

AMAG



- Branche: Aluminiumindustrie
- Projektzeitraum: seit 2011
- Tätigkeiten: klassische PR, strategische Beratung, Social Media Beratung

Keyfacts zur Betreuung

Milestones in Communication berät die AMAG seit 2011 in strategischer Kommunikation. Die AMAG ist führender heimischer Premiumanbieter von hochwertigen Aluminiumguss- und walzprodukten. Besonderer Fokus liegt auf Automotive und Luftfahrt. Ziel war es, die AMAG verstärkt in den heimischen Medien – mit Fokus auf den Wiener Raum - zu platzieren (Produkte/Innovationen/CEO-Positionierung). Die AMAG konnte bereits eine sehr gute Coverage in den lokalen oberösterreichischen Medien aufweisen. Milestones hat dafür gesorgt, dass die AMAG regelmäßig und vermehrt mit Journalisten in Wien in Kontakt getreten ist (Einzelgespräche/ BilanzPKs in Wien/Hintergrundgespräche mit dem ehemaligen CEO Gerhard Falch und dem derzeitigen CEO Helmut Wieser) und in weiterer Folge in den großen Tages- und Wochenzeitungen über die AMAG berichtet wurde. Der Bekanntheitsgrad der AMAG wurde nachhaltig gesteigert.