

b2g bettertogether group

Case Study Krisentraining und Medientraining

Ströck. Der Gründer der Bäckerei, Johann Ströck, machte sich zuerst im burgenländischen Kittsee selbstständig, bevor er eine kleine Bäckerei in der Langobardenstraße 9 im 22. Wiener Bezirk kaufte. Die jungen Brüder Robert und Gerhard Ströck übernahmen den Betrieb 1977 und entwickelten ihn seitdem entsprechend weiter. Der Familienbetrieb mit zwei Backstuben im 22. Bezirk, betreibt mittlerweile über 70 Geschäfte in Wien und Umgebung und beschäftigt rund 1.800 MitarbeiterInnen.

Krisenkommunikation spielt bei einem Unternehmen, dessen Kerngeschäft Lebensmittel sind, eine wichtige Rolle: Der richtige Umgang mit unzufriedenen Kunden, Qualitätsmängeln oder Branchen-bezogenen Themen ist unerlässlich, um langfristige Schäden bei Reputation, Kundenvertrauen etc. zu vermeiden.

bettertogether führt seit mehreren Jahren regelmäßige Krisentrainings mit dem Unternehmen durch: In realistischen Szenarien wird in Echtzeit für den Ernstfall trainiert, inkl. Kameratraining, Social Media Kommunikation und intensivem Feedback. Darüber hinaus hat b2g Ströck auch in mehreren echten Fällen als Partner in der Krisenkommunikation beraten und begleitet.

