

The background is a vibrant blue sky filled with soft, white clouds. Three hikers, depicted in a black and white, woodcut-like style, are shown in various positions: one stands on a cloud in the upper left, another on a cloud to the right, and a third walks across a narrow, rustic wooden bridge that spans a gap between two clouds. In the top left corner, there is a decorative pattern of concentric circles of dots. Several large, semi-transparent spheres of varying shades of blue and grey are scattered across the scene, adding a sense of depth and modern design.

Himmelhoch
Text, PR & Event

Österreichischer Dachverband für Shiatsu

SHIATSU
ÖSTERREICHISCHER DACHVERBAND
www.oeds.at



Wir bringen Kunden zum Jauchzen!

Ausgangssituation

Der Österreichische Dachverband für Shiatsu (ÖDS) wurde 1993 gegründet. Zu seinen Aufgaben zählen die Qualitätssicherung der Aus- und Weiterbildung, die weitere Etablierung von Shiatsu als professionelles Berufsbild, die gesetzliche Legitimierung und Absicherung der Arbeit mit Shiatsu, die Öffentlichkeitsarbeit für Shiatsu sowie die Vernetzung auf europäischer Ebene. Mittlerweile zählt der Verband mehr als 1.000 Mitglieder österreichweit.

Aufgabenstellung

- **Personalisierung** einer Dienstleistung: Gesucht wurde ein Testimonial, das die richtige Zielgruppe anspricht, um Shiatsu in einem Langzeittest vorzustellen und vor allem persönliche Erfahrungen teilt.
- **Glaubwürdigkeit:** Da der ÖDS als Verband über überschaubare finanzielle Mittel verfügt, sollte die Kooperation pro bono umgesetzt werden.



Wir bringen Kunden zum Jauchzen!

Umsetzung: Dariadaria testet Shiatsu

- **Idee:** Um Shiatsu in die digitale Welt zu bringen, wurde eine Bloggerin/ein Blogger gesucht. Schwerpunktthemen der Bloggerin/des Bloggers sollten sich aus folgenden Bereichen zusammensetzen: Sustainable Living, Vegan Lifestyle, Conscious Consuming, Yoga
- **Kooperationspartner:** Als Kooperationspartnerin konnte die erfolgreichste Bloggerin Österreichs gewonnen werden: *Dariadaria*, 138.000 Follower auf Instagram, Zielgruppe siehe oben.
- **Umsetzung:** Dariadaria besucht über einen längeren Zeitraum Shiatsu-Behandlungen und berichtet darüber in Instagram Storys. Zum Beginn der Kooperation sowie zum Abschluss verfasst sie zudem je ein Instagram Post. Insgesamt entstehen also zwei Posts und zehn Storys auf Instagram. Da sich der Test über mehrere Monate erstreckt, kann die Entwicklung, wie sich regelmäßige Shiatsu-Behandlungen auswirken, direkt nachvollzogen werden.
- **Ergebnis:** Instagram Post No 1 erreichte bislang 4398 Likes, erste Instagram Story: 36.000 Zuseher. Ab Februar 2018 werden weitere Storys in kürzerem Abstand erstellt.



Wir bringen Kunden zum Jauchzen!

Impressionen- Umsetzung

