

## „DIE PRESSE“

## 8,8 Prozent am Sonntag in Wien

WIEN. Die veröffentlichten Zahlen der Media-Analyse 2016/17 (MA) brachten für die Tageszeitung *Die Presse* am umkämpften Tageszeitungsmarkt folgende Ergebnisse: Insgesamt lesen 306.000 Personen täglich die Nachrichten aus der „Redaktion des Jahres 2016.“ Bemerkenswert fiel auch das Ergebnis für die *Presse am Sonntag* aus: Mit 354.000 Lesern pro Ausgabe erzielt sie eine Reichweite von 4,8 Prozent. Besonders hervor sticht das Ergebnis in Wien; dort zählt die mittlerweile seit acht Jahren erscheinende Wochenendausgabe für 8,8 Prozent zur sonntäglichen Lektüre.

## „Ein großer Ansporn“

„Die treue Gefolgschaft unserer Leser sehe ich als bedeutsame Auszeichnung für die Redaktion. Diese Wertschätzung ist ein großer Ansporn, uns jeden Tag aufs Neue mit Optimismus den Herausforderungen des Zeitungsmarkts zu stellen“, so Rainer Nowak (Bild), Chefredakteur, Herausgeber und Geschäftsführer der *Presse*. Die MA bescheinigt der *Presse* in der Zielgruppe der Akademiker und Bestverdiener große Beliebtheit: Sie erreicht bei Akademikern eine Reichweite von 11,4 Prozent, in der A-Schicht ebenfalls 11,4 Prozent, und bei Personen mit einem persönlichen Nettoeinkommen von 4.000 Euro oder mehr sind es 11,8 Prozent.



© APA/Georg Hochmuth



## Team

Christian Nusser,  
Maria Jelenko-Benedikt,  
Eva Dichand, Wolfgang Jansky.

# „Heute“ festigt Position in Wien

In Wien gab es zwar einen signifikanten Rückgang, dennoch ist *Heute* dort zum 14. Mal die Nummer eins.

••• Von Michael Fiala

WIEN. Für die Tageszeitung *Heute* ergab die Media-Analyse 2016/17 bereits zum 14. Mal in Folge die Nummer eins in Wien und die Nummer zwei für ganz Österreich. „In Zeiten stattfindender Fragmentierung vieler Medien steht also *Heute* weiterhin als Massenmedium und Trägerkanal für Werbung und Kommunikationsbotschaften zur Verfügung. Mit einem Inserat in *Heute* können fast eine Million Menschen erreicht werden – sehr zum Nutzen der Werbetreibenden“, freut sich Geschäftsführer Wolfgang Jansky über den nachhaltigen Erfolg.

Konkret: In Wien ist *Heute* mit 496.000 täglichen Lesern und ei-

ner Reichweite von 31,6% ganz klarer Sieger – im Vorjahr gab es aber noch 33%. Die Regionalausgaben der Tageszeitung *Heute* konnten im Vergleich zu Wien leicht zulegen: *Heute* Niederösterreich weist 277.000 tägliche Leser aus, das sind 19,6% Reichweite (19,4% im Vorjahr), *Heute* Oberösterreich 139.000 – das sind 11,1 Prozent Reichweite.

## Anerkannt &amp; etabliert

„Man sieht in dieser Media-Analyse ganz deutlich: *Heute* ist ein anerkanntes und etabliertes Produkt. National beträgt der Abstand zur Zeitung *Österreich* nun 79 Prozent. In Wien haben wir beinahe doppelt so viele Leser. Exakt sind es derzeit schon 89 Prozent Unterschied“, freut

sich Herausgeberin Eva Dichand über den Erfolg.

## „Bring es auf den Punkt“

„Wir bringen das Tagesgeschehen täglich kompakt auf den Punkt. Jede Geschichte in *Heute* ist das Ergebnis einer ganzen Serie von Selektionen. So können wir abseits der Informationsblasen gesamtheitlich informieren. Daneben versuchen wir auch einfach, gut zu unterhalten. Das schätzen unsere treuen Leser und so sind die bekannten *Heute*-Entnahmeboxen für viele Menschen ein wichtiger täglicher Anlaufpunkt. Mit diesem Mix werden wir auch weiterhin erfolgreich sein“, so Dichand und Jansky in einem gemeinsamen Statement.