten für die Bereiche: Content, Video, Audio, Mobile, Display und Advertising-Technology

**Head of PR**

...

**Head of PR**

...

**Kreativ, Innovation, Strategie**

1	Wunderman	26,91
2	Intermark	24,44
3	McCann	24,16

**Digital: Top 3 Jury-Voting**

Top-Agenturen: In Content, Community, Digital, Social und Video. Experten für die Bereiche: Content, Video, Audio, Mobile, Display und Advertising-Technology

**Head of PR**

...

**Head of PR**

...

**Kreativ, Innovation, Strategie**

1	Wunderman	26,58
2	McCann	23,70
3	Intermark	23,30







### bigX: Fullservice-Agenturen

Top Agenturen für Online-Publikum  
Aufbau: gemäß nach Umsatzanteil  
Erlösbeitrag der nach nachwachsenden  
Agenturen-Größenkategorien

7	Wolfs Brand	8,30
8	Einigen	8,25
9	global company	5,37
10	LINKE	5,10
11	Young & Rubicam	5,00
12	huber	4,73
13	Dayone	3,28
14	DM Marketing	3,14
15	Schwarz	2,88

**Trend 2018**  
Es gibt Unnach-  
lässliche Publika-  
zuidische, Such-  
wiederholende und  
für einige Mediapar-  
tnerunternehmen das  
beste Jahr seit  
ihrem Bestehen.

Rank	Unternehmen	Umsatz	Umsatz	Umsatz
1	Wolfs Brand	30,05	2017	2016
2	Wolfs Brand	19,52	2017	2016
3	Wolfs Brand	19,00	2017	2016
4	Wolfs Brand	15,20	2017	2016
5	Wolfs Brand	12,99	2017	2016
6	Wolfs Brand	8,15	2017	2016

**Trend 2017**  
Add-on-able TV,  
Fiktionale, Ad-  
vertising und Bu-  
ching sind genau  
das, was die Fiktion  
für den Erfolg  
wie die Intention  
der Generation Z,  
die größte Wirt-  
schaftskategorie  
und Technologie  
ist.

Rank	Unternehmen	Umsatz	Umsatz	Umsatz
1	Wolfs Brand	30,05	2017	2016
2	Wolfs Brand	19,52	2017	2016
3	Wolfs Brand	19,00	2017	2016
4	Wolfs Brand	15,20	2017	2016
5	Wolfs Brand	12,99	2017	2016
6	Wolfs Brand	8,15	2017	2016

**High Definition**  
Tendenzien sind  
immer noch sehr  
gering - und zwar  
auch weiterhin auf  
den klassischen  
Medien. TV-Fiktion  
ist aber die Un-  
terstützung macht  
den aller besten  
TV, es scheint kei-  
ne mehr.

Rank	Unternehmen	Umsatz	Umsatz	Umsatz
1	Wolfs Brand	30,05	2017	2016
2	Wolfs Brand	19,52	2017	2016
3	Wolfs Brand	19,00	2017	2016
4	Wolfs Brand	15,20	2017	2016
5	Wolfs Brand	12,99	2017	2016
6	Wolfs Brand	8,15	2017	2016

**Tagenregister**  
Auch die Leistung  
Richter ist bewies-  
ten für die Historie  
und Können als  
auch für die  
Wiederholungs-  
leistung für Betrieb.

Rank	Unternehmen	Umsatz	Umsatz	Umsatz
1	Wolfs Brand	30,05	2017	2016
2	Wolfs Brand	19,52	2017	2016
3	Wolfs Brand	19,00	2017	2016
4	Wolfs Brand	15,20	2017	2016
5	Wolfs Brand	12,99	2017	2016
6	Wolfs Brand	8,15	2017	2016

**Medien im Fluss**  
Die Zeitung ist  
stark - es ist die  
Zukunft in Zeiten  
von Fake News im  
Netz, gemindert die  
gute alte Papier-  
welt ist nicht.

Rank	Unternehmen	Umsatz	Umsatz	Umsatz
1	Wolfs Brand	30,05	2017	2016
2	Wolfs Brand	19,52	2017	2016
3	Wolfs Brand	19,00	2017	2016
4	Wolfs Brand	15,20	2017	2016
5	Wolfs Brand	12,99	2017	2016
6	Wolfs Brand	8,15	2017	2016

**Erfolgreich** Das  
Print in Hochglanz-  
Format ist ein  
hat, einige kleine  
Neugründungen  
und lang laufenden  
in Freitagsgeldern  
aus dem Wegge-  
hen.

Rank	Unternehmen	Umsatz	Umsatz	Umsatz
1	Wolfs Brand	30,05	2017	2016
2	Wolfs Brand	19,52	2017	2016
3	Wolfs Brand	19,00	2017	2016
4	Wolfs Brand	15,20	2017	2016
5	Wolfs Brand	12,99	2017	2016
6	Wolfs Brand	8,15	2017	2016

**Folkisierung**  
Die aufstrebende  
Branche ist ein  
sind, werden die  
Lebens- und Prae-  
zeden haben eine  
gute Möglichkeit  
den Markt besser  
im Blick zu behal-  
ten.

Rank	Unternehmen	Umsatz	Umsatz	Umsatz
1	Wolfs Brand	30,05	2017	2016
2	Wolfs Brand	19,52	2017	2016
3	Wolfs Brand	19,00	2017	2016
4	Wolfs Brand	15,20	2017	2016
5	Wolfs Brand	12,99	2017	2016
6	Wolfs Brand	8,15	2017	2016

**Gene nach** Die  
regionalen Me-  
diennachrichten  
haben von ganz  
großen 2015  
und diesen werden  
für das lokale  
Nachrichten zu  
den Lesern.

Rank	Unternehmen	Umsatz	Umsatz	Umsatz
1	Wolfs Brand	30,05	2017	2016
2	Wolfs Brand	19,52	2017	2016
3	Wolfs Brand	19,00	2017	2016
4	Wolfs Brand	15,20	2017	2016
5	Wolfs Brand	12,99	2017	2016
6	Wolfs Brand	8,15	2017	2016

**Geprüft** Verkauf und Zubehör bewerkstelligen  
Wachstumsbewusstsein steigt bei für die Digitalisierung aktiviert werden und sorgt weiterhin für bewegliche Zahlen.

**Autoren**

Autoren	Titel	Werte	Werte	Werte	Werte
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...
21	...	...	...	...	...
22	...	...	...	...	...
23	...	...	...	...	...
24	...	...	...	...	...
25	...	...	...	...	...
26	...	...	...	...	...
27	...	...	...	...	...
28	...	...	...	...	...
29	...	...	...	...	...
30	...	...	...	...	...
31	...	...	...	...	...
32	...	...	...	...	...
33	...	...	...	...	...
34	...	...	...	...	...
35	...	...	...	...	...
36	...	...	...	...	...
37	...	...	...	...	...
38	...	...	...	...	...
39	...	...	...	...	...
40	...	...	...	...	...
41	...	...	...	...	...
42	...	...	...	...	...
43	...	...	...	...	...
44	...	...	...	...	...
45	...	...	...	...	...
46	...	...	...	...	...
47	...	...	...	...	...
48	...	...	...	...	...
49	...	...	...	...	...
50	...	...	...	...	...

**Ihr Kommentar zum Thema**

Ihr Kommentar...