

Mag. Andreas MARTIN

Geschäftsführer media.at GmbH, Wien

Im Rahmen des Integrationsprozesses, nachfolgend der Akquisition von media.at durch Dentsu Aegis Network im Juli dieses Jahres, wurde Andreas Martin (44) die Verantwortung für die gesamte Gruppe übertragen. Dazu zählen neben media.at unter anderem auch die bekannten Marken OmniMedia und mediastategen. Martin ist seit 2013 operativer Geschäftsführer der trigomedia GmbH, der Digitalmarketing Agentur von media.at.

Die media.at-Gruppe, die sich jahrelang erfolgreich als lokale Agentur für österreichische Kunden wie A1 Telekom, Österreichische Post, BAWAG PSK und Österreichische Lotterien etablierte, ist seit Juli 2017 Teil des Dentsu Aegis Network, welches in Österreich als starke Nummer 2 am Markt ein Bruttowerbevolumen von rd. 600 Millionen Euro verantwortet.



Vor seinem Einstieg bei media.at war der gebürtige Salzburger für das Business Development bei Hutchison 3G Austria zuständig und zeichnete für die Entwicklung der digitalen Multiscreen-Vermarktungsstrategie verantwortlich. Weitere berufliche Stationen waren Sony Network Services Europe, jet2web / A1 Telekom Austria und absolutfilm (Freenet AG).

Martin ist seit 2011 Präsident der Mobile Marketing Association (MMA) und seit Oktober 2017 im Vorstand des IAB Austria tätig. Er wurde vom renommierten Fachmagazin „Update“ zum „Onliner des Jahres 2014“ in der Kategorie „Innovator“ gekürt und wurde 2017 erneut in der Kategorie „Media“ für diesen Titel nominiert. Von 2004 bis 2011 fungierte der Betriebswirt als Vortragender an der Donauuniversität Krems und der Fachhochschule Salzburg.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

media.at GmbH
Trabrennstrasse 2A, A-1020 Wien
www.media.at

Sandra Haas
Assistenz der Geschäftsführung
presse@media.at
Tel: +43 1 71635