

m marketing & media

Interview Norbert Lustig, dialog one, über Probleme des B2B-Marketing 16

50 Jahre Im Interview sprach Peter Klein, Programmchef von Ö1 18



Allmediabizz Gründerin Tina Kasperer über die Entwicklung ihrer Agentur 26

© Peter Strobl



© Dialogschmiede/Katharina Axmann Photography



© Alexej Sigatov

Raffaella Hinterreiter

Reichl und Partner

Raffaella Hinterreiter wird Chefin der Online Media-Planung bei Reichl und Partner. Seit drei Jahren arbeitet sie in diesem Bereich und gilt als Spezialistin für alle Bereiche der Online-Mediaplanung. Hinterreiter studierte an der Johannes Kepler Universität Wirtschaftswissenschaften.

„Verhalten geht über Demografie“

CEO Jürgen Polterauer und COO Werner Schediwy von der Agentur Dialogschmiede im Interview. 12

„OK INDEX!“ SPRACHSTEUERUNG
DIALOG MIT PRESSEVERTEILER

JOURNALISTEN MEDIEN & PR- INDEX Seit 1983 III-2017

Herausgeber: Dkfm. Peter Hoffer www.indexverlag.at

12.392	2.837	57	396	588	2.385
Journalisten	Medien	Ressortregister	Ressorts online	PR-Agenturen	Verbandsjournalisten

OK INDEX!
JOURNALISTEN...
GRAZ...
ZEITUNGEN...
KULTUR...

55
JOURNALISTEN
GEFUNDEN!

ikp ///

Kommunikation,
die unterscheidet.

Wien | Salzburg | Dornbirn

www.ikp.at