

Pulpmedia für Diadoro

Die Linzer Agentur unterstützt den Juwelier-Verbund im Online-Marketing.

WIEN. Seit 2001 haben sich mittlerweile über 50 Juwelier-Qualitätsbetriebe aus ganz Österreich und seit einigen Jahren auch in Deutschland knapp 25 Betriebe der Verbund-Gruppe Diadoro angeschlossen, um sich unter einer Dachmarke vereint zu vermarkten.

Neben den bereits bestehenden Vorteilen bietet die Leistungsgemeinschaft seit November 2017 ihren Mitgliedern auch einen gemeinsamen Online-Shop in Österreich und Deutschland. Die Konzeption und Umsetzung der Online-Media-Strategie

zur Bewerbung des Web-Shops hat die Linzer Online-Agentur Pulpmedia übernommen.

Leistungsgemeinschaft

Seit Oktober 2017 findet man die Juwelier-Qualitätsbetriebe auf www.diadoro.at. Das Besondere an diesem ist, dass der jeweils nächstgelegene Juwelier der Diadoro-Gruppe die bestellten Waren ausliefert.

„Wir haben Diadoro als Leistungsgemeinschaft selbstständiger Uhren- und Schmuckfachgeschäfte gegründet, um als Juweliere und Goldschmiede

auch in Zukunft wettbewerbsfähig zu bleiben“, sagt Werner Probst, Geschäftsführer der Diacconnex Consulting GmbH. „Nun gehen wir einen Schritt weiter und stellen uns den Herausforderungen der Digitalisierung, die auch unsere Branche betrifft. Die Linzer Online-Agentur Pulpmedia unterstützt uns dabei, auch im digitalen Raum Fuß zu fassen und die Marke bekannt zu machen und zu festigen.“ Mithilfe einer gezielten Online-Strategie

sollen nun bestehende und künftige Kunden auf den neu gelaunchten Web-Shop aufmerksam gemacht werden.

Im Rahmen dieser Strategie wird für Awareness gesorgt, daran gekoppelt sind Performance-Maßnahmen, die den Warenkorb zum Glühen bringen sollen. Zudem sind bedarfsdeckende Maßnahmen integriert – so wird gefunden, was gesucht wird. (gs)



Die Juwelier-Verbund-Gruppe Diadoro hat nun einen gemeinsamen Onlineshop – Konzeption, Umsetzung und Bewerbung dessen stammen von Pulpmedia.



WILLKOMMEN IM NETZWERK!

Persönliches Netzwerken wird bei Veranstaltungen immer wichtiger. Daher erneuert das Austria Center Vienna gerade die oberste Etage: In Kürze können Sie hier neben **zwei neuen Konferenzräumen** und **35 modernen Büros** auch eine **lichtdurchflutete Netzwerkzone** auf 600 m² sowie die angrenzende **Terrasse** individuell nutzen. Und das natürlich abseits des Konferenztrubels – ganz exklusiv. Lassen Sie sich überraschen – ab März 2018. Mehr auf www.acv.at



Österreichs größtes
Kongresszentrum