



#UNIQUESTEPS KAMPAGNE

Beispiele von Beiträgen



GEWINNSPIELE

Aktivierung der Community

Diverse Gewinnspiele mit größeren und kleineren Gewinnen sorgten für zusätzliche organische Reichweite und animierten die Community aktiv an der Kampagne teilzunehmen. Die Gewinnspiele hatten unterschiedliche Aufgabenstellungen in verschiedenen Schwierigkeitsstufen und sind von Dachstein Schuhe sowie von Influencern veröffentlicht worden.

DACHSTEIN - Mountaineering since 1925
12. Juli · 🌐

#Gewinne 2 Paar Dachsteinschuhe und eine Großglockner-Besteigung mit deinem liebsten Gipfelstürmer! Liked unsere Facebookseite, postet ein Foto von eurem letzten Bergabenteuer auf unsere Pinnwand und werdet somit Teil unserer #UniqueSteps-Kampagne! Alle eure bisher gesammelten Geschichten findet ihr auf www.dachsteinschuhe.com/uniquesteps

👉👉👉

Gewinn:
1x2 Großglocknerbesteigungen mit einem Bergführer Kals (www.bergfuehrer-kals.at)... Mehr anzeigen



45.512 Aufrufe

Irinahp
Peggy Porschen Cak... Abonniert

UPDATE!!! The giveaway is closed now, the winner is: @Raviatini!! Congrats!! 🎉

find me 📍

time for another GIVEAWAY everyone!! You have the chance of winning the same @dachsteinschuhe shoes i'm wearing here! 📍

All you have to do is:

- follow @dachsteinschuhe
- follow @me_and_mango (who's also hosting the same giveaway, by the way)
- tag a friend below
- like this picture, but only while smiling, otherwise won't work 😊

I will announce the winner on Monday morning here and on Stories. I just posted a close up and a link to the shoes on Stories

📍

📍

Gefällt 5.442 Mal
15. Juli

Kommentar hinzufügen ...

DACHSTEIN - Mountaineering since 1925
27. Juni · 🌐

#WIN: Tickets für F1 in Spielberg! 🏆 Poste ein Foto eines Ortes, der sich für dich nach Heimat anfühlt, auf unsere DACHSTEIN - Mountaineering since 1925 Facebook-Pinnwand - egal ob dein Bett, der eigene Garten oder der Lieblingsgipfel! Denn wer sein Zuhause gefunden hat, hat einen der größten #UniqueSteps seines Lebens geschafft! Unter all euren Pinnwandbeiträgen verlosen wir 1x2 Wochenendtickets für den Grand Prix in Spielberg am 07. bis 09.07. sowie 2 x 1 Paar Skylite Dachstein Schuhe! Viel Glück beim Mitmachen! 🍀

Teilnahmeschluss ist am 03.07.2017, 12:00:00 Uhr, MESZ.
Alle Teilnahmebedingungen findest du unter: <http://bit.ly/2tRsFeN>



ANIMIERTE INHALTE

Reichweite generieren

Bewegtbilder in Form von GIFs. oder Videos wurde unterhaltsam und kampagnenrelevant aufbereitet.



BLOGBEITRÄGE

Mehrwert bieten

Im Zuge der Kampagne wurden mehrere Blogartikel von mhoch3 sowie von Influencern verfasst, diese thematisierten ganz persönliche #UniqueSteps und wurden auf Facebook und Instagram gestreut.



DACHSTEIN - Mountaineering since 1925 ist hier: [Dachstein.](#)

1. Juli ·

Manche #UniqueSteps kann man nur im Team meistern - das hat nun auch Modern Mind Marketing - mhoch3 gezeigt, die mit uns den Dachsteingipfel bezwungen haben. Mehr über unser gemeinsames Abenteuer gibt's auf unserem Blog:



#UniqueSteps: Eine Agentur auf 2995 m Höhe - Dachstein

Ein Team sein. Hürden gemeinsam meistern. Den Gipfel zusammen bezwingen. Miteinander #UniqueSteps gehen. Vergangene Freitag war es wieder Online.

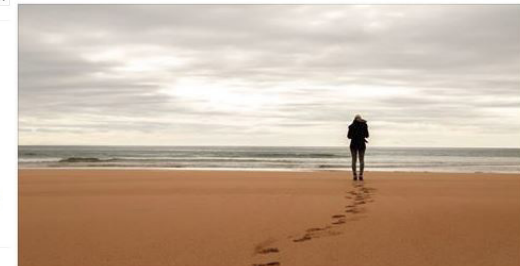
[DACHSTEINSCHUHE.COM](#)



DACHSTEIN - Mountaineering since 1925

30. Juni ·

„Island weiß, dass es nach Schwefel stinkt und ist stolz darauf.“ – Ein Gast-Blogartikel von Anna Faist über das Gefühl von Island und ganz persönlichen #UniqueSteps.



#UniqueSteps: So fühlt sich Island an

[DACHSTEINSCHUHE.COM](#)

heliopippa

Abonniert

heliopippa Blogpost: Offline sein - der neue Luxus unserer Generation? In meinem neuen Beitrag erzähle ich euch von meinem Vorhaben für's Jahr 2017, im Zuge der #UniqueSteps Kampagne in Kooperation mit @dachsteinschuhe ps: diese wunderschönen Wanderschuhe gibt's bald zu gewinnen #dachsteinschuhe #werbung

#salzburgerland #rezept #viennaphotowalk #velovevienna #pippa #hund #yoga #yogi #vienna #wien #viennablogger #lifestyleblogger #jackrussell

Weitere Kommentare laden

Gefällt 1.600 Mal

14. Juni

Kommentar hinzufügen ...

SOCIAL ADS

Beitragsbewerbungen

Innerhalb des Kampagnenzeitraums wurden Like Ads, Click Ads, Canvas Ads und vieles mehr geschaltet. Dies diente einerseits der Erhöhung der KPIs und andererseits dem Storytelling, welches mithilfe von Canvas Ads besonders einfach war.



DACHSTEIN - Mountaineering since 1925

29. Mai · 🌐

EASY: Lass dich von Erfolgsgeschichten und Abenteuern inspirieren, erzähl von deinen eigenen #UniqueSteps, gewinne auf unserer "digitalen Reise" tolle Preise!



Erzähle Uns Von Deinem Großen Schritt



DACHSTEIN - Mountaineering since 1925

26. Juli · 🌐

#Review Die Welt braucht mehr Erfolgsgeschichten! Danke für all eure inspirierenden #UniqueSteps - Postet weiterhin eure kleinen und großen Schritte im Leben auf unsere Pinnwand oder auf Instagram und verbreitet mehr schöne Geschichten! 😊



ografie kam



Chris Over The Top schreibt ihr erstes Buch



Jenny From TI
Suche nach de

OFFTOPIC

Engagement schaffen

In der #UniqueSteps Kampagne ging es darum Emotion zu schaffen und schöne Erlebnisse der Community zu teilen. Die Offtopic Beiträge rund um Motivationssprüchen und Quotes erzeugten nicht nur Emotion sondern auch Engagement.



VIDEOPRODUKTION

Contentmix und Crossmedia

Nicht nur Influencer haben Videos für Youtube und deren Blogs veröffentlicht, im Zuge der Kampagne wurden auch 2 Videos produziert und für verschiedene Kanäle geschnitten. Das erste Video leitete die Kampagne ein, während die Dachstein-Besteigung den Abschluss der Kampagne zeigt.

1 | START



<https://www.youtube.com/watch?v=q6rJSH66To0>

2 | ENDE



<https://www.youtube.com/watch?v=O4wO1XvvOnA>



#UNIQUESTEPS KAMPAGNE

Eine Social Media Kampagne von
Modern Mind Marketing GmbH

