

© medianet

Jürgen Polterauer, Klemens Huber und Wolfgang Mart

© medianet

Jürgen Polterauer, Klemens Huber und Wolfgang Marterbauer.



## Realtime Behavioral-Tools

WIEN. „Wir haben unsere Implementierungskompetenz verstärkt und sind nun in der Lage, nicht nur Consulting und Creation zu liefern, sondern auch *kognitive* Systeme, oder anders gesagt: Realtime Behavioral-Marketing-Systeme, technisch und strukturell zu implementieren. Unserer Meinung nach ist das auch das notwendige Leistungsspektrum einer echten Dialogagentur“, erzählt Jürgen Polterauer von der Dialogschmiede im Gespräch mit **medianet**.

Zudem hat die Agentur ein „extrem erfolgreiches Realtime Behavioral Marketing Based-Kundenbindungsprogramm gelauncht – ein Programm, welches sich durch kognitive Systeme bzw. eine lernfähige Engine an die Kundenbedürfnisse anpasst“, so Polterauer. (*red*)

### Ihr Kommentar zum Thema