

# A1 | Sony Xperia go Outdoor Challenge

A1



## Branded Content / Digitales Storytelling, Viraler Hype & Medienarbeit

### ERGEBNISSE

- Eines der erfolgreichsten österr. Produktvideos auf YouTube: Über 1,2 Millionen Views, über 4.300 „Likes“ und außergewöhnlich viele positive Kommentare (Stand 23.4.2013):  
<http://www.youtube.com/watch?v=y3v5IN4U0bM>
- Doppelt so viele Devices verkauft wie im Forecast vorgesehen
- Involvement der A1 Community: Über 800 Ideen und Vorschläge eingereicht
- Internationale Verbreitung: Zugriffe aus mehr als 25 Ländern, Sample in einem Video aus Thailand (weitere 95.000 Views, siehe [hier](#)), Video in Südafrika nachgemacht
- Coverage in klassischen Medien und Blogs
- Staatspreis Public Relations 2012 Kategorie „Online & Social Media“ & Nominierung Deutscher PR Report Award 2013

### WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Ein Handy Crash Test – das Outdoor Smartphone wurde auf Herz und Nieren getestet. Wasserrutsche, Weitwurf, Feuerwehrschauch, Fußball, Schmutz und vieles mehr...
- Digitales Storytelling und Branded Content: Wir haben Geschichten um das Produkt und den Provider erzählt, die die Rezipienten wirklich interessieren
- Virale Mechanik / gezielter Kontrollverlust: Video wurden von den Usern weiterverbreitet
- Involvement der A1 Community / Crowdsourcing: Die User konnten Vorschläge (wie sie das Smartphone zerstören wollen) machen, die wir umgesetzt haben
- Video- und Produktseeding bei Journalisten und Bloggern (Österreich & international)
- Details zur Umsetzung:  
<http://www.youtube.com/watch?v=SVhxMJsJLLM>