

Corporate-, Produkt-PR und interne Kommunikation

ERGEBNISSE

- Positive Mediencoverage über die Bank erzeugt
- Bekanntheit der Austrian Anadi Bank gesteigert
- Unterstützung für Marketing und Vertrieb geleistet
- Identifikation und Motivation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gefördert

WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Integrierter Kommunikationsansatz über alle Kanäle
- Onboarding-Workshop mit dem Management
- Identifikation von Themen und Kommunikationsanlässen
- Nachschärfung der Positionierung der Bank
- Aufbau von Sprechern
- Erneuerung des Social Media Auftritts
- Intensivierung der internen Kommunikation

