



© Ketchum Publico

Doris Christina Steiner leitet die neue Digital Unit bei Ketchum Publico; sie wurde 2015 zur Onlinerin des Jahres gewählt.

Digital Excellence

Ketchum Publico gründete eine neue Digital Unit – geleitet wird sie von Doris Christina Steiner.

WIEN. Bei Ketchum Publico bekommt Digital eine noch stärkere Bedeutung: Eine neue Digital-Unit widmet sich digitalen Strategien für den Corporate- und B2B-Bereich. Im Fokus liegen vor allem Digital Corporate Communications, Digital CEO-Positionierung und Digital Employer Branding. Geleitet wird der Bereich von Doris Christina Steiner, die zur Managing Director Digital avanciert.

Saskia Wallner, Geschäftsführerin von Ketchum Publico:

”

Wir bilden die Brücke zwischen Kommunikationsstrategie und Digital Space.

“

„Wir sehen ein starkes Wachstumsfeld in der strategischen Beratung im Digital- und Social Media-Bereich im Corporate und B2B-Segment. Es ist eine natürliche Weiterentwicklung, unsere strategische Expertise für Unternehmen und Institutionen auf den digitalen Bereich auszuweiten.“

Und Steiner erklärt: „Wir bilden die Brücke zwischen

Kommunikationsstrategie und Digital Space und sehen uns hier vor allem als Übersetzer von komplexen Themen aus der Corporate-Welt ins Digitale. Hier beraten wir bereits erfolgreich bestehende Kunden und haben im Laufe des Sommers auch schon spannende neue Projekte – z.B. in der Pharmaindustrie oder Hotellerie – speziell in diesem Feld gewonnen.“

Internes Programm

Zusätzlich wurde von Steiner das interne Programm „Road to Digital Excellence“ eingeführt, mit dem Ziel, die digitalen Fähigkeiten des gesamten Teams nochmals anzuheben.

„Unser Anspruch ist es, dass jede Beraterin und jeder Berater ihre Kunden mit einem hohen Digitalverständnis beraten kann. Mit diesem speziell entwickelten Programm können wir hier sehr rasch Wissen weitergeben und aufbauen“, so Steiner. (red)

ERWEITERUNG

Ein up!grade für Public Health PR

WIEN. Die Agentur Public Health PR hat ihre klassischen Agenden um die Marke Public Health up!grade erweitert. Mit dieser wird man nun auch in den Bereichen Training, Workshop und Management-Coaching tätig sein.

Fundiertes Wissen

Unter dem Motto „Horizonte erweitern“ liefern die beiden Trainer August Neubacher und Lisbeth Christely Wissen, Überraschungen und Selbstkenntnis: „Wir machen es uns und unseren Teilnehmern gern leicht und setzen auf Freude am Lernen, Emotionen und eigenes Erleben – immer auf der Basis von fundiertem Kommunikationswissen“, erklärt Christely das Konzept der Public Health up!grade.

Public Health PR bereitet seit zehn Jahren Themen für Produkte und Unternehmen im Health Care-Bereich für die Fach- und Laienpresse auf. (gs)

Weitere Infos unter:

www.publichealth.at



© Public Health PR

Weitersagen

Die Trainer Lisbeth Christely und August Neubacher.