

24.05.2017 - 10:59 - Werbung, Consulting, Marktforschung

Mindshare MindMinutes: Alexa, was soll ich anziehen?

Pressemitteilung von: **Mindshare Österreich** / PR Agentur: merkenswert Marketing, PR & Werbung



Am ehesten können sich die Befragten die Autovernetzung mit dem Internet vorstellen.

Der persönliche sprachgesteuerte Heimassistent stellt die Kleidung zusammen, über Fernzugriff wird das Auto lokalisiert, der Kühlschrank bestellt von selbst und das Smart Home den Installateur - in den letzten Jahren hat sich das Internet of Things (IoT) mit exponentieller Geschwindigkeit entwickelt. Laut einer aktuellen Prognose soll es schon 2022 rund 14 Milliarden IoT-Geräte weltweit geben, die mit dem Web verbunden sind. Die Mindshare Momentaufnahmen MindMinutes wollte von 264 Österreichern im Alter von 15 bis 59 Jahre wissen, wie weit sie im täglichen Leben mit dem Internet verbunden sind.

Daten-Konnektivität, also Daten über die Cloud für unterschiedliche Endgeräte zugänglich zu machen, wird bereits von beinahe jedem Dritten genutzt. Die Jüngeren haben hier deutlich die Nase vorne. Ähnlich hoch ist auch der Anteil jener, die ihr Smartphone mit dem Auto vernetzen – Stichwort „Connected Car“. Diese Funktion wird jedoch vermehrt von den Älteren verwendet. Für 88 Prozent der 15- bis 59-Jährigen ist „Connected Home“ bereits ein Begriff. Jeder Zehnte gibt an, sein Haus oder seine Wohnung via Smartphone oder Fernbedienung zu steuern. „Die IoT-Welt wird neue Marketingkanäle erschließen. Die alleinige Vernetzung mit dem Internet stellt aber noch keinen Mehrwert für den Konsumenten dar“, sagt Sabine Auer, Studienleiterin und CIO Mindshare. „Ihm geht es um die Schaffung eines neuen Wertes.“

In Hinblick auf die Zukunft können sich die Befragten am ehesten vorstellen, ihr Auto mit dem Internet zu vernetzen (70 Prozent). Bei Wearables kann sich das nur jeder Zweite vorstellen. Im Vergleich zum Vorjahr ist die Nutzung in allen vier abgefragten Bereichen Car Connectivity, Data Connectivity, Connected Home und Wearables gestiegen - Wearables und Connected Home-Lösungen haben sich sogar in ihrer Nutzung verdoppelt.

Auch Roboter erfreuen sich wachsender Beliebtheit. Bereits 19 Prozent besitzen einen Staubsauger-Roboter, drei Prozent einen Rasenmäher-Roboter und sogar zwei Prozent einen persönlichen Assistenten in Form eines sprachgesteuerten Gerätes, www.mindshare.at

Online-Marktforschung



Kein Abo, keine Kündigung erforderlich. Stellen Sie heute Ihre wichtigen Fragen!

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

Elisabeth Egle
merkenswert Marketing, PR & Werbung
Gumpendorferstraße 15/10
1060 Wien
elisabeth.egle@merkenswert.at
+43 660 34 00 332

Mindshare Österreich ist Visions-Entwickler und profunder Marken-Führer. Es geht darum die komplette digitale Wertschöpfung zum Nutzen der Kunden in den Bereichen Unternehmens- und Strategieentwicklung, Branding, Werbung, Social Media, Content, Mobile und E-Commerce zu maximieren, www.mindshare.at

Vom ursprünglichen Kern Media ausgehend sehen wir die Herausforderungen unserer Kunden ganzheitlich. Wir bringen unsere Expertise in Datenmanagement, adaptive Marketing und Wirkungsforschung so erfolgreich mit ein, dass sie zu besseren Business-Entscheidungen kommen.

Mit Mindshare Loop optimieren wir die Investitionen unserer Kunden und machen sie effektiver.

Das Mindshare-Team – bestehend aus 74 Mitarbeitern - betreut die größten und sehr bekannten Marken aus den Bereichen der Güter des täglichen Bedarfs, der Finanzdienstleistung sowie Investitionsgüter und Business Solutions in Österreich.

News-ID: 952477 • Views: 298

Das könnte Sie auch interessieren

Messtechnik Hersteller erweitert Produktpa...

Probe fahren & sparen: Die Ford Business...



Nürnberg, 11. Januar 2013 : Die GOSSEN METRAWATT, einer der weltweit führender Anbieter für Mess-...



Mehr Ausstattung für weniger Geld: Zum Beispiel beim Ford Galaxy Business mit nur 127 g CO2-Ausstoß.



Jurys in Stuttgart und Nürnberg wählen die...

Welche Grands Vins Mercure haben es auf die Weinkarten 2011 und 2012 der Mercure Hotels in Deutsch...



Neue Magnolien-Solitiergehölze-Sorten für...

Zu einem außergewöhnlichen Garten gehören besondere schöne Zier-Gehölze einfach dazu. Mit...



Österreichs neue 3-Euromünze

Die offizielle, streng limitierte Münze leuchtet im Dunkeln. Jetzt reservieren!



Artenvielfalt und Profit in der Landwirtschaft

Agrarökologen der Universität Göttingen haben die traditionell großräumige Landwirtschaft...

hier werben

powered by pika

Permanenter Link zu dieser Pressemeldung:

<http://www.openpr.de/news/952477/Mindshare-MindMinutes-Alexa-was-soll-ich-anziehen.html>

Wir freuen uns, wenn Sie z. B. auf Ihrer Presse- oder Referenzen-Seite auf openPR.de linken.

Für die Inhalte dieser Meldung ist nicht openPR.de sondern nur der jeweilige Autor verantwortlich.

Haftungsausschluss - openPR distanziert sich von dem Inhalt der Pressemitteilungen. Lesen sie hier mehr