

# Der heimische Markt der Mediaagenturen

Marktanteile, Billingvolumina, Media-Mix: HORIZONT zeigt die Player basierend auf den Focus-Daten und bietet einen Branchenüberblick.

Bericht von Johannes Bauer

In der Welt des Marktforschers Focus werden 13 Mediaagenturen mit ihren Brutto-Billings gereiht. Die Übersicht von HORIZONT ordnet die Agenturen und Agenturenmarken nach internationaler sowie nationaler Herkunft zu.

Für jede Mediaagentur ist dabei der Media-Mix für das Jahr 2016 auf Basis der Bruttovolumina für Print, Hörfunk, TV, Außenwerbung, Kino und Online (auf österreichischen Seiten) im prozentualen Anteil aus-

gewiesen. Die vorige Woche kommunizierte Übernahme der media.at-Agenturgruppe durch das Dent-su Aegis Network steht noch unter Vorbehalt. \*Die Übernahme bedarf noch einer zusammenschlussrechtlichen Genehmigung der Bundeswettbewerbsbehörde BWB. Die Zusammenschlussanmeldung ist noch nicht eingelangt.

Agenturen, die Netzwerken angehören

## Group-M

### MEDIACOM

**CEO:** Andreas Vretscha  
**Mitarbeiter:** 120  
**Marktanteil:** Mediaagentursegment: 23,2 %; Gesamt-Brutto-Markt laut Focus: 14,1 %  
**Brutto-Billingvolumen:** über 533,96 Millionen Euro  
**Media-Mix-Anteile Billings:** Print 36,2 % - HF 5,4 % - Online 8,6 % - TV 42,8 % - AW 6,6 % - Kino 0,3 %



MediaCom-CEO **Andreas Vretscha** kann sich über 23,2 Prozent Marktanteil im Mediaagenturensegment freuen. © MediaCom

### MINDSHARE

**CEO:** Friederike Müller-Wernhart  
**Mitarbeiter:** 74  
**Marktanteil:** Mediaagentursegment: 11,4 %; Gesamt-Brutto-Markt laut Focus: 6,9 %  
**Brutto-Billingvolumen:** 274,22 Millionen Euro  
**Media-Mix-Anteile Billings:** Print 23,1 % - HF 4,9 % - Online 7,5 % - TV 51,9 % - AW 12,2 % - Kino 0,5 %



Für **Friederike Müller-Wernhart**, CEO Mindshare, steht die Agentur für Transformation der Kommunikation. © Mindshare

### MEC MEDIAEDGE:CIA

**CEOs:** Sibylle Blümel, Konrad Mayr-Pernek  
**Mitarbeiter:** über 50  
**Marktanteil:** Marktanteil Mediaagentursegment: 6,8 %; Gesamt-Brutto-Markt laut Focus: 4,2 %  
**Brutto-Billingvolumen:** 164,76 Millionen Euro  
**Media-Mix-Anteile Billings:** Print 36,3 % - HF 4,6 % - Online 7,5 % - TV 43,3 % - AW 8,1 % - Kino 0,2 %



Für **Sibylle Blümel**, CEO: MEC Mediaedge:cia, positioniert sich die Agentur global, kombiniert mit Lokalität. © MEC

**Patrick Stepanian** möchte mit Initiative Media Austria Marken dabei helfen, mit ihren kulturellen Zielgruppen zu kommunizieren. © Initiative Media Austria



### IPG MEDIABRANDS (UM PANMEDIA + INITIATIVE MEDIA AUSTRIA)

**CEOs:** Tina Plötzeneder (UM PanMedia), Patrick Stepanian (Initiative Media Austria)  
**Mitarbeiter:** 15 + 50 „shared“ IPG Mediabrands  
**Marktanteil:** Mediaagentursegment: 11,2 %; Gesamt-Brutto-Markt laut Focus: 6,8 %  
**Brutto-Billingvolumen:** 265,51 Millionen Euro  
**Media-Mix-Anteile Billings:** Print 47,3 % - HF 5,9 % - Online 7,8 % - TV 30,9 % - AW 7,7 % - Kino 0,3 %

### PUBLICIS MEDIA

**CEO:** Erwin Vaskovich  
**Mitarbeiter:** 50  
**Marktanteil:** Mediaagentursegment 6,7 %; Gesamt-Brutto-Markt laut Focus: 4 %  
**Brutto-Billingvolumen:** 160,91 Millionen Euro  
**Media-Mix-Anteile Billings:** Print 42,2 % - HF 6 % - Online 8,8 % - TV 35,1 % - AW 7,4 % - Kino 0,4 %



**Erwin Vaskovich**, erkennt das Asset von Publicis Media darin, Know-how und Expertise maßgeschneidert zusammenzuführen. © Publicis Media

### MAXUS

**CEO:** Florian Zelmanovics  
**Mitarbeiter:** 9  
**Marktanteil:** Mediaagentursegment: 1,7 %; Gesamt-Brutto-Markt laut Focus: 1 %  
**Brutto-Billingvolumen:** 38,06 Millionen Euro  
**Media-Mix-Anteile Billings:** Print 35,4 % - HF 4,8 % - Online 7,8 % - TV 44,2 % - AW 7,2 % - Kino 0,6 %



**Florian Zelmanovics** sieht die Mission von Maxus in „leading change“ und möchte somit seine Kunden erfolgreich durch die komplexe digitale Welt navigieren. © Maxus

wird gekauft\* von

### DENTSU AEGIS NETWORK AUSTRIA

**CEO:** Andreas Weiss  
**Mitarbeiter:** 160 Mitarbeiter  
**Marktanteil:** Mediaagentursegment: 9 %; Marktanteil Gesamt-Brutto-Markt laut Focus: 5,4 %  
**Brutto-Billingvolumen:** 213,7 Millionen Euro  
**Media-Mix-Anteile Billings:** Print 31,9 % - HF 4,9 % - Online 10 % - TV 46,1 % - AW 7 % - Kino 0,2 %



**Andreas Weiss**, CEO Dentsu Aegis Austria and Switzerland: „Wir bringen Media, Kreation und Technologie unter einem Haus zusammen.“ © Dentsu Aegis

### OMNICOM MEDIA GROUP (OMD + PHD)

**CEO:** Susanne Koll  
**Mitarbeiter:** 60  
**Marktanteil:** Mediaagentursegment OMD/phd: 12,5 % bzw. 1,8 % Gesamt-Brutto-Markt laut Focus: 7,6 % bzw. 1,1 %  
**Brutto-Billingvolumen:** 333,08 Millionen Euro (OMD 292 & phd 41,08)  
**Media-Mix-Anteile Billings:** Print 32,9 %/36,9 % - HF 15,2 %/9,8 % - Online 9,3 %/9,5 % - TV 34,5 %/30,3 % - AW 8 %/13,3 % - Kino 0,1 %/0,3 %



**Susanne Koll**, CEO Omnicom Group, erkennt den täglichen Antrieb der Agentur darin, an gute Kommunikation zu glauben. © Omnicom Media Group