



© Gerry Mayer-Rohrmoser (4)

GOLDBACH

Karneval im Sommer

BUNT. Außergewöhnlich – damit lässt sich das Goldbach Sommerfest wohl am ehesten beschreiben. In der Wiener Säulenhalle ging es bei stilechter Jazzmusik unter dem diesjährigen Motto „Mardi Gras“ hoch her. Die in bunte Kleider gehüllte und mit schrillen Ketten geschmückte Marketing- und Medienszene brachte die Festivität in jedem Fall zum Tanzen, Lachen und Feiern. Im Rahmen des offiziellen Teils übergaben die Goldbach-Bosse **Maurizio Berlino** (Goldbach Austria) und **Josef Almer** (Goldbach Media) den Preis für den diesjährigen Gewinner der Youngstar Erhebung an Amazon. (gs)

1. Georg Klauda (Goldbach Audience), Sascha Frommhund (Goldbach Interactive), Josef Almer (Goldbach Media), Maurizio Berlino (Goldbach Austria);
2. Moderator Markus Floth (Viva Austria);
3. Youngstar Preisträger für Kunde Amazon: Sarah Schulz und Michael Maertin (IPG Mediabrands);
4. Bernhard Klein, Immofinanz.



TERMINE

Alfred Fried Photography Award Das Friedensbild des Jahres
14. September,
18 Uhr; Hofburg,
Dachfoyer der Re-
doutensäle, Josefs-
platz, 1010 Wien

**Präsentation ORF-
Programm** (Anmel-
dung erforderlich)
14. September,
19 Uhr; ORF-Zent-
rum, Würzburggasse
30, 1130 Wien

**B2B Marketing-
messe „marke(ding)“**
plus
19. bis 20. Septem-
ber; Messe Wels,
Messeplatz 1,
4600 Wels

**40 Jahre Falter
Fest** mit u.a. Ernst
Molden & Willi
Resetarits, Nono aus
Wien, 5/8erl in Ehren
22. September,
19 Uhr; Ottakringer
Brauerei, Ottakringer
Platz 1, 1160 Wien



© Steiner Familientainment (3)

1. Flo Mayer (Moderator), Stefan Kukacka (GF Beiersdorf), Nora Deinhammer (SOS-Kinderdorf), Lukas Pratschker (Moderator) und Robert Steiner (Tourleiter); vorn: Junge Gäste am Nivea Familienfest in Wien;
2. Die große Nivea-Showbühne;
3. Tamia, Kiddy Contest-Finalistin 2016.

SOMMER-FERIEN-TOUR

Nivea Familienfest

EVENTTAGE. Österreichs größte Sommer-Ferien-Tour feierte das große Finale im Wiener Kurpark Oberlaa. Am 2. und 3. September wurde nach acht erfolgreichen Wochenenden der Tourabschluss gefeiert. Seit 26 Jahren besteht die Sommer-Ferien-Tour – gefeiert wird an acht Standorten und man begrüßt insgesamt rund 200.000 Besucher. Die letzten zwei Eventtage fanden im Wiener Kurpark Oberlaa statt; besonderes Highlight dabei: Die Scheckübergabe mit 230.450 € an SOS-Kinderdorf für das Projekt „Hilfe für jeden Tag“. (gs)



© cdt Verlag

288 Seiten; cdt
Verlag; ISBN:
978-3570308431

SUIZID

Tote Mädchen ...

ERSCHRECKEND. Das Buch „Tote Mädchen lügen nicht“ (Autor: Jay Asher) und die gleichnamige, auf dem Buch basierende Netflix-Serie haben für Aufruhr gesorgt. Hannah Baker beging Suizid, auf 13 Kassetten hat sie die Gründe erläutert, die sie zur ihrem Handeln antrieben. Der Junge, der heimlich für sie schwärmte, erhielt diese Kassetten. Ob das Buch bzw. die Serie den Gedanken an Selbstmord hervorrufen oder gar verherrlichen oder das Gegenteil erzeugen, muss wohl jeder für sich selbst entscheiden. (gs)



© Westend Verlag

368 Seiten; West-
end Verlag; ISBN:
978-3864891885

FACETTENREICH

Lügen die Medien?

KRITISCH. Lügen die Medien? Diese Frage dürfte sich der eine oder andere hin und wieder einmal gestellt haben. Jens Wernicke geht in seinem Buch dieser Frage nach und lässt neben Journalisten auch Wissenschaftler und Stimmen aus der Zivilgesellschaft zu Wort kommen. Entstanden ist dabei ein Buch, welches verschiedenste Facetten dieser „Vertrauenskrise“ aufzeigt und beim Thema Medienkritik unverzichtbar werden wird – schonungslos, erleuchtend und leider auch etwas erschreckend. (gs)