

durgol Coffee Day 2017

Blogger-Event anlässlich des „Internationalen Tag des Kaffees“

ERGEBNISSE

- Alle teilnehmenden Blogger berichteten über das durgol Event
- Stimmungsvolle Veranstaltung
- Sehr positive Resonanz der Blogger
- Aufbau bzw. Vertiefung der Beziehung zu Food- und Lifestyle-Bloggern
- Starke Positionierung der Marke durgol bei den Teilnehmern

WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Einladung von Food- und Lifestyle-Blogger zum *durgol Coffee Day* anlässlich des Internationalen Tag des Kaffees (1. Oktober 2017)
- Barista-Workshop im Wiener Rösthaus zur Einführung in die Kaffeewelt inklusive Verkostung und Vorstellung bestimmter Milchschaumtechniken
- Positionierung von durgol als Experten für die fachgerechte Reinigung von Kaffeemaschinen jeglicher Art sowie Milchsystemen
- Sortimentsvorstellung durgol und Produktvorführung
- Produkte zum Branding der Location sowie Goodie-Bags inkl. durgol Produkte

