



#UNIQUESTEPS KAMPAGNE

Beispiele von Beiträgen



GEWINNSPIELE

Aktivierung der Community

Diverse Gewinnspiele mit größeren und kleineren Gewinnen sorgten für zusätzliche organische Reichweite und animierten die Community aktiv an der Kampagne teilzunehmen. Die Gewinnspiele hatten unterschiedliche Aufgabenstellungen in verschiedenen Schwierigkeitsstufen und sind von Dachstein Schuhe sowie von Influencern veröffentlicht worden.



ANIMIERTE INHALTE

Reichweite generieren

Bewegtbilder in Form von GIFs. oder Videos wurde unterhaltsam und kampagnenrelevant aufbereitet.



BLOGBEITRÄGE

Mehrwert bieten

Im Zuge der Kampagne wurden mehrere Blogartikel von mhoch3 sowie von Influencern verfasst, diese thematisierten ganz persönliche #UniqueSteps und wurden auf Facebook und Instagram gestreut.

DACHSTEIN - Mountaineering since 1925 ist hier: [...](#)
Dachstein.
1. Juli · [...](#)

Manche #UniqueSteps kann man nur im Team meistern - das hat nun auch Modern Mind Marketing - mhoch3 gezeigt, die mit uns den Dachsteingipfel bezwungen haben. Mehr über unser gemeinsames Abenteuer gibt's auf unserem Blog:

#UniqueSteps: Eine Agentur auf 2995 m Höhe - Dachstein

Ein Team sein. Hürden gemeinsam meistern. Den Gipfel zusammen bezwingen. Miteinander #UniqueSteps gehen. Vergange... [Fazit](#) [Meinungen](#) [Offenes](#)

DACHSTEINSCHUHE.COM [...](#)
30. Juni · [...](#)

„Island weiß, dass es nach Schwefel stinkt und ist stolz darauf.“ – Ein Guest-Blogartikel von Anna Faist über das Gefühl von Island und ganz persönlichen #UniqueSteps.

hellopippa [...](#) Abonniert

hellopippa Beipackzettel Offene Seite der neuen Laxus unserer Generation? In meinem neuen Beitrag für Jahr 2017, im Zuge der #UniqueSteps Kampagne in Kooperation mit @dachsteinschuhe ps: diese tollen verschlissenen Wanderschuhe gibt's bald zu gewinnen! #dachsteinschuhe #island

...

salzburgerland #rezept #viennaphotowalk #velovevienna #pippa #hund #yoga #yogi #vienna #viennablogger #fashionblogger #jackrussell

Weitere Kommentare laden

14 Jahre

Gefällt 1.600 Mal

Kommentar hinzufügen ...

#UniqueSteps: So fühlt sich Island an
DACHSTEINSCHUHE.COM



SOCIAL ADS

Beitragsbewerbungen

Innerhalb des Kampagnenzeitraums wurden Like Ads, Click Ads, Canvas Ads und vieles mehr geschalten. Dies diente einerseits der Erhöhung der KPIs und anderseits dem Storytelling, welches mithilfe von Canvas Ads besonders einfach war.

DACHSTEIN - Mountaineering since 1925
29. Mai ·

EASY: Lass dich von Erfolgsgeschichten und Abenteuern inspirieren, erzähl von deinen eigenen #UniqueSteps, gewinne auf unserer "digitalen Reise" tolle Preise!

WAS IST DEIN
GROSSER SCHRITT?

UNIQUESTEPS

Erzähle Uns Von Deinem Großen Schritt

DACHSTEIN - Mountaineering since 1925
26. Juli ·

#Review Die Welt braucht mehr Erfolgsgeschichten! Danke für all eure inspirierenden #UniqueSteps - Postet weiterhin eure kleinen und großen Schritte im Leben auf unsere Pinnwand oder auf Instagram und verbreitet mehr schöne Geschichten! 😊

MACHEN EIN BUCH SCHREIBEN DA

ografie kam Chris Over The Top schreibt ihr erstes Buch Jenny From TI Suche nach de

OFFTOPIC

Engagement schaffen

In der #UniqueSteps Kampagne ging es darum Emotion zu schaffen und schöne Erlebnisse der Community zu teilen. Die Offtopic Beiträge rund um Motivationssprüchen und Quotes erzeugten nicht nur Emotion sondern auch Engagement.



DACHSTEIN - Mountaineering since 1925

27. April · 6

Das Leben beginnt außerhalb der Komfortzone - aber rauszukommen ist gar nicht so einfach 🤷‍♂️ Was ist für euch eine richtig krasse Überwindung?



...



DACHSTEIN - Mountaineering since 1925

28. Mai · 6

Was sind deine #UniqueSteps? Arbeitest du auf ein Ziel hin, steht dir eine Veränderung bevor? Stoppe das Gif für deinen persönlichen Motivationsspruch, der dich heute garantiert noch einmal in Bewegung bringt! 🚶



...



VIDEOPRODUKTION

Contentmix und Crossmedia

Nicht nur Influencer haben Videos für Youtube und deren Blogs veröffentlicht, im Zuge der Kampagne wurden auch 2 Videos produziert und für verschiedene Kanäle geschnitten. Das erste Video leitete die Kampagne ein, während die Dachstein-Besteigung den Abschluss der Kampagne zeigt.



<https://www.youtube.com/watch?v=q6rJSH66To0>



<https://www.youtube.com/watch?v=O4wO1XvvOnA>

#UNIQUESTEPS KAMPAGNE

Eine Social Media Kampagne von
Modern Mind Marketing GmbH

