



© Simona Katzlinger

Speakerinnen

Doris Wallner-Bösmüller, Hanna Mohr, Monica Rintersbacher und Amelia Reiß, Kattus.

Druckerei Bösmüller) einen Talk über den Erfolg von Traditionsunternehmen und die Pflege und Aktualisierung von Marken.

Golfturnier fiel ins Wasser

In Partnerschaft mit Leitbetriebe Austria, medianet und der Steuerberatung Perlogis wurde diese Veranstaltung geplant und umgesetzt.

Leider fiel das geplante 9-Loch-Golfturnier für 22 angemeldete Teilnehmerinnen dem Wetter zum Opfer. Jedoch wurde an alle angemeldeten Turnierspielerinnen ein Greenfee-Gutschein für eine 18 Loch-Runde im GCC Brunn überreicht. Das Turnier für die „women's business lounge“-Teilnehmerinnen wird neu organisiert und bis Ende des Jahres abgehalten. Zudem wird auch der Schnupperkurs noch einmal ausgeschrieben, sodass golfinteressierte Frauen noch einmal die Chance nutzen können, sich bei Headpro Chris Davis in Theorie und Praxis des Golfsports einweisen zu lassen. (red)

Weitere Informationen finden sich unter: www.gccbrunn.at

Kraft der Marke

Im Golf & Country Club Brunn fand die erste Veranstaltung im Rahmen der „women's business lounge“ statt.

BRUNN AM GEBIRGE. Mit der Zielsetzung, Frauen zum Golfsport zu animieren und Golf, Fun, Job & Business zum Netzwerken zu nutzen, wurde die „women's business lounge“ von Präsident Kwang Min Rhee ins Leben gerufen. 71 weibliche

Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und Medien folgten trotz Schlechtwetters der Einladung und erlebten am 19. September einen spannenden und informativen Abend.

Im Rahmen der Kick-off-Veranstaltung moderierte die Ge-

schäftsführerin der Leitbetriebe Austria, Monica Rintersbacher, souverän und führte im ersten Teil der Veranstaltung mit Hanna Mohr (Brandmanagerin Almdudler), Amelia Reiß (Brandmanagerin Kattus) und Doris Wallner-Bösmüller (Geschäftsführerin



| Psssst – hier sind wir unter uns!

US-Brands dominieren Marken-Ranking

Global Top 100 Brand Corporations-Ranking des European Brand Instituts.

WIEN. Neun der zehn wichtigsten Markenunternehmen der Welt sind US-Firmen. Neben den Top Drei Apple, Google und Microsoft sind dies Coca-Cola (4), at&t (5), Amazon (6), Johnson & Johnson (7), Verizon (9) und – erstmals in den Top Ten: Facebook (10). Einziges Nicht-US-Unternehmen im Ranking ist China Mobile (8). Österreich ist in der Liste der 100 wichtigsten

Brand Corporations, die vom European Brand Institute in Wien herausgegeben wird, durch Red Bull auf Rang 74 vertreten; die Marke kommt mit 15,2 Mrd. € auf ein gutes Zehntel des Werts von Spitzenreiter Apple (144,6 Mrd. €). Am stärksten (+44%) gewachsen ist in den vergangenen vier Jahren der Markenwert von Facebook, der nun bei 54,7 Mrd. € liegt. Das wertvollste Marken-

unternehmen Europas ist der Luxusgüterkonzern LVMH mit 50 Mrd. € auf Rang 12.

Anm.d. Red. (Erratum): In der medianet-Ausgabe am 15.9. ist in einer Kurzmeldung zu diesem Thema („Facebook erstmals weltweit auf Platz 1“) leider ein Fehler passiert: Facebook liegt *nicht auf Platz 1*, sondern auf *Platz 10* des Rankings; Platz 1 hält wie im Vorjahr Apple. (red)



© AP/AFP/Josh Edelson

Platz 1 geht an Apple (Bild: Tim Cook).