

Indiskr **ED**

Eine letzte Frage hätten wir dann aber schon noch:

Wie erfolgversprechend sehen Sie die TV-Projekte von Fellner und Brandstätter?

Horst Pirker
VGN

Das Medienhaus Kurier und die Mediengruppe Österreich setzen sich ganz offensichtlich mit Gegenwart und Zukunft der Medien auseinander und tun dann vor allem auch etwas abseits der Selbstwiederholung. Das allein ringt mir Respekt ab.



Friedrich Dungal
NÖ Pressehaus

Die neuen Angebote sind unterschiedlich positioniert und bieten mehr als nur lineares TV. Ich verstehe sie als Ergänzung im Gesamtportfolio und Abrundung für crossmediale Konzepte. Daher traue ich ihnen mehr Erfolg zu, als neu zu gründenden Stand-alone-TV-Sendern.



Christoph Kotanko
ÖÖN

Ich wünsche beiden Projekten alles Gute. Fellner hat viel Power, er ist von seinen Projekten besessen. Es ist erstaunlich, wen er alles ins Studio schleppt. SchauTV ist beinahe unbekannt, die Reichweite niedrig; es wird schwierig, das zu pushen.



Friederike Müller-Wernhart
Mindshare

KurierTV ist eine ausgezeichnete strategische Entscheidung mit einem innovativen Zugang zur Marke Kurier. Die Mischung aus dem urbanem Raum Wien und dem eher ländlichen Raum Niederösterreich wird sicher eine soziodemografische Herausforderung.



Josef Kalina
Unique Public Relations

Dem Bewegtbild gehört die Zukunft. Und Marke ist alles. Kurier ist eine starke, bei Nachrichten glaubwürdige Marke, Österreich im Bereich Entertainment ebenso. Beide Sender passen in die Zukunftsstrategie ihrer Verlage.



Konrad Mayr-Pernek
MEC

Erfolg kann man nicht versprechen. Erfolg kann man haben, oder nicht. Erfolg berechnet sich aus Reichweiten und Marktanteilen, garniert mit qualitativen Faktoren. Einfach wird das nicht. Beide Player sind etwas spät dran. Und die Konkurrenz ist alles andere als inaktiv.

