

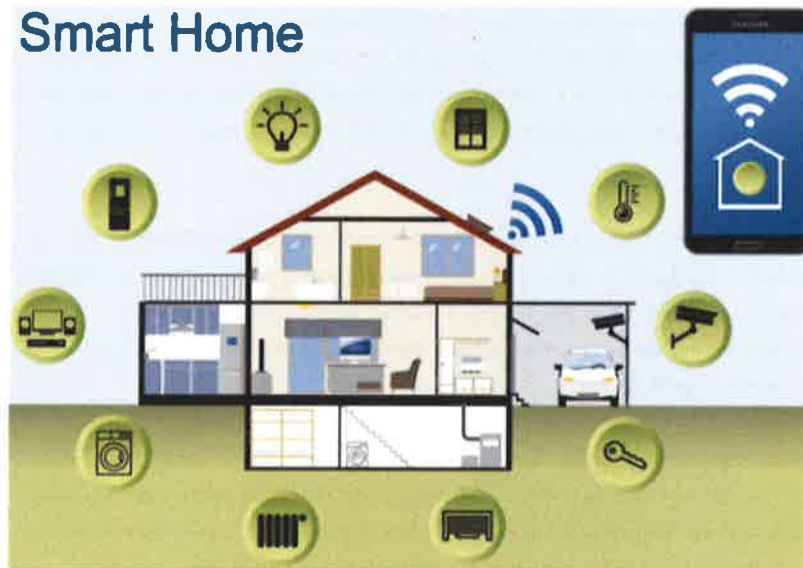
Vermarkter

## Internet of Things-Bekanntheit hoch

Die Vernetzbarkeit von Kühlschränken, Autos oder Wohnräumen ist Österreichern bekannt, wird aber tatsächlich noch wenig genutzt.

23.05.2017  
Thomas Loser

### Smart Home

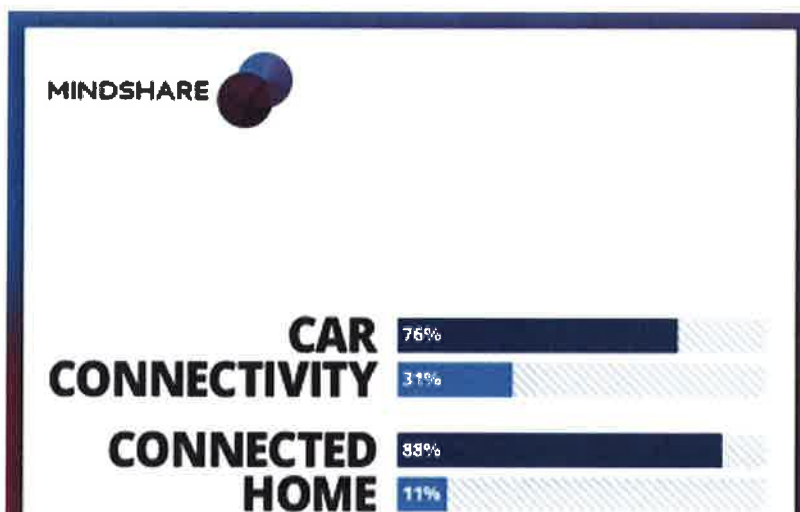


Kühlschränke, Klimaanlage, Heizung, Licht, etc. lassen sich in Häusern und Wohnungen, die sich irgendwann zu Smart Homes gewandelt haben, mit künstlicher Intelligenz steuern. © Pixaline

Die Zukunft der privaten Vernetzung wird eines Tages so aussehen: der persönliche sprachgesteuerte Heim-Assistent stellt täglich die Kleidung nach dem jeweils aktuellen Wetter zusammen. Über Fernzugriff wird das Auto lokalisierbar. Der Kühlschrank bestellt von selbst. Unsere immer smarter werdenden Eigenheime organisieren bei Bedarf den Installateur.

Das Internet of Things (IoT) entwickelt sich mit exponentieller Geschwindigkeit weiter. 2022 könnte es, laut einer aktuellen Prognose, rund 14 Milliarden IoT-Geräte weltweit geben.

Wie es um die Bekanntheit von IoT und deren Nutzung steht, hat [Mindshare Austria](#) im Rahmen der Moment-Aufnahmen-Studie *MindMinutes* ermittelt.



● Bekanntheit ● Nutzung

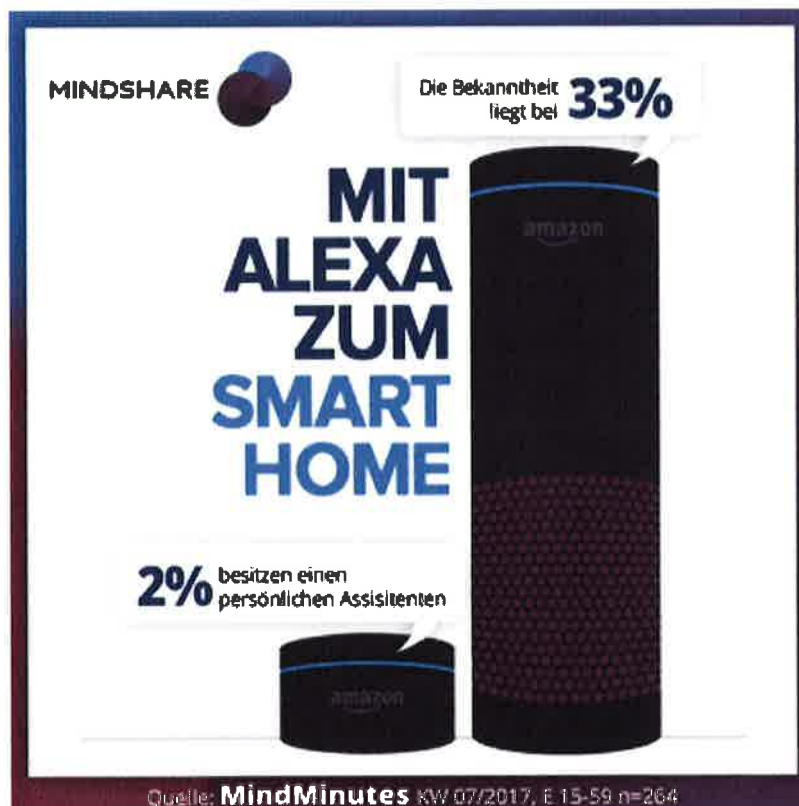
Quelle: **MindMinutes** KW 07/2017, E 15-59 n=264

© Mindshare Austria

So können sich 70 Prozent der dafür Befragten - 264 Österreicher im Alter von 15 bis 59 Jahren - am ehesten vorstellen, ihr Auto mit dem Internet zu vernetzen. Bei Wearables kann sich das nur jeder Zweite vorstellen. Im Vergleich zum Vorjahr ist die Nutzung in allen vier abgefragten Bereichen - *Car Connectivity*, *Data Connectivity*, *Connected Home* und *Wearables* gestiegen - *Wearables* und *Connected Home*-Lösungen haben sich sogar in ihrer Nutzung verdoppelt.

Laut MindMinutes wird Daten-Konnektivität, also Daten über die Cloud für unterschiedliche Endgeräte zugänglich zu machen, bereits von "beinahe jedem Dritten genutzt". Die Jüngeren haben hier deutlich die Nase vorne. Ähnlich hoch ist auch der Anteil jener, die ihr Smartphone mit dem Auto vernetzen. Diese Funktion wird jedoch auch vermehrt von älteren Internet-Nutzern verwendet.

Für 88 Prozent der 15- bis 59-Jährigen ist *Connected Home* bereits ein Begriff. Jeder Zehnte gibt an, sein Haus oder Wohnung via Smartphone oder Fernbedienung zu steuern. "Die IoT-Welt wird neue Marketing-Kanäle erschließen. Die alleinige Vernetzung mit dem Internet stellt aber noch keinen Mehrwert für den Konsumenten dar", erklärt *Sabine Auer*, CIO Mindshare Austria und für die MindMinutes-Studie Verantwortliche. Konsumenten geht es, wie sie erläutert, nicht mehr um die Vernetzung an und für sich sondern um die Schaffung eines neuen Wertes.



Haushalten werden auch durch den Einsatz von Robotern immer smarter. Wie die Untersuchung zeigt besitzen bereits 19 Prozent einen Staubsauger-Roboter, drei Prozent einen Rasenmäher-Roboter und sogar zwei Prozent einen persönlichen Assistenten in Form eines sprachgesteuerten Gerätes.

10 Locations für Ihre Weihnachtsfeier in Wien (lemoncat)

Alexander Bard spricht am Tag der Marktkommunikation 2014 | updatedigital.at (updatedigital.at)

Finden Sie heraus, was Ihren Rechner verlangsamt (Windows Repair)

Petra Walter leitet Marketing der Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien | updatedigital.at (updatedigital.at)

empfohlen von



#### Commerce

24. August 2017

### Masterpass erreicht Österreich

Mastercard rollt die digitale Bezahlplattform Masterpass nun auch in Österreich aus und erweitert das Payment-Portfolio hierzulande.



#### Marketing

24. August 2017

### Stage Entertainment holt sich 21 TORR

Die Musical-Produktion Stage Entertainment lässt sich von der Agentur die eigene Online-Bühne weiterentwickeln.



#### Marketing

23. Juli 2017

### Datenschutz 2018: Diese ersten Schritte sollten Sie setzen

Ab Mai 2018 setzt die DSGVO neue Standards beim Datenschutz in der EU. Experten erläutern die ersten Schritte, mit denen sich Unternehmen ...



#### Must Read

### Künstliche Intelligenz in der Werbung

Für Michael Katzlberger ist längst das Wie des sinnvollen Einsatzes von Künstlicher Intelligenz in Werbung in den Fokus gerückt. Sein ...

**Jaasper.com will Konsumenten zu ihrem Recht verhelfen**

#### Events



**ONLINE-MARKETING-FORUM.at**

#### Online-Marketing Crash-Kurs

Wien 13.09.2017 - 13.09.2016



#### Online-Marketing Lehrgang

Wien 18.09.2019 - 22.09.2017

[Alle Events anzeigen »](#)

#### Newsletter

Anrede  Vorname\* Nachname\*

E-Mail-Adresse\*

**Anmelden**





Jaasper vermittelt zwischen Menschen, die einen Rechtsbeistand suchen und Rechtsanwälten, die deren Fälle klären können.



### Admiral will Handball-Fans aktivieren

Laola1 fädelt für Admiral Sportwetten eine Handball-Partnerschaft ein, die dem Unternehmen hohe Präsenz in der Sportart bringen soll.

**Marketing**

24. August 2017



Jungunternehmerin Shama Hyder sprach in ihrer Werbeplanung.at-Summit-Keynote über die fünf Grundsätze, die Unternehmen beachten sollten, ...



### Roboter und Neurotechnologie: Unsere Welt 2027



### "Man kann sich auch zu Tode targeten"



### 4ShoppingDays kommen wieder

Nach der Premiere im vergangenen Mai folgt im September die Neuauflage der Online-Handelsaktion 4ShoppingDays.

**Commerce**

24. August 2017



### Dariadaria testet Shiatsu

Die Bloggerin Dariadaria wird im Rahmen einer Kooperation Shiatsu-Angebote in Österreich prüfen und auf Instagram darüber berichten.

**Marketing**

23. August 2017



### Getty Images und Taboola kooperieren

Die Zusammenarbeit der beiden Unternehmen zielt darauf ab, die auf Taboola laufenden Content-Kampagnen mit höherwertigen Bildern ...