

Dialogschmiede gewinnt Silber und Bronze in Zürich

Gemeinsam mit MediaMarkt und Saturn Österreich wurde die Wiener Agentur beim Schweizer Dialogmarketing-Preis prämiert.

Bei der Verleihung des Schweizer Dialogmarketing-Preises in Zürich am 29. Juni holten sich MediaMarkt und Saturn Österreich gemeinsam mit der Dialogschmiede Silber und Bronze. In 24 Kategorien wurden Dialogmarketing-Arbeiten im nationalen und internationalen Vergleich ausgezeichnet. Insgesamt gab es für die Wiener Agentur einmal Silber, einmal Bronze und eine weitere Nominierung.

„Kognitive Systeme im Dialogmarketing nicht mehr wegzudenken“

„Mit unseren beiden prämierten Kampagnen ‚Mein Saturn, Europas erstes verhaltensbasiertes Kundenbindungsprogramm‘ und ‚MediaMarkt – Hier beginnt der Kunde mit dem Dialog‘ konnten wir erneut zeigen, dass kognitive Systeme im Dialogmarketing längst angekommen sind. So wird in Echtzeit mit dem Kunden kommuniziert: Er erhält relevante Informationen und individuelle Angebote – genau dann, wenn er sie benötigt“, freut sich Klemens Huber, Chief Digital Officer & Partner der Agentur.

„Wir setzen auf vollintegrierte und vernetzte Kommunikation und das über alle Kanäle hinweg. Uns ist es wichtig, dass unsere Kundinnen und Kunden stets jene Informationen erhalten, die für Sie tatsächlich relevant sind und sich an uns als kompetente Ansprechpartner in Sachen Technik wenden können“, so Christoph Geiselmayer, Vertriebschef Saturn Österreich.

Wolfgang Goger, Vertriebschef MediaMarkt Österreich: „Wenn sich ein Kunde für ein Produkt interessiert, dann informieren wir ihn in der Vorkauf-Phase gezielt mit Newslettern und in der Nachkauf-Phase mit weiterführenden Infos, Services und Angeboten. Dank der Kommunikation, die voll am Punkt ist, erreichen wir damit nicht nur positives Feedback vom Kunden, sondern konnten auch das Up-Selling deutlich steigern.“

Die Gewinne:

2. Platz in der Kategorie „International“

Kunde: Saturn Österreich

Mein Saturn

Europas erstes verhaltensbasierte Kundenprogramm. In Echtzeit.

3. Platz in der Kategorie „International“

Kunde: MediaMarkt Österreich

MediaMarkt – Hier beginnt der Kunde mit dem Dialog.

Echtzeit-Kommunikation mit 100 % Relevanz.

[Nora Halwax]