



**Verbund**

**VERBUND**

Grayling betreut Österreichs führendes Stromunternehmen seit 2001. Der Etat umfasst u.a. Corporate Publishing.

## VERBUND: Geschäftsberichte

Für den führenden Stromanbieter in Österreich und wichtigen Player auf dem europäischen Strommarkt VERBUND, hat Corporate Social Responsibility einen hohen Stellenwert.

Um der wachsenden Nachfrage an integrierter Unternehmensinformation gerecht zu werden, hat Grayling einen Geschäftsbericht für und mit VERBUND erarbeitet, in dem auch Finanz- und Unternehmensreports inkludiert wurden.

Hauptziel der integrierten Geschäftsberichts war es, das nachhaltige Unternehmensmodell von VERBUND darzustellen.

Das Konzept ging auf: Der integrierte VERBUND Geschäftsbericht gewann zahlreiche Awards wie zum Beispiel den Annual Report Competition (ARC): "Silber" für das gesamte inhaltliche Konzept und die Realisierung sowie "Honor" für das Coverdesign.



Die Berichte hatten das Leitthema: 'Die Zukunft gestalten'.



Die Publikationen können online unter mehreren, für den Kunden relevanten Sprachen heruntergeladen werden.



Jahres- und Nachhaltigkeitsberichte sind seit dem Jahr 2008 verpflichtend.

## VERBUND: Druckwerke

Inhaltliche und grafische Neukonzeption von VERBUND Druckwerken nach Schärfung des Markenprofils und Relaunch des Corporate Designs gemeinsam mit Brains, Marken und Design GmbH.

Strategische Ausrichtung des Corporate Publishing; inhaltliche Konzeption; Redaktion und Textierung; Projektmanagement, Controlling und Steuerung von analogen und digitalen Publikationen wie

- flow / Magazin
- kontakt / Mitarbeitermagazin
- Geschäftsbericht
- Nachhaltigkeitsbericht

Hohe Akzeptanz bei den Lesern der Publikationen. Zahlreiche Auszeichnungen für Design und Gesamtumsetzung.



Grayling macht die Inhalte von flow auch für Onlinepublikationen fit.



'flow' erreicht durch mutige Inhalte eine breite Leserschaft



Auch für das Mitarbeitermagazin 'kontakt' ist Grayling zuständig.