

© Verband Druck & Medientechnik

Frischer Wind Alexandra Zotter (46) ist seit Kurzem neue Geschäftsführerin und Kommunikationsexpertin war zuvor u.a. beim FEEI

© Verband Druck & Medientechnik

Frischer Wind Alexandra Zotter (46) ist seit Kurzem neue Geschäftsführerin des Verbands. Die Betriebswirtin und Kommunikationsexpertin war zuvor u.a. beim FEEI und bei der NGO „Licht für die Welt“.



Alles neu macht der März – beim Druck

Der Verband Druck & Medientechnik öffnet sich für neue Branchen und lädt im Mai zum Druck- & Medienkongress nach Linz.

••• Von Paul Christian Jezek

LINZ. Print ist und bleibt einer der wichtigsten Kommunikationskanäle und erfährt gerade ein Revival – ein guter Anlass für den Verband Druck & Medientechnik, sich strategisch neu zu orientieren.

Ein zentrales Element der neuen Ausrichtung besteht darin, dass künftig zusätzlich zu den Unternehmen aus dem grafischen Gewerbe auch z.B. Schilderhersteller, Textildrucker, Grafiker und Druckvorstufentechniker, Kartonagenhersteller, Verpackungsdrucker, Endfertiger oder Direktmarketer Mitglieder im Verband werden können.

Der Druckverband „macht auf“

„Diese Öffnung des Verband Druck- & Medientechnik wird erstmals auch beim neu konzipierten Druck- & Medienkongress am 19. Mai im Schlossmuseum Linz gelebt“, erklärt die neue Geschäftsführerin Alexandra Zotter. „Bisher gab es den Druckertag, an dem nur Mitglieder des Verbandes teilnehmen konnten. Bei der Konzeption des neuen Eventformats gab die Neuausrichtung des Verbandes den Schritt vor. Nun öffnen

wir die Türen und laden auch sehr herzlich Unternehmen ein, die in der Produktionskette vor- oder nachgelagert sind.“

Print trifft Online trifft Print

Themenschwerpunkt des Kongresses ist Kommunikation im Aufbruch und das erfolgreiche Zusammenwirken von Print mit Onlinemedien; die Vortragenden spannen dabei einen Bogen von der Gegenwart bis zur Zukunft. „Neues kann es nur geben, wenn man Innovationen Raum gibt; daher werden wir auch hören, wie man Innovationskultur im Unternehmen schaffen kann“, sagt Zotter. „Speed Datings, verlängerte Pausen und die stimmungsvolle Gala am Abend tragen der Vernetzung und dem Austausch ebenfalls Rechnung.“

Der Zukunftsforscher Matthias Horx hält die Keynote zum Thema „Digitaler Tsunami und der Megatrend Print“ und zeigt dabei die intelligente Verbindung zwischen physischer und virtueller Welt auf einer neuen Ebene auf. Der Kongress endet mit einer Podiumsdiskussion zum Thema „Der unbekannte Kunde. Was Printbuyer wirklich wollen“ mit Jürgen Polterauer (CEO Dialogschmiede) und Rainer Reichl (CEO der Reichl und Partner Communications Group). Hauptsponsor des Kongresses sind Agfa Graphics und die

Wimmer Mediengruppe. Weitere Unterstützer und Sponsoren sind u.a. die Chromos AG, Dale Carnegie Austria, Emakina, Europapier, die Heidelberger Druckmaschinen Austria Vertriebs-GmbH und KBA-

Mödling GmbH, Müller Martini Eastern Europe GmbH sowie die Sun Chemical AG.

Ihr Kommentar zum Thema