

Die YouTube-Botschafter

Experten der Österreichischen Medientage haben HORIZONT schon vorab per Videonachricht mitgeteilt, worauf sie sich besonders freuen.

Alle Videos finden Sie unter → www.tinyurl.com/ycm2sa9c

Radiozukunftsforscher **James Cridland** meldet sich aus Brisbane mit guten Aussichten für das Medium. Welche das sind, wird er auf den Medientage erläutern. So viel sei verraten, der Brite sieht die Zukunft des Radios stark verknüpft mit Smartphones. © Cridland



„Sein“ Panel, das sich mit den Rahmenbedingungen der österreichischen Medienpolitik beschäftigt, liegt ORF-Generaldirektor **Alexander Wrabetz** besonders am Herzen. © Wrabetz



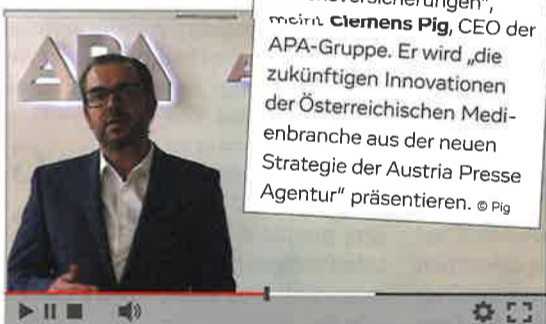
Christine Antlanger-Winter (Chief Strategy & Digital Officer Mindshare), moderiert das Datenschutz-Panel unter dem Motto: „Komplette Überwachung oder totale Transparenz – Wie können wir reagieren, wie müssen wir reagieren?“. Diese Fragen stehen im Zentrum. © Antlanger-Winter



„Datenschutz ist für uns ein sehr wichtiges und sensibles Thema, das wir sehr ernst nehmen“, sagt **Matthias Schlemmer** (Österreichische Post). © Schlemmer



„Innovationen sind für Medienunternehmen wie Lebensversicherungen“, meint **Clemens Pig**, CEO der APA-Gruppe. Er wird „die zukünftigen Innovationen der Österreichischen Medienbranche aus der neuen Strategie der Austria Presse Agentur“ präsentieren. © Pig



Walter Zinggl, Geschäftsführer von IP Österreich, freut sich nicht nur wegen der neuen Location am Erste Campus auf die Medientage – sondern auch, weil es eine spannende Zeit für die Branche ist. © Zinggl



Hermann Petz, Vorstandsvorsitzender der Moser Holding, ist gespannt auf das provokant getaufte Panel „Der neue Adel heißt Print“, bei dem er mitdiskutieren wird. © Petz



Was diese Woche ansteht

01. bis 08. September 2017

Zusammenstellung von **Herwig Stindl**

MARKETING

KMU und Digital

Die WK Wien präsentiert eine Studie „Status der Digitalen Transformation österreichischer KMU“ zu Herausforderungen und Problemstellungen der Mehrheit der österreichische Unternehmen – den KMU.

Wirtschaftskammer Wien Studienpräsentation 04.09.2017, Pressegespräch 09.30 Uhr, Gewerbehaus, Dachterrasse – Großer Saal, Rudolf-Sallinger-Platz 13, Wien, Anmeldung christoph.klaritsch@kraftkinz.com

MARKETING

Politik und MaFo

Die IAA International Advertising Association fragt „Beeinflusst Meinungsforschung politische Strategie beziehungsweise wie reagiert Politik auf Meinungsforschung?“ – es diskutieren **Rudolf Bretschneider** (Konsulent GfK Austria), **Heidi Glück** (Heidi Glück spirit & support), **Peter Hajek** (GF Peter Hajek Public Opinion Strategies) und **Josef Kalina** (Unique Research), es moderiert **Roswitha Hasslinger** (Hasslinger-Consulting).

IAA Business communications Lunch „Beeinflusst Meinungsforschung politische Strategie ...?“, 05.09.2017, 12:00 Uhr, kostenpflichtig, Hotel Bristol, Körntner Ring 1, 1010 Wien, Anmeldung office@iaa-austria.at

MEDIEN

DSGVO und Drucker

„Die neuen rechtlichen Rahmenbedingungen – Bedrohungen und Herausforderungen für die Druck- & Medienbranche“ stellt **DMVÖ-Präsident Anton Jenzer** beim Verband Druck- & Medientechnik bei einem Expertengespräch vor.

EU Datenschutz-Grundverordnung für Druck- & Medienexperten 06.09.2017, 16:00 Uhr, Verband Druck- & Medientechnik, Grünangergasse 4, 1010 Wien, www.dmvoe.at

MEDIEN

IFA Berlin 2017

Die IFA Berlin – nach eigener Angabe die „globale führende Leitmesse für Consumer Electronics und Home Appliances“ – ist eine Publikums- und Fachmesse mit einem Kongressteil: Neu 2017 kommt die „IFA Next, als große Bühne der Innovationen“, das Segment „IFA Global Markets“ (für Fachbesucher) wird erweitert. Im Trend: „Ultraflache TV-Bildschirme, die optisch nahtlos mit der Wand verschmelzen und exzellente Bildqualität bieten, Hi-Fi-Komponenten für Musik in extrem feiner Auflösung, Kameras für 360-Grad-Videos, Sprachsteuerungen für Medien und komplett vernetzte Häuser, Mini-Welten aus der Druckerdüse, coole Gadgets, wie Armbänder oder Uhren für Sport und Spaß ...“ und im Segment der Home Appliances beispielsweise „Funktionalitäten der vernetzbaren Geräte für Ressourcenschonung, Energieeffizienz, Nachhaltigkeit sowie komfortable, einfache und individualisierbare Nutzung mit Zeitersparnis“.

Internationale Funkausstellung Berlin 01. bis 06.09.2017, Messegelände (Berlin EXPO Center City), Messedamm 22, Berlin – www.ifa-berlin.de

MARKETING

Digital Marketing

Die FH St. Pölten informiert über einen neuen „akademischen Lehrgang und Masterlehrgang Digital Marketing“, Zugangsvoraussetzungen, Lehrgangsinhalte und Vortragende sowie Karrierechancen. Der Lehrgang unter Leitung von **Harald Rametsteiner** ist auch als Weiterbildungslehrgang für Berufstätige konzipiert.

Informationsabend FH St. Pölten zum akademischen Lehrgang und zum Masterlehrgang Digital Marketing, 04.09.2017, 18:00 Uhr, St. Pölten Fachhochschule, Seminarraum 2.07, **Matthias Corvinus-Straße 15, St. Pölten**, www.fhstp.ac.at/de/newsroom/events

FRÜHER IST ALLES BESSER.
DER FRÜHBUCHERBESTPREIS IM
IP MEHRWERT PAKET. JETZT BUCHEN.

Gilt für alle Sonderwerbformen.
Informationen unter
www.ip.at/ip-mehrwert

GROSSE FORMATE.
GROSSE SENDER.
GROSSE ERFOLGE.

