

Ein neuer Einreichrekord als Abschiedsgeschenk

Kampagnen von Performics für Samsung und Vice für T-Mobile wurden beim iab WebAd 2017 als Best in Show geehrt.



Best in Show: „Samsung #beFearless“ überzeugte heuer die Kreativ-Jury.

••• Von Dinko Fejzuli

WIEN. Gestern, Donnerstagabend, überreichte das internet advertising bureau austria in der Bank Austria Halle im Wiener Gasometer den wichtigsten Preis der österreichischen Digitalbranche vor rund 1.000 Gästen.

Mit 245 Einreichungen konnten sich iab austria-Präsidentin Martina Zadina und iab austria-Geschäftsführerin Lilian Meyer-Janzek über ein Plus von 22% gegenüber 2016 und damit einen historischen Rekord freuen, der die Bedeutung des iab austria webAd als Benchmark für die Branche unterstreicht und gleichzeitig ein schönes Abschiedsgeschenk für Zadina und Meyer-Janzek ist, die sich nach fünf Jahren aus ihren Funktionen verabschieden.

König Schlepperkönig

Die meisten Gold-Trophäen sammelte die Kampagne „Schlepperkönig“, eingereicht von Virtual Identity. Sowohl die Kreativ- als auch die Mediajury ehrten sie je ein Mal mit Gold für „Beste Kampagne (mit digitalem Schwerpunkt)“ und „Beste Social Media Kampagne“. Darüber hinaus gab es dafür auch Silber für die herausragende Media-Strategie.

Ebenfalls drei Auszeichnungen – davon zwei Mal Silber und einmal Gold – gingen an das Brau Union-Projekt „Heineken Ridenty“ eingereicht von Virtue.

Die heuer erstmals zum iab webAd einreichende SR1 Werbeagentur katapultierte sich mit der Kampagne „Seefeld Pistenraupe“ mit ein Mal Gold und ein Mal Silber gleich zwei Mal aufs Stockerl.

„Unfake the News“

Zu den Abräumern des Abends zählte auch die von Mindshare für derStandard.at konzipierte Kampagne „Unfake the News“ mit vier Nominierungen, die ein Mal vergoldet und ein Mal in Bronze umgewandelt wurden. Die achte Goldtrophäe des diesjährigen iab webAd ging für „Beste mobile Kampagne“ an das Projekt „win3day Mobile 3D Ad“, das trigomedia eingereicht hatte.

Als Newcomer des Jahres wurden Dominik Mikes und Helene Roba ausgezeichnet. Mikes von der Agentur Tunnel23 überzeugte als Nachwuchstalent im Kreativbereich durch seine Programmierleistung und Roba von austria.com/plus – Russmedia Digital konnte mit ihrer Media-Strategie den Titel für sich entscheiden.

Die Sieger

Preis	Kampagne	Kunde
Best in Show	Samsung #BeFearless	Samsung
Best in Show	T-Mobile/Techno ab Hof	T-Mobile
Gold	Sea Eye „Schlepperkönig“	Sea Eye
Gold	Sea Eye „Schlepperkönig“	Sea Eye
Gold	Heineken Ridenty	Brau Union Österreich
Gold	Seefeld Pistenraupe	Tourismusverband Seefeld
Gold	Samsung #BeFearless	Samsung
Gold	Unfake the news	derStandard.at
Gold	T-Mobile – Techno ab Hof	T-Mobile
Gold	win2day Mobile 3D Ad	win2day
Silber	Sea Eye „Schlepperkönig“	Sea Eye
Silber	Heineken Ridenty	Brau Union Österreich
Silber	Heineken Ridenty	Brau Union Österreich
Silber	Seefeld Pistenraupe	Tourismusverband Seefeld
Silber	Denk Smart Data	Uniq
Silber	Denk Smart Data	Uniq
Silber	Can't Bar My Voice	ROG c/o Presseclub Conc
Silber	smart Lückenfüller	Mercedes-Benz
Silber	Sky – Das Gemälde von Eis und Feuer	Sky
Silber	T-Mobile – Von A-Z durch's Internet	T-Mobile
Silber	Watchdogs Vienna	Ubisoft
Silber	Data Driven Storytelling: Knorr Kochshow	Unilever
Silber	Vöslauer #jungbleiben verbindet	Vöslauer
Silber	Austria 360°	Österreich Werbung
Silber	Allianz – Schnurrende Katze	Allianz Versicherung
Silber	Licht für die Welt – Der blinde Fleck	Licht für die Welt
Silber	tele.ring – Radio Schlauberg	T-Mobile
Silber	T-Mobile – Der Urkunde	T-Mobile
Bronze	Samsung #BeFearless	Samsung
Bronze	Samsung #BeFearless	Samsung
Bronze	Unfake the news	derStandard.at
Bronze	Can't Bar My Voice	ROG c/o Presseclub Conc
Bronze	Can't Bar My Voice	ROG c/o Presseclub Conc
Bronze	smart Lückenfüller	Mercedes-Benz
Bronze	Sky – Das Gemälde von Eis und Feuer	Sky
Bronze	T-Mobile – Von A-Z durch's Internet	T-Mobile
Bronze	Ja! Natürlich Frühstückspension	Ja! Natürlich
Bronze	Die despotischen Filme	Caritas
Bronze	Fini's Feinstes #gemeinsamemomente	missMedia
Bronze	Allianz Formel 1 Content führt zu mehr Leads	Allianz Versicherung
Bronze	Freezing is not a Challenge	Caritas
Bronze	Kia Mitbewerbs Insights	Kia Austria
Bronze	McDonald's: McDeal or Break Deal?	McDonald's
Bronze	Mit Daten zu besseren Mitarbeitern	McDonald's
Bronze	Samsung Galaxy A	Samsung
Bronze	SteyrQuest	CNH Industrial
Bronze	Verbund „Helden der Energiezukunft“	
Bronze	Allianz Women's Health	
Nachwuchs	Dein Wunsch. Dein Plan. Dein Projekt.	Helene Roba
Nachwuchs	Mazda CX5 „Willhaben“ Ad	

Quelle: iab

Jury	Kategorie	Einreicher	Kreativagentur	Mediaagentur
Media	Beste Social Media Kampagne	Performics	Cheil Austria	Performics
Kreativ	Content Marketing	Vice	Vice	MediaCom
Kreativ	Beste Kampagne (mit digitalem Schwerpunkt)	Virtual Identity	Virtual Identity	Virtual Identity
Media	Beste Social Media Kampagne	Virtual Identity	Virtual Identity	Virtual Identity
Kreativ	Content Marketing	Virtue	Virtue	Starcom
Kreativ	Einsatz von Social Media	SR1 Werbeagentur	SR1 Werbeagentur	SR1 Werbeagentur
Media	Beste Social Media Kampagne	Performics	Cheil Austria	Performics
Kreativ	Online & Mobile Werbung	Mindshare	Himmer Buchheim & Mindshare	Mindshare
Kreativ	Content Marketing	Vice	Vice	MediaCom
Media	Beste mobile Kampagne	trigomedia	YOC	trigomedia
Media	Beste digitale Kampagne	Virtual Identity	Virtual Identity	Virtual Identity
Kreativ	Beste Kampagne (mit digitalem Schwerpunkt)	Virtue	Virtue	Starcom
Kreativ	Online Video	Virtue	Virtue	Starcom
Kreativ	Beste Kampagne (mit digitalem Schwerpunkt)	SR1 Werbeagentur	SR1 Werbeagentur	SR1 Werbeagentur
Media	Beste Data Insight Kampagne	Mindshare	Springer & Jacoby	Mindshare
Media	Beste digitale Kampagne	Mindshare	Springer & Jacoby	Mindshare
Kreativ	Einsatz von Social Media	Demner, Merlicek & Bergmann	Demner, Merlicek & Bergmann	–
Kreativ	Online & Mobile Werbung	PKP BBDO	PKP BBDO	Performics
Media	Beste Social Media Kampagne	Virtue	Virtue	Virtue
Kreativ	Einsatz von Social Media	Vice	Vice	MediaCom
Media	Beste integrierte Kampagne	Mindshare	Mindshare	Mindshare
Media	Beste integrierte Kampagne	Mindshare	Mindshare	Mindshare
Kreativ	Online Video	Virtue	Virtue	Media 1
Kreativ	Virtual & Augmented Reality	Österreich Werbung	stereosense & Goldengirls	stereosense
Media	Beste mobile Kampagne	Tunnel23	Tunnel23	MediaCom
Kreativ	Online & Mobile Werbung	PKP BBDO	PKP BBDO	Kurier & Tiroler Tageszeitung
Media	Beste Native Kampagne	Tunnel23	Tunnel23 & Serviceplan	MediaCom
Kreativ	Content Marketing	Vice	Vice	MediaCom
Kreativ	Online Video	Performics	Cheil Austria	Performics
Kreativ	Virtual & Augmented Reality	Performics	Cheil Austria	Performics
Media	Beste digitale Kampagne	Mindshare	Himmer Buchheim & Mindshare	Mindshare
Media	Beste mobile Kampagne	Demner, Merlicek & Bergmann	Demner, Merlicek & Bergmann	–
Media	Beste Social Media Kampagne	Demner, Merlicek & Bergmann	Demner, Merlicek & Bergmann	–
Kreativ	Innovation	PKP BBDO	PKP BBDO	Performics
Kreativ	Content Marketing	Virtue	Virtue	Virtue
Media	Beste Social Media Kampagne	MediaCom	Vice	MediaCom
Media	Beste digitale Kampagne	Demner, Merlicek & Bergmann	Demner, Merlicek & Bergmann	OMD
Kreativ	Online Video	We Make	We Make	We Make
Media	Beste Native Kampagne	Fini's Feinstes	missMind	missMind
Media	Best Digital Research	MediaCom	Ogilvy & Mather	MediaCom
Kreativ	Einsatz von Social Media	Traktor	Traktor	–
Media	Beste Data Insight Kampagne	AboutMedia	AboutMedia	AboutMedia
Kreativ	Einsatz von Social Media	Virtue	Virtue	OMD
Media	Beste Data Insight Kampagne	OMD	DDB Wien	OMD
Media	Beste integrierte Kampagne	Performics	Cheil Austria	Performics
Kreativ	Contests & Spiele	SR1 Werbeagentur	SR1 Werbeagentur	SR1 Werbeagentur
Media	Beste Data Insight Kampagne	Vizeum	MMC & TBWA	Vizeum & iProspect
Media	Beste integrierte Kampagne	MediaCom	Tunnel23	MediaCom
Media	Nachwuchstalent des Jahres (Media)	Helene Roba	–	austria.com/plus – Russmedia Digital
Kreativ	Nachwuchstalent des Jahres (Kreativ)	Dominik Mikes	Tunnel23	–