



TRULY YOURS – DIE WELT VON STARBUCKS

Bei Starbucks ist der Kunde König – Gäste bekommen ihren Kaffee, so wie sie ihn möchten. Im Rahmen der Truly Yours Kampagne lud Grayling Blogger zu einer „behind the scenes“-Tour durch Starbucks-Filialen in Wien.

Bei Coffee-Tastings, einem Coffee-Quiz sowie einer DIY-Bastelaufgabe lernten die Teilnehmer das große Produktsortiment von Starbucks kennen und konnten die Kaffeeleidenschaft der Baristas vor Ort selbst miterleben.