

b2g bettertogether group

Case Study Corporate Communications

Hutchison 3 Austria. Seit mehr als zehn Jahren begleitet b2g die Kommunikation von Mobilfunkunternehmen in Österreich. Angefangen von tele.ring über Orange bis zu Hutchison 3 Austria.

Für Orange als „most local global brand“ entwickelte bettertogether die gesamte Brand Communication – von der Markeneinführung bis zur Repositionierung – und begleitete die gesamte interne und externe Kommunikation. Von der klassischen Medienarbeit über Eventkommunikation und CSR bis zu Social Media. Dafür wurden wir mit dem BEST Practice Award des PRVA, dem Internationalen Deutschen PR-Preis, dem österreichischen Staatspreis für Interne Kommunikation und dem European Excellence Award ausgezeichnet. Nach der Übernahme durch Hutchison 3 Austria entschied sich der neue Eigentümer erneut für b2g. Seitdem zeichnen wir über die Brand & Corporate Communication hinaus auch für die Public Affairs-Beratung verantwortlich.

Auch das Großprojekt der Übernahme von Tele2 durch Drei betreute b2g zuletzt gesamtheitlich: von der strategischen Kommunikation und der klassischen Medienarbeit bis hin zu der hier so essentiellen internen Kommunikation – inklusive Führungskräfteworkshop, Day 1-Event mit 800 Mitarbeitern von Tele2 und Drei sowie dem Welcome-Day für Tele2 Mitarbeiter. Weiters verleiht b2g B2C-Events wie der City Wave am Schwarzenbergplatz oder Employer-Brand-Themen wie dem Internet of Things Wettbewerb für junge Tüftler und Entwickler starke kommunikative Reichweite.

