



Gold: Einsatz von Social Media
Silber: Beste Kampagne (mit digitalem Schwerpunkt)

Seefeld Pistenraupe

Kunde: Tourismusverband Seefeld
Jury: Kreativ
Einreicher: SR1 Werbeagentur
Kreativagentur: SR1 Werbeagentur
Mediagentur: SR1 Werbeagentur

Österreich ist nicht grundlos eine weltbekannte Schinaton. In den Alpen gibt es mehr Schigebiete als irgendwo sonst. Um Seefeld punktlisch zu Saisonstart aus der Masse hervorzuhoben und gleichzeitig den neuen Claim „Bleib Original“ zu etablieren, schickte man daher ein nagelneues Pistengerät im Seefeld-Branding auf eine 1.000 Kilometer lange Irrfahrt in einen Ort gleichen Namens im norddeutschen Flachland. Ein Facebook-Posting des TV-Seefeld genügte und bereits kurze Zeit nach Ankunft der Pistenraupe im „falschen“

Seefeld griffen deutsche und österreichische Medien die Story auf und die Nachricht verbreitete sich wie ein Lauffeuer in den sozialen Medien. Auf diese Weise wurde für das Schigebiet Seefeld und dessen Positionierung enorme Aufmerksamkeit generiert. Und die Heimkehr im Original wurde auch entsprechend gefeiert.



Gold: Online und Mobile Werbung

Bronze: Beste digitale Kampagne

Unfake the news

Kunde: derstandard.at
Jury: Kreativ
Einreicher: Mindshare
Kreativagentur: Himmer Buchheim & Mindshare
Mediagentur: Mindshare

Im Rahmen einer integrierten Kampagne sollte eine interaktive Onlinemechanik gefunden werden, die das Thema Unfake the News aufgreift und dem User die Möglichkeit bietet, sich diesem doch brisanten Thema

spielerisch zu stellen. Sind alle Fakten, die man glaubt zu wissen, richtig? Die Community von derstandard.at wurde mittels redaktioneller Artikel und Onlinewebmittel dazu angeregt, sich genau dieser Frage zu stellen.



WOLLEN SIE
REICHWEITE
MIT
QUALITÄT?



- **AdViewability**
- **Brand Safety**
- **Programmatic Advertising**

*Quelle: ÖWA Basic Sep 2017

kurier.at

GUTE FRAGEN.
GUTE ANTWORTEN.

Gold: Beste mobile Kampagne

win2day

Mobile 3D-Ad

Kunde: win2day
Jury: Media
Einreicher: trigonmedia
Kreativagentur: YOC
Mediagentur: trigonmedia

Erstellung eines innovativen Werbeformats, welches für die mobile Werbewelt optimiert ist und maximale Aufmerksamkeit generiert. Kreation eines neuen und innovativen Werbeformats, welches mit der Smartphone-Sensorik gekoppelt ist und so die Darstellung herkömmlicher Display-Werbemittel neu erfindet.

