

Boehringer Ingelheim

Investition in neue biopharmazeutische Produktionsanlage

Strategische Beratung, Positionierung des Unternehmens und Event-Inszenierung

ERGEBNISSE

- Positionierung als führendes Biopharma-Unternehmen
- Stärkung der Marke Boehringer Ingelheim durch über 160 Medienbeiträge in Publikums-, Gesundheits- und Wirtschaftsmedien sowie Social Media Posts unter anderem von Bundeskanzler Christian Kern
- Ausschließlich positive Berichterstattung zählt auf die Positionierung als innovatives, verantwortungsbewusstes und vertrauenswürdigen Unternehmen ein
- Hohe Bekanntheit des Bauvorhabens, auf der zukünftige Employer Branding- und Recruiting-Maßnahmen aufgebaut werden

WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Mit einer humor- und stimmungsvollen Inszenierung schafften wir eine authentische und gleichzeitig außergewöhnliche Atmosphäre, um die hohe Bedeutung dieses Projekts als Good-News zu transportieren
- Bei einem Life-Science-Talk sprachen die Panel-Teilnehmer wie Bundeskanzler Christian Kern und Finanzstadträtin Renate Brauner über ihren starken persönlichen Bezug zu diesem Projekt.
- Mit einer Vielzahl an Einzelinterviews am Tag des Spatenstichs stellten wir einen persönlichen Kontakt zu Boehringer Ingelheim und den JournalistInnen her. Zudem bekam jeder Medienvertreter seine maßgeschneiderte Geschichte.



Christian Kern
9. April um 12:00 - 6

Spatenstich für 500 neue Jobs: Das Pharmaunternehmen Boehringer Ingelheim investiert kräftig und baut seinen Wiener Standort in Meidling aus. Ab 2021 werden in einer neuen Biotech-Anlage Biopharmazeutika produziert. Dadurch entstehen 500 neue Arbeitsplätze in Österreich.

