



## Universität St.Gallen

Grayling unterstützt die renommierte Schweizer Universität St.Gallen – eine der führenden Wirtschaftsuniversitäten Europas – mit strategischer Beratung, Medienarbeit und Influencer-Kommunikation in Österreich, Deutschland und Großbritannien.

## Universität St.Gallen: Steigerung der Bekanntheit

Österreichspezifische Medienarbeit in internationalem Kontext für die Universität St.Gallen. Steigerung des Bekanntheitsgrades und der Experten/innenrolle.

Strategische Beratung zum österreichischen Medienmarkt; Positionierung von Corporate Themen der Uni St.Gallen; Medienarbeit, Medienbriefings, Exklusivinterviews mit Experten/innen der HSG; Unterstützung bei Events (z. B. St. Gallen Symposium).

Kontinuierliche Erhöhung der Medienberichterstattung über die Uni St.Gallen in österreichischen Medien. Platzierung von medienrelevanten Inhalten. Hohe Präsenz der HSG Experten/innen in österreichischen Medien.



Unterstützung für  
das St Gallen  
Symposium



Positionierung  
der Experten



Steigerung der  
Bekanntheit  
international.