

Go Green – erfolgreicher Green Brunch wieder in Wien

OLN NEWS, MEDIEN, AGENTUREN, ADVERTORIAL | 21.07.2016

Die Event Company Opitz & Hasil setzt ihre beliebte Eventserie fort

green 
Brunch



Freunde des ausgedehnten Picknicks mit „grünem“ Charakter erwarten am 21. August kulinarische Schmankerl im Wiener Burggarten. Das bewährte Format präsentiert sich neu – jeder Besucher kann sich seinen Picknickkorb selbst zusammenstellen.

Die Gäste des Green Brunch genießen in diesem Jahr am 21. August ab 11 Uhr im Wiener Burggarten noch mehr Vielfalt. „Mit dem Ticket, das es online um 24 Euro pro Person zu kaufen gibt, kann jeder Besucher heuer verschiedene Marktstände besuchen und sich seinen Korb nach Lust und Geschmack selbst zusammenstellen. So können unsere Gäste vor Ort gustieren und müssen sich noch nicht vorab entscheiden“, erläutert Thomas Kenyeri, Veranstalter und Geschäftsführer der Event Company Opitz & Hasil, das neue System.

Angeboten werden herzhaftes Schmankerl des Landhaus-Marktstandes, vegane und vegetarische Köstlichkeiten der Kooperationspartner LGV Frischgemüse und Joya, sowie süße Überraschungen beim „Sweets & Breads“-Marktstand. Dazu gibt es eine gratis Flasche Römerquelle. Die Gäste erhalten Geschirr und Korb mitsamt einer Picknickdecke und dem Green Brunch-Vergnügen steht nichts mehr im Wege. Für den richtigen Sound vor Ort sorgt Musikpartner 98.3 superfly.

Der Green Brunch wird nach den Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens durchgeführt und ist als Green Event zertifiziert. Gäste, die ökologisch bewusst - also mit dem Fahrrad, zu Fuß oder öffentlichen Verkehrsmitteln - anreisen, können an einem Gewinnspiel teilnehmen.

Für die umweltfreundliche Entsorgung jeglichen Mülls sorgt ein eigenes Abfalltrennungssystem, das den Gästen zur Verfügung steht. Die Veranstaltung findet bei jedem Wetter statt.

Alle Infos und Tickets gibt's auf www.greenbrunch.at

Advertorial



MEHR NEWS





Vöslauer setzt auf „tätowierte“ Flaschen

OLN NEWS, HANDEL, TOURISMUS | 21.07.2016

Neue Sonderedition No 4 mit Tattoomotiven auf den Etiketten.



Markus Duesmann neuer Einkaufsvorstand der BMW AG

OLN NEWS, AUTO, KARRIERE | 21.07.2016

Klaus Draeger geht mit Erreichen der Altersgrenze in den Ruhestand.



ES LIEGT IN IHREN
HÄNDEN



„Licht für die Welt“ wirbt ohne auf Tränendrüse zu drücken

OLN NEWS, MEDIEN, AGENTUREN, LEADERSNET.TV | 21.07.2016

Kampagne „Es liegt in Ihren Händen“ macht auf Blindheit in Armutsgebieten aufmerksam.

[ALLE NEWS](#)



Diese Seite verwendet Cookies. Wenn Sie weitersurfen, gehen wir davon aus, dass Sie damit einverstanden sind.

[Weitere Informationen.](#)

© Opinion Leaders Network GmbH 2017

OK