

KICK-OFF IN LINZ*Kunst und Baby passen zusammen*

LINZ. Baby und Kunst passen wunderbar zusammen – davon sind Mam und das Oberösterreichische Landesmuseum überzeugt. Die Kick-off-Führung im Schlossmuseum Linz gab ihnen Recht: Die 20 Plätze für die Spezialbesichtigung waren rasch vergeben. Unter dem Motto „Kunst, Baby!“ können Schwangere und junge Eltern mit ihren Babies den ganzen November lang kostenlos ins Linzer Schlossmuseum.

Ein eigener Kunstmonat

Peter Röhrig, Gründer und Geschäftsführer von Mam Babyartikel sowie selbst erfahrener Vater, erklärt die Idee eines eigenen Kunstmonats für junge Eltern folgendermaßen: „Mit unseren Produkten sorgen wir für rundum zufriedene Babys. Mit Aktionen wie ‚Kunst, Baby!‘ sprechen wir nun die frischgebackenen Mütter und Väter direkt an. Wir ermuntern sie dazu, ihre bisherigen Hobbies und Interessen weiterzuverfolgen. Schließlich will Kunst allen Menschen neue Welten eröffnen – auch jungen Eltern mit Babies!“



© MAM Babyartikel

Baby und Kunst

Der Kick-off ist erfolgt, der Zuspruch war groß.

5.000 Events

Die Event Company Opitz & Hasil setzt unter Geschäftsführer Thomas Kenyeri auf „alles aus einer Hand“.



© Event Company/Heinut Lunghammer

Beispiel: Der Event für Mapei als ein Beispiel von 5.000 Events, die Opitz & Hasil umgesetzt haben.

••• Von Michael Fiala

WIEN. Mehr als 5.000 B2B-Events von Eröffnungsfesten, Jubiläumsfeiern, Kick-offs, Weihnachtsfeiern, Teambuildings und alle möglichen Arten von Mitarbeiter- und Kundenevents stehen in der Referenzliste der Event Company Opitz & Hasil.

Das „Alles aus einer Hand“-Konzept wird vor allem bei Kunden für Business Events immer beliebter.

Tolle Events umgesetzt

„Nichts ist kostbarer als Zeit. Kunden wollen nicht mit dem Eventmanager, dem Caterer und dem Techniker sprechen und noch dafür sorgen, dass diese sich untereinander abstimmen. Bei uns gibt es eine Ansprechperson mit einem Projektplan, die schnell und effizient arbeitet – genau das ist unsere Stärke“, so Geschäftsführer Thomas Kenyeri.

Im Herbst diesen Jahres konnte die Event Company Opitz & Hasil einige tolle Projekte für namhafte Kunden umsetzen. Mit Cards & Systems wurde das 20. Jahr Jubiläum gefeiert, mit Mapei die neue Halle eröffnet und auf das 80. Jahre-Jubiläum angestoßen. Im Meeting und Kongressbereich zählten internatio-

nale Topbrands wie Google oder T-Mobile zu den Kunden.

Neben diversen Familien-, Firmen- und Mitarbeiter-Herbstevents laufen die Planungen für Weihnachtsfeiern auf Hochtouren. Bei knapp 100 Weihnachtsfeiern pro Jahr gibt es kaum Eventthemen, die noch nicht umgesetzt wurden. Die Event Company bietet neben Event-Locations auch Komplettlösungen zum All-Inclusive-Preis.

Wiener Alm als Location

Als perfekte Location für Weihnachtsfeiern hat sich die Wiener Alm etabliert: Die 200 Jahre alte Almhütte bietet Raum für Hüttengegend und Après-Ski-Feeling im Herzen der Stadt. Mit dem Praterzelt Wien bietet die Event Company ab sofort eine weitere Top-Location an, in der die Weihnachtsfeier „White Christmas“ gebucht werden kann – die Feier, bei der alles ganz in Weiß glänzt, gibt's zum All-Inclusive-Preis von 109 € pro Gast.

”

Bei uns gibt es eine Ansprechperson mit einem Projektplan, die schnell und effizient arbeitet – genau das ist unsere Stärke.

Thomas Kenyeri
Geschäftsführer

“