



AUSTRIAN  
DEVELOPMENT  
AGENCY

### **Austrian Development Agency**

Österreich setzt sich aktiv gegen Hunger, Armut und Konflikte ein. Für unseren Kunden Austrian Development Agency zeigen wir, dass Entwicklungszusammenarbeit Sinn macht und zu einer besseren Welt beiträgt.

GRAYLING

## 23 Jahre für die Österreichische Entwicklungszusammenarbeit zw. seit 2004 für die Austrian Development Agency

Projekte der Austrian Development Agency (ADA) sind vielfältig und komplex. Gemeinsam mit Grayling schafft die ADA mit 360°-Kommunikation bei Stakeholdern, Medien und der breiten Öffentlichkeit Bewusstsein und Verständnis für die positiven Effekte der Österreichischen Entwicklungszusammenarbeit.

2015 stand die Kommunikation unter dem Motto des Europäischen Jahrs für Entwicklung #EYD2015 "Unsere Welt, unsere Würde, unsere Zukunft". Zahlreiche Events fanden in ganz Österreich mit Partnerorganisationen der ADA statt. Der Kick-off Event in Wien war hochkarätig besetzt: mit einem Talk mit Außenminister Sebastian Kurz und EU-Entwicklungskommissar Neven Mimica. Eine Medienkooperation mit dem ORF, redaktionelle Medienarbeit und Online-Kommunikation erreichte die breite Öffentlichkeit.

Ende 2015 startete die ADA den Schwerpunkt MITMACHEN! und zeigt seitdem auf, wie sich jede/r Einzelne für eine bessere Welt engagieren kann. 2016 förderte die ADA mit der Social Entrepreneurship Challenge das soziale Engagement von Unternehmen. 2017 waren humanitäre Hilfe und nachhaltiger Tourismus Kommunikationsschwerpunkte, die u.a. in der vierteljährlichen Ausgabe des Corporate Magazins "Weltnachrichten" mit einer Auflage von 50.000 Stück thematisiert wurden.

Die Social Media Kanäle Facebook, Twitter, Flickr und Youtube runden die 360°-Kommunikation der ADA ab: die Zahl der Follower, Likes und Abrufe wurde 2017 weiter gesteigert. Ein großer Erfolg war weiters die Auszeichnung von Grayling und der ADA mit dem PR-Staatspreis 2010 für die Kampagne Ke Nako Afrika! Afrika Jetzt!.

Ke Nako Afrika! hatte eine beachtliche Reichweite: 100 Partner, 300 Events mit 400 KünstlerInnen, 160 Radio Sendungen, zahlreiche TV Beiträge und 1.600.000 Visits auf der Kampagnen-Website.



Grayling unterstützt die Owned Media Strategie der ADA, und entwickelt und produziert Informations- und Branding-Materialien sowie Videos. 2016 konzipierte Grayling mit der ADA einen neuen Look für das Corporate Magazine "Weltnachrichten" mit verantwortungsvoll recherchierten Stories aus der ganzen Welt.



Mehr als 200 SchülerInnen waren beim Kick-off Event des #EYD2015 im der Katastropheneinsatz-zentrale des Österreichischen Roten Kreuzes dabei und erlebten Entwicklungszusammenarbeit hautnah.





Mit Storytelling bringt Grayling die Projekte, Herausforderungen und Erfolge der Austrian Development Agency in Afrika, Asien, Südost- und Osteuropa und der Karibik in die Köpfe und Herzen der Öffentlichkeit.

**50.000**



Stück Auflage des Corporate  
Magazine  
„Weltnachrichten“

**650**



Medienberichte in Print, TV,  
Radio und Online (2017)

**1x**



2010 wurde Grayling mit  
dem PR-Staatspreis für die  
österreichweite Kampagne  
“Ke Nako Afrika! – Afrika  
Jetzt! ausgezeichnet.