



Save the Date: medianet xpert.night

Am 12. April treffen sich auch heuer wieder die wichtigsten Player der Kommunikationsbranche im Gasometer.

••• Von Gianna Schöneich

Im vergangenen Jahr überschlugen sich die Lobeshymnen auf die medianet xpert.night. So erklärte beispielsweise Ronald Hochmayer, Geschäftsführer von Mediaplus Austria: „Ich möchte mein Lob

für eine hochprofessionelle und gelungene Veranstaltung aussprechen. Es ist schön zu sehen, dass es Medienunternehmen gibt, die sich etwas trauen und auf die Beine stellen.“ Und die Geschäftsführerin der Agentur Himmelhoch, Eva Mandl, richtete sich direkt an das Team: „Die

Veranstaltung und überhaupt eure Performance war und ist sensationell. Ihr macht das echt unglaublich gut!“

Die Gala des letzten Jahres nochmals zu toppen, dürfte schwer werden, doch das Team von medianet arbeitet hinter den Kulissen bereits auf Hochtouren.

Bereits zum dritten Mal, am 12. April 2018, wird sich die Konzerthalle im Wiener Gasometer mithilfe der Technikpartner Concept Solutions in eine atemberaubende Location verwandeln und der W24-Moderator Gerhard Koller durch den Abend führen. Schon im letzten Jahr begrüßte xpert-

Mastermind Chris Radda 1.200 geladene Gäste zur Verleihung der xpert.awards und prämierte die Leistungen der heimischen Kreativwirtschaft.

Ausgezeichnet werden die besten Agenturen Österreichs in den Bereichen Werbung, PR, Media, Livemarketing, Digital und Dialogmarketing in Form der medianet xpert.awards (ein modernes Leistungsranking) und der traditionellen Focus xpert.awards, bei denen die Media-Leistung ausgewiesen wird.

Fixpunkt der Branche

Die Awards und die medianet xpert.night haben sich zu einem Fixpunkt der Branche entwickelt: „Gratulation zu dieser hochwertigen und innovativen Umsetzung des Agenturrankings, welches mit viel Know-how und Aufwand erarbeitet

wurde. Bemerkenswert, mit welcher Aufmerksamkeit den erstklassigen Ausführungen beim Event Folge geleistet wurde“, so Richard Kaufmann von Mediaprint.

Was Sie heuer erwartet ...

Doch tatsächlich ist es nicht nur die Verleihung der Awards, die diesen Event so unvergleichlich macht – die Veranstaltung wird von zahlreichen Live Performance-Einlagen begleitet.

Erwarten darf sich das Who-is-Who der Marketing- und der Medienbranche auch heuer wieder ein vortreffliches Dinner von Cateringkultur – für erfrischende Drinks wird natürlich ebenfalls gesorgt.

Wer seinen Spieltrieb stillen möchte, wird dies im Foyerbereich tun können. Hier haben

Background

Termin

Die Jurysitzungen zum xpert.award sind gelaufen: Mehr als 80 Agenturen hatten die Chance, sich innerhalb von zehn Minuten von ihrer besten Seite zu präsentieren, und derzeit sind die Kundenbewertungen in vollem Gange – doch schon Ende Februar sind auch diese abgeschlossen, und die Ergebnisse aller Bewertungen werden vorliegen. Dann heißt es für die Agenturen warten, bis am 12. April das Wiener Gasometer seine Türen zur medianet xpert.night öffnet.

Unternehmen einmal mehr die Möglichkeit, sich spielerisch zu präsentieren und mit Entscheidungsträgern und der Agenturlandschaft Österreichs interaktiv in Kontakt zu treten.

Und was wäre eine Awardverleihung ohne die Party

danach? Das Team von medianet konnte auch heuer Star Gäste für sich gewinnen – wer da für Stimmung sorgen wird, wird allerdings noch nicht verraten ...

Während hier Goodiebags befüllen, Präsentationsflächen vergeben und Partner gewonnen werden, sollten Sie nicht zögern und sich den 12. April im Kalender markieren.

Sie möchten Ihr Unternehmen bei der medianet xpert.night präsentieren? Die Goodiebags etwas voller machen, das Logo Ihres Unternehmens auf der Bühne oder den Screens betrachten? Oder Ihre Gäste mit einem exklusiven VIP-Tisch überraschen? Kontaktieren Sie die Leiterin für Marketing und Business Development, Mahsa Rezazadeh:

m.rezazadeh@medianet.at